

TENDENCIAS EN EL MERCADO EUROPEO DE AVES Y HUEVOS E IMPACTO DE LA AMPLIACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA

R. MAGDELAINE

*Symp. Europeo de Calidad de Prod. Avícolas.
Praga, 2/5-9-2007*

DESARROLLOS EN LA PRODUCCIÓN EUROPEA DE CARNE DE AVE Y HUEVOS

La estabilización de la producción europea de carne de ave, en contraste con las dinámicas nacionales.

La producción de carne de ave en los 25 países de la Unión Europea —UE— alcanzó, en el 2006, la cifra de 10,6 millones de toneladas, lo que representa un ligero incremento desde el 2000, gracias al dinamismo de Alemania y Polonia y a despecho de un descenso del 2,9 % en el 2006, relacionado con la crisis provocada por la propagación de la influenza aviar. Las dinámicas de producción en los diferentes Estados Miembros son, sin embargo, relati-

vamente diferentes. Francia ha sufrido el mayor descenso desde el 2000 ya que sus mercados de exportación, tanto a los países no miembros como a los pertenecientes a la Comunidad, han decaído fuertemente desde finales de los 90, mientras que sus importaciones están en constante crecimiento.

Entre los otros principales productores de la Unión Europea, España, Alemania y especialmente Polonia disfrutaban de un fuerte dinamismo, el Reino Unido e Italia han registrado unos progresos moderados, mientras que Holanda sigue afectada por la crisis de la influenza aviar del 2003.

Desde el 2000 al 2006, la producción avícola en los 25 países de la Unión Europea registró un ligero aumento del 2,5 % ya que, si bien en 15 de ellos la producción decreció un 2,8 %, la de los 10 nuevos países miembros aumentó un 35 %.

Tabla 1. Principales países productores de carne de ave en los 25 países de la Unión Europea (*)

Países	Producción del 2006, miles ton	Cambio anual medio 2000-2005, %	Cambio 2006/2005, %
Francia	1.776	-3,1	- 7,6
Reino Unido	1.551	+ 0,8	- 2,5
España	1.283	+ 3,0	- 1,5
Alemania	1.195	+ 5,3	-0,1
Italia	1.041	+ 0,6	- 6,4
Polonia	1.027	+ 10,7	+ 5,7
Holanda	564	- 3,9	- 0,9
Hungría (&)	426	+ 0,5	- 5,1
Rep. Checa (&)	226	+ 1,8	+ 0,1
UE -15	8.693	+ 0,2	- 3,9
Nuevos miembros (10)	1.945	+ 5,9	+ 1,7
UE actual (25)	10.638	+ 1,1	- 2,9

(*) ITAVI procedente de SCEES y de la Comisión Europea

(&) Los volúmenes de producción indicados por la FAO son más altos



Tabla 2. Principales productores de huevos de los 25 países de la Unión Europea (*)

Países	Producción del 2006, miles ton	Cambio anual medio 2000-2005, %	Cambio 2006/2005, %
Francia	14,9	- 0,6	- 2,3
Reino Unido	12,8	+ 1,7	- 5,1
España	12,0	- 2,9	- 1,1
Alemania	12,1	=*	+ 0,4
Italia	9,4	+ 0,6	- 1,9
Polonia	8,0	+ 3,0	=
Holanda	9,1	- 1,8	+ 1,1
Hungría (&)	4,6	+ 1,6	+ 3,7
Rep. Checa (&)	3,8	- 5,1	- 2,1
UE -15	82,3	- 0,7	- 1,7
Nuevos miembros (10)	20,1	+ 6,2	+ 0,3
UE actual (25)	102,2	+ 0,4	- 1,3

(*) ITAVI procedente de SCEES y de la Comisión Europea

(&) Desarrollo de Italia 2005/2001

De este modo, la producción europea representa en el 2006 el 13 % de la producción mundial —estimada en 82 millones de toneladas— habiendo crecido alrededor de un 18,5 % desde el 2000 al 2006.

Declive de la producción europea de huevos: diversificación de los sistemas de producción y desarrollo de la producción de ovoproductos

La Comisión estimó la producción de huevos de los 25 países de la UE en el 2006 en 6,23 millones de toneladas —alrededor de 102 mil millones de huevos—, lo que representa un descenso del 1,3 % en relación con el 2005. Desde el año 2000 la progresión de los 25 países de la UE ha experimentado un ligero incremento del 1 %, ya que, mientras la producción de los primitivos 15 países de la misma registraba un descenso del 5 %, la de los nuevos Estados Miembros aumentaba en un 35 %, a pesar de que en los dos últimos años se ha estacionado.

