



Evolución del mercado avícola en España
Año 2007

Semana	Fecha	Pollo (€ / kg)		Huevos color (€ / doc.)			
		Amarillo	Blanco	XL	L	M	S
31	30-jul-07	1,20	1,20	1,02	0,72	0,62	0,51
32	06-ago-07	1,20	1,22	1,02	0,73	0,63	0,51
33	13-ago-07	1,20	1,25	1,02	0,74	0,65	0,51
34	20-ago-07	1,05	1,25	1,03	0,76	0,67	0,54
35	27-ago-07	1,05	1,25	1,04	0,78	0,69	0,57
36	03-sep-07	1,23	1,25	1,05	0,80	0,71	0,57
37	10-sep-07	1,31	1,33	1,07	0,81	0,73	0,58
38	17-sep-07	1,37	1,38	1,09	0,83	0,75	0,59
39	24-sep-07	1,37	1,38	1,12	0,85	0,76	0,60
Media acumulada 2007		1,12	1,13	1,01	0,76	0,68	0,51
Media mismo periodo 2006		1,00	0,99	0,90	0,64	0,58	0,42
Variación 2007/2006		12%	14%	12%	18%	18%	22%

Fuente: Revista SELECCIONES AVÍCOLAS
www.avicultura.com/SA/

- Todos los precios son de la Lonja de Bellpuig excepto el del pollo blanco, que es de la Lonja de Zaragoza.
- El precio del pollo es por Kg de peso vivo, a pie de granja. Huevos: precio por docena.
- Categorías de huevos: XL (> 73 g), L (63-73 g), M (53-63 g) y S (< 53 g).

Finalizado prácticamente el verano, vemos que en el actual éste no nos ha deparado las sorpresas de los anteriores sino que, por el contrario, ha servido para afianzar los precios de nuestros productos, pollos y huevos, ambos en alza ya desde el pasado junio.

El hecho ha sido más acentuado en el pollo que en el huevo, cabiendo remarcar que si a fines del pasado agosto los precios de aquel, en vivo, ya se hallaban en unos niveles que aseguraban una buena rentabilidad, ahora, habiendo continuado la escalada alcista, aún lo están más. Con una mínima diferencia entre ambos tipos, en los datos adjuntos puede verse también el nivel de incremento que ha habido en relación con el mismo período del año anterior.

En el caso del huevo destacaremos que el alza de los precios ha sido de menor cuantía, pero también sostenido y afectando de forma parecida a todas las categorías. Al cerrar esta edición la posición del producto es de firmeza, cabiendo prever nuevas subidas, con lo que también nos situaríamos por encima de las medias correspondientes del mismo período abarcado en el año anterior.

Sin embargo, también destacaremos que nadie debe leer todo esto en clave alcista, sin más, pues en ambos casos hay una relación evidente con la retracción de las producciones a causa de la debacle de precios del año anterior. Se trata pues, una vez más, de la lógica de la ley de la oferta y la demanda que, al menos en el sector avícola, aconseja cerrar los balances cada dos años para no caer en el optimismo de uno sin considerar el mal resultado del anterior.

Y en nuestro caso, además, se da la circunstancia de que hoy tenemos unos costes de producción muy superiores que los de unos meses atrás, por el considerable incremento que ha tenido la partida de la alimentación, ya comentada en otros lugares. La pregunta clave, en tal caso, sería la de si los mejores precios de venta actuales compensan la elevación de los costes, pero en fin, ésta la dejamos para que se la responda cada uno.

Consulte estos precios actualizados semanalmente en: www.avicultura.com/mercados/