Los sistemas de producción se han ampliado mucho dentro de la Unión Europea en respuesta a las nuevas expectativas de los consumidores y a la implantación de la Directiva de la CE 99/74 encaminada a promocionar el bienestar de las ponedoras.

Según una compilación de datos de la Comisión, procedentes del IEC (1) e ITAVI para Francia, en los 25 países de la UE se criaron alrededor de 65 millones de ponedoras en sistemas alternativos, —no en jaulas—, o sea alrededor del 21 % del número

total de ponedoras de la UE. Los Países Bajos son ahora el mayor productor de huevos alternativos de la UE, con 14,3 millones de ponedoras alojadas en estos sistemas en el 2005, —el 52 % de su total nacional—, siguiéndoles Alemania, con 12,5 millones de ponedoras alternativas —el 30 %—, el Reino Unido y Francia.

Tabla 3. Proporción de sistemas alternativos dentro de la Unión Europea de 25 países: % de galinas por sistema (*)

Sistema	Jaulas	Exterior	Corral (\$)	Ecológico	Total de sistemas alternativos
1996 (UE-15)	92	4	4	?	8
2000 (UE-15)	89	6	5	?	11
2005 (UE-25)	79	8	11	2	21
De los cuales:					
Francia	80	13	4	3	20
España	97	1	1	-	3
Alemania	70	10	16	3	30
Países Bajos	48	15	35	2	52
Reino Unido	68	20	6	5	32
Italia	90	2	6	2	10

(*) Encuestas de ITAVI, IEC y Comisión Europea

(\$) N. de la R.: Traducción literal del término inglés de "barn", pero que en castellano debemos interpretar como sistemas de explotación en gallinero sobre yacija, sin salida al exterior.

Con 2,7 millones de toneladas producidas en el 2005, el sector del pollo ha experimentado un desarrollo de cerca del 9% desde al año 2000, mientras que la producción de pavo — apenas 2 millones de toneladas en el 2006 — se halla en un suave declive.

(1) IEC: "Internacional Egg Comisión" o Comisión Internacional del Huevo

En el transcurso de los últimos años, dentro de los sistemas alternativos ha aumentado mucho la cría en naves en confinamiento, que hoy en día representa el 51% de las ponedoras en los mismos. También es representativo el desarrollo de las granjas ecológicas, con 6,8 millones de ponedoras registradas en el 2005. El Reino Unido y Francia son los principales productores de huevos ecológicos en Europa —alrededor de 1,6 millones de gallinas—, por delante de Alemania —1,46 millones de ponedoras.

Tabla 4. Principales países productores de ovoproductos en Europa (en el equivalente a toneladas de huevos de huevos enteros) (*)

Países	Toneladas	% de la producción
Francia	330.000	35
Italia	280.000 a 300.000	38
Alemania	280.000	38
Países Bajos	160.000	29
Reino Unido	140.000	24
UE-25	1.500.000	24

(*) Estimación del ITAVI a partir del SCEES, IEC, Ubifrance y estadísticas nacionales.

En los nuevos Estados Miembros la proporción de ponedoras alternativas sigue siendo grande —del 20 al 40 %— y, aunque estos sistemas, tal como los definen los reglamentos de la Comunidad, están todavía escasamente representados, se aprecia un desarrollo de la producción de huevos hacia la explotación sobre yacija y un desarrollo más modesto en la procedente de granjas con salida al exterior.

La producción europea de ovoproductos ha seguido un desarrollo desigual, dependiendo del país. Se estima que alrededor de 1,5 millones de toneladas de huevos enteros equivale, por ejemplo, a un poco menos que la cuarta parte de la producción europea de huevos. Los principales productores son Francia e Italia, seguidos por Alemania, los Países Bajos y el Reino Unido. Italia y Alemania tienen la mayor proporción de huevos procesados dentro de los ovoproductos, con casi el 40 % de producción nacional. Dentro de los nuevos Estados Miembros, la proporción de huevos destinados a ovoproductos está en aumento, pero, en el 2005, permanecía siendo menos del 10 % de la producción nacional de huevos.

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO INTRACOMUNITARIO DE CARNE DE AVE Y HUEVOS

Desarrollo del consumo europeo y segmentación del mercado en relación a las expectativas de los nuevos consumidores y a los desarrollos reglamentarios

El consumo de carne de ave dentro de los 25 países de la UE representaba 10,3 millones de toneladas en el 2006, lo que significa 22,4 kg/habitante, con un declive de alrededor del 3 % en relación con el 2005, debido al impacto negativo del brote de influenza aviar, pero con un aumento de cerca de 3 kg por persona en comparación con 1995 —con una UE de 15 países—. El consumo de huevos es de unos 6 millones de toneladas, aproximadamente 240 huevos por persona y año, con fuertes variaciones según los países.

El desarrollo del consumo individual de la carne de ave presenta fuertes contrastes, con un ligero incremento sobre el promedio dentro de los 15 países fuertes de la UE y un fuerte aumento en los nuevos Miembros —Hungria, República Checa y Polonia—. De esta forma, el índice actual de consumo de estos países ha alcanzado ya ampliamente el de los 15 países anteriores de la Unión Europea.

Tabla 5. Consumo individual de aves y huevos en los diferentes 25 países de la Unión Europea (*)

Países	Carne de ave, Kg/pers/año		Huevos y ovoproductos unidades/pers./año	
	1995	2005	1995	2005
Reino Unido	25,7	28,3	169	172
España	26,6	33,0	266	287
Francia	23,2	23,3	264	251
Italia	18,3	17,3	219	218
Alemania	13,4	17,7	224	207
UE-15	19,1	?	226	?
Polonia	11,3	23,5	181	273
Hungria	21,5	33,2	266	295
Rep. Checa	13,0	25,5	350	243
UE-25	?	23,2	?	240

(*) ITAVI según la Comisión, ZMP, IEC y estadísticas nacionales



El lento descenso del crecimiento del mercado de la carne de ave y de los huevos viene acompañado, como ocurre generalmente en el caso de los mercados maduros, por una fuerte segmentación alrededor de los dos ejes principales: por un lado, el desarrollo de más productos procesados en respuesta a una demanda de sentido práctico y de ahorro de tiempo y, por otro, el desarrollo de productos más cualitativos, respondiendo a las exigencias más o menos recientes de los consumidores sobre temas como el bienestar animal y la protección del medio ambiente.

En el mercado de carne de ave, las compras de las familias para el consumo doméstico muestran una creciente tendencia hacia los productos despiezados pero, sobre todo, hacia los procesados —carnes empanadas, preparaciones con carne de ave, productos marinados crudos o cocidos, etc.—. El mercado europeo se está abriendo progresivamente hacia productos "certificados", dando mayor importancia a los esquemas que aseguren la calidad nacional, basados en la seguridad sanitaria, la trazabilidad y el bienestar animal, pero la segmentación del mismo en relación con los métodos de explotación es todavía débil y las aves criadas con opción de salida al exterior — simplemente al aire libre o bien de tipo ecológico— representan tan sólo una pequeña parte del mercado comunitario.

En el mercado del huevo, el desarrollo de la demanda del consumidor, conjuntamente con el desarrollo de las regulaciones ha causado, en algunos Estados Miembros, una marcada segmentación del de los huevos enteros, mientras que la proporción de ovoproductos en el consumo global está experimentando un crecimiento inducido por su uso industrial y en restaurantes y cantinas. La introducción de huevos procedentes de sistemas de producción alternativos —no de batería— es todavía débil en la producción industrial de ovoproductos.

En los nuevos Estados Miembros la proporción de ovoproductos en el consumo global está avanzando y en Polonia es ya del 15%.

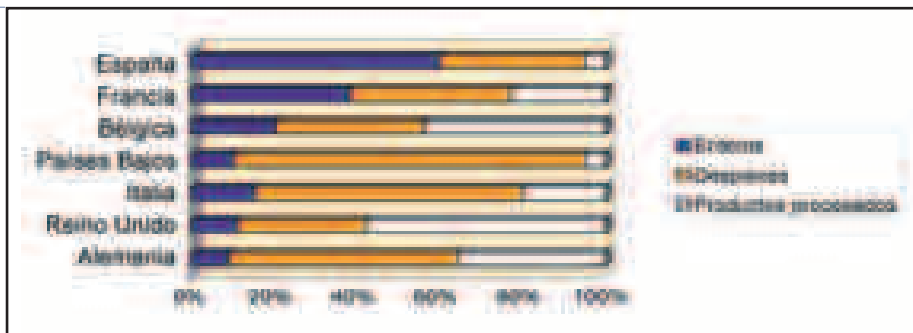


Fig. 1. Grado de desarrollo del suministro de pollos para los supermercados e hipermercados (ITAVI, de Ubifrance 2003, TNS Worldpanel, 2005)

Tabla 6. Segmentación del mercado del huevo en diferentes Estados Miembros (*)

Países	Consumo en 2005 nº huevos/persona	% de ovoproductos	% de huevos alternativos en el consumo familiar
Francia	251	31	26
Alemania	207	?	57
Italia	218	34	< 5
Países Bajos	183	23	84
Reino Unido	172	28	37
Suecia	200	22	63

(*) ITAVI, de la Comisión, ZMP, IEC y estadísticas nacionales

Transacciones intercomunitarias

Según la Oficina de la Ganadería —Eurostat— las transacciones intracomunitarias de carne de ave alcanzaron en el 2006 los 2,7 millones de toneladas, lo que representa un ligero descenso en relación con el 2005. El país dominante es Holanda, el principal proveedor del mercado intracomunitario, con 680.000 ton. exportadas, seguido por Alemania —450.000— y Francia —300.000—. El principal importador de dentro de la UE es el Reino Unido, cuyas compras provienen de los Países Bajos, Francia y Alemania, así como los 10 nuevos Estados Miembros. Estos últimos exportaron 389.000 ton., incluyendo 270.000 ton. hacia los restantes 15 países de la UE y 110.000 ton. hacia otros nuevos Estados Miembros.

IMPACTO DE LA INTEGRACIÓN DE LOS NUEVOS ESTADOS MIEMBROS

Contextos de los diferentes sectores en Polonia, Hungría y la República Checa

Entre los nuevos países que se adhirieron a la Unión Europea en el 2004, tres de ellos —Polonia, Hungría y la República Checa— representaban respectivamente el 87 y

el 81 % de la producción de carne de ave y huevos de los recién incorporados. En los tres países estudiados, antes de 1989, las actividades económicas eran controladas por el Estado y planificadas centralmente. Las estructuras de las granjas polacas, caracterizadas por el predominio de granjas pequeñas, individuales, contrastaban fuertemente con las formas colectivas o cooperativas del estatus que dominaba en los otros países del bloque soviético.

Estos tres países son tradicionalmente consumidores de carnes blancas, aunque el cerdo continúa siendo la principal carne consumida en Polonia y la República Checa. La tendencia actual es la de sustituir la carne de cerdo por la de ave, particularmente en preparados cárnicos. El consumo de carne de ave, ya bastante alto en Hungría en 1997, continuó creciendo hasta el año 2000, pareciendo estabilizarse a partir de entonces en alrededor de 33 a 35 kg por habitante y año. En la República Checa y en Polonia el consumo de carne de ave, que es muy dinámico, ya ha alcanzado e incluso sobrepasado al de los países de la Unión Europea de los 15. El desarrollo de grandes centros de distribución —supermercados e hipermercados— favorece el incremento de las ventas de productos despiezados, la mayoría de los cuales suelen ser frescos.

Hungría y la República Checa presentan el más alto índice de consumo entre los 25 países de la Unión Europea, mientras que Polonia todavía tiene unos niveles de consumo por debajo del promedio de los de la Unión Europea de los 15, a pesar de que en los últimos años muestra una tendencia al ascenso. La segmentación del mercado del huevo entero permanece baja, ya que la limitación de la capacidad de compra no permite una gran diversificación de la oferta, aunque se han registrado algunas iniciativas en este sentido, especialmente en Polonia.

El sector polaco se ha beneficiado ampliamente de las oportunidades ligadas a los socios. Desde finales de los 1990 ha llevado a cabo una rápida reorganización de sus sectores dedicados a la producción de carne. La aportación de capital extranjero y las ayudas europeas —Fondos SAPARD— han contribuido a esta modernización. El sector se ha adaptado a las demandas de Occidente y por ahora se beneficia de un moderado coste de la mano de obra. El nivel de organización de los sectores sigue siendo insuficiente, pero los granjeros son ahora conscientes de la necesidad de agruparse juntos y organizarse ellos mismos. La mejora de la competitividad del sector avícola polaco es

substantial. Sus exportaciones se han desarrollado regularmente hacia la Unión Europea de los 15 y sus vecinos del Este y el nivel de autosuficiencia está aumentado decididamente.

Hungría sigue estando en cabeza de la exportación, pero las dificultades relacionadas con la reorganización del sector avícola y una relativa pérdida de competitividad en los precios le ha impedido sacar todo el provecho de las oportunidades ligadas a los socios, en términos de posicionamiento, sobre todo en los mercados comunitarios. En el 2006, la epidemia de la gripe aviar ha impactado fuertemente en el sector y en el mercado húngaro y la produc-

Tabla 7. Desarrollo del nivel de autosuficiencia —en %— en carne de ave y huevos en Polonia, Hungría y República Checa (*)

Países	Polonia		Hungría		República Checa	
	Aves	Huevos	Aves	Huevos	Aves	Huevos
1998	99	100	160	110	98	101
2000	105	100	133	102	96	100
2003	111	106	137	101	95	101
2006	112	110	120	<100	83	89

(*) ZMP, BTT, VUZE, IERIGZ, FAO

ción cayó un 5 %. La llegada de nuevos operadores, comprando compañías que habían quebrado, podría impulsar el dinamismo del sector húngaro.

El ser socio de la Unión Europea ha ofrecido menos oportunidades al sector checo, en términos de ayuda para la modernización de las estructuras —el nivel de tecnología de las herramientas de producción era ya alto antes de su entrada en la Unión Europea—; las importaciones de productos avícolas aumentan constantemente y la proporción de autosuficiencia está en declive.

Adaptaciones necesarias para las nuevas medidas constrictivas: el ejemplo Polonia y Hungría y la República Checa

Los nuevos Estados Miembros tuvieron que adaptarse al marco de la normativa europea en las diferentes áreas —sanitaria, ambiental, bienestar animal, etc.—, incluso si la prolongación de la fecha de aplicación estaba, a veces, garantizada.

La Directiva sobre los nitratos de 1992 pasó a convertirse en ley nacional en cada uno de los tres países anteriormente mencionados y su aplicación no parece plantear problemas. Los tres países obtuvieron periodos de



transición para la aplicación de esta Directiva — 2015 para Polonia y Hungría, 2010 para la República Checa—.

En el área de la sanidad, los nuevos Estados Miembros tuvieron que implantar mejoras para alcanzar los standards relativos a diversos aspectos. Por eso, en noviembre del 2003 se implantó la prohibición de las harinas animales en los tres países, aunque esta prohibición no parece ser siempre efectiva. La prohibición sobre los antibióticos promotores del crecimiento se implantó, como en toda la Unión Europea, en enero del 2006.

Algunos mataderos y fábricas de procesados obtuvieron períodos de transición para poner su programa sanitario al nivel standard. La República Checa tuvo como límite el año 2006, mientras que Polonia obtuvo un año extra — hasta fin del 2007—. Los productos avícolas de estas instalaciones pueden venderse solamente en el mercado nacional. Todos los mataderos de Hungría recibieron la aprobación a finales del 2005.

Respecto a la aplicación de la Directiva 1999/74 —concerniente al bienestar de las ponedoras—, los tres países se beneficiaron de los períodos de transición para alcanzar gradualmente los standards de ciertas granjas de ponedoras —para la implantación de la densidad de población de 750 cm² / gallina para las nuevas granjas hasta marzo del 2004 y para el equipamiento de los gallineros con jaulas enriquecidas hasta el 31 de diciembre del 2009. Hasta esta fecha, las granjas afectadas pueden vender sus productos solamente en el mercado nacional. Sin embargo esto concierne tan sólo a una pequeña parte de la producción nacional de cada país.

El programa SAPARD se puso en práctica en cada uno de los futuros Estados Miembros de la UE. Su objetivo era el de apoyar los esfuerzos realizados por los países candidatos de la Europa central y del Este para preparar su integración en la política agraria común y el mercado único. Desde que los 10 nuevos Estados Miembros se integraron en la UE, los fondos estructurales han sido asumidos por las ayudas SAPARD. Los mataderos y las fábricas de productos procesados son los operadores que más se han beneficiado de las ayudas SAPARD dentro del sector avícola. Estas ayudas han permitido realizar las inversiones necesarias para que el programa sanitario se adapte a los standards —especialmente instalaciones de sistemas de aire para refrigerar las canales—, pero también para cumplir con las normas del ambientales —instalación de sistemas de reciclaje de basuras— y para el desarrollo de nuevas tecnologías de producción —nuevos planteamientos para facilitar, en particular, la fabricación de productos procesados.

Impacto de la ampliación sobre la producción y las transacciones intraeuropeas.

La integración en la Unión Europea de 10 nuevos miembros, en mayo del 2004, dio lugar a un crecimiento de la producción avícola europea del 22 %, lo que corresponde al aumento de la población. Sufragado por los fondos europeos, esto favoreció el incremento de la producción avícola de los nuevos socios, especialmente en Polonia, estimulando por tanto la producción y el mercado avícola intracomunitario. Facilitó el apoyo al consumo de los países entrantes con un bajo nivel, países que hoy en día han alcanzado el nivel medio de consumo de los 15 países de la Unión Europea. Las transacciones entre los nuevos integrantes y los 15 fueron estimuladas por los acuerdos del "doble 0" a partir del año 2000, a expensas de los intercambios con los países no comunitarios — desaparición en el mercado polaco de los pollos procedentes de Norteamérica en el 2004—. El peso de la UE de los 15, principal socio de los nuevos Estados Miembros se vio reforzado: en 1999 los 15 aseguraban el 32 % de los suministros de carne de ave de los tres países —Polonia, Hungría y la República Checa—, mientras que en el 2006 esta cifra era del 74 %. Las exportaciones de estos tres países hacia los otros 15 de la Unión Europea representaban en 1999 el 57 % de sus exportaciones avícolas, en tanto que en el 2006 ya alcanzaban el 62 %. Dado el nivel de consumo de los nuevos Países Miembros, el futuro incremento de la producción entre los nuevos integrantes dará lugar, a partir de ahora, a un aumento de la presión de la competencia sobre el mercado intracomunitario.

Conclusiones y perspectivas de desarrollo para el mercado europeo

A corto plazo, las perspectivas para el sector avícola europeo muestran una tendencia a mejorar, con el retorno a un consumo normal en muchos países que sufrieron una crisis de confianza por la incidencia de la influenza aviar, y con una reapertura de los mercados de exportación. Sin embargo, el acentuado incremento de los costes de las materias primas para los piensos, un factor muy preocupante para estos sectores, contribuye al aumento de los costes de producción de la carne de pollo y los huevos, así como a la erosión de los márgenes en cada nivel de estos sectores. La nueva ampliación de la Unión Europea el 1 de enero del 2007, con la admisión de Rumania y Bulgaria, países ambos netos importadores avícolas, abre nuevas perspectivas de crecimiento para el mercado intracomunitario.

A largo plazo, las diferencias en competitividad de los precios entre el sector avícola europeo y sus principales competidores subsisten, cuestionando la autosuficiencia de la UE en carnes de ave. Este índice de autosuficiencia ha pasado del 109 % en 1998 al 102 % en el 2006.

De cara a la globalización, los sectores europeos deben ser capaces de mantenerse aparte de los productos importados, ofreciendo una amplia y diversa franja de productos avícolas que satisfaga las diferentes expectativas de consumo de los ciudadanos —las cuales a veces son contra-

dictorias—, en términos de servicio, precio, calidad organoléptica y origen, garantizando al mismo tiempo la trazabilidad y la seguridad sanitaria, que hoy en día constituyen elementos esenciales para la oferta de cualquier producto alimenticio. ●

ESTADOS UNIDOS: BUENAS PERSPECTIVAS AVÍCOLAS

Feedstuffs, 79: 46, 25.2007

De acuerdo con diversas informaciones, si el año 2007 ha sido bueno, en general, para la avicultura en general, el 2008 también se espera que lo sea, aunque con matices.

En el sector del huevo, según se manifestó en la reunión anual del 2007 de la UEP —"United Egg Producers"—, el 2007 ha sido uno de los mejores años, en cuanto a los beneficios, de los dos últimos decenios, como puede verse en el adjunto gráfico. Ello proviene de varios factores: una reducción de 6,3 millones de gallinas del parque nacional, una producción algo menor debido a los efectos de las altas temperaturas del pasado verano, una elevada demanda de huevos, tanto del mercado interior como del exterior, etc.

Sin embargo, ello no quita para que existan algunos factores que puedan complicar hasta cierto punto las optimistas previsiones para el 2006: las restricciones de la UE para la importación de huevos que no tengan marcado su origen en la cáscara, los mayores costes del maíz, una ligera ampliación de las reposiciones de pollitas, algunos cambios en el hábito de forzar la muda de las gallinas, etc.

En el caso de la carne de ave las previsiones para el 2008 aún son más optimistas, como puede verse en los adjuntos gráficos, de los mejores de su historia en el caso del pollo y extraordinarios en el del pavo. En este último puede verse, además, que los beneficios han seguido una línea ascendente ininterrumpida en los últimos 4 años, lo que ha motivado que algunos analistas de mercados muestren preocupación por su grado de aceleración.

Según un análisis de la evolución de la inflación, en Estados Unidos los productores avícolas, en general, han sabido hacer repercutir los más elevados costes de la producción de la actualidad en el consumidor, sin que ello haya repercutido en los consumos per cápita de sus productos. Sin embargo, es de destacar que, en comparación con el año 2004, en tanto el precio de la carne de pollo solo ha aumentado un 3,4 %, el de la de pavo lo ha hecho en un 18,2 %. Los consumos respectivos de estos dos productos, en el 2007, han sido de 27,2 y 6,2 kg. ●

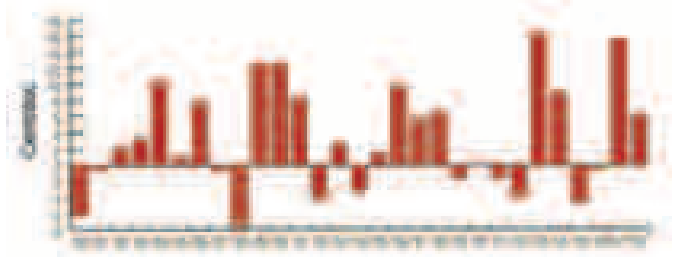


Fig. 1. Beneficios del cartón de huevos, en Estados Unidos, desde 1980, con previsiones para los años 2007 y 2008 (S. Trudell, Express Markets Analytics)

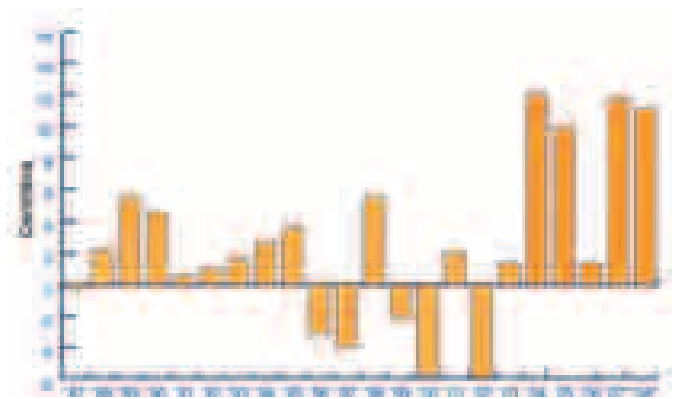


Fig. 2. Beneficios en el sector del broiler, en Estados Unidos, desde 1980, con previsiones para los años 2007 y 2008 (Gary Lohr, de Lohr Ass.)

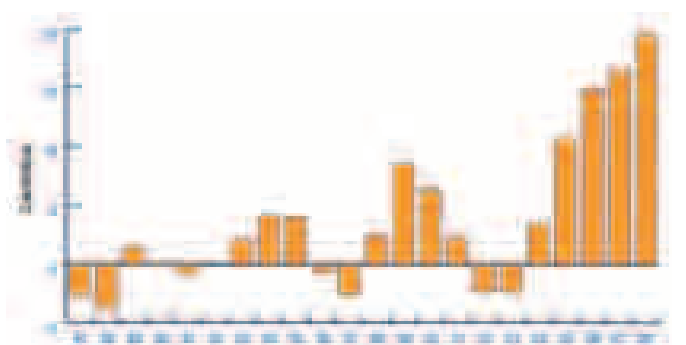


Fig. 3. Beneficios en el sector del pavo, en Estados Unidos, desde 1980, con previsiones para los años 2007 y 2008 (Gary Lohr, de Lohr Ass.)