



El porcino y el avícola, los sectores que más han incrementado los costes de producción

Los sectores porcino y avícola, éste tanto de carne como de puesta, son los que más han visto incrementar sus costes de producción de septiembre de 2006 a septiembre de 2007, hasta un 30 %, seguidos del vacuno de carne con un 18 % de subida y los conejos con 11,94 % de encarecimiento de costes.

Estos datos se desprenden del informe técnico que el pasado septiembre entregaron los representantes de las principales organizaciones representativas del sector ganadero a la Ministra de Agricultura, Elena Espinosa, en el cual trasladaron al Gobierno el impacto de la subida del precio de las materias primas en sus producciones.

El informe destaca que los precios de los principales cereales utilizados para la alimentación animal, maíz, trigo y cebada, son un 64 %, 78 % y 90 % respectivamente más elevados que en el mismo periodo del año pasado.

Teniendo en cuenta que estos cereales son la base de formulación de los piensos compuestos y que pueden llegar a suponer, en función de los diferentes sectores, hasta el 80 % de la composición global, puede deducirse que el coste de la alimentación es, como mínimo, un 30 % más elevado que en el año 2006.

Este incremento de costes ha provocado unas pérdidas hasta la fecha de 1.239,54 millones de euros que se reparten en 594,8 millones para el sector porcino, 274,56 millones para el avícola de carne, 260,8 millones para el vacuno de carne, de 42,18 millones para la cunicultura y 67,2 millones para la avicultura de puesta.

Según el informe, este incremento de los costes choca con los precios en origen, de manera que si producir hoy un kilo de

cerdo cuesta 1,20 €, el precio percibido por el ganadero apenas llega a los 1,08 €. En el caso de los conejos el coste de producción por kilo vivo se sitúa en 1,65 € y el cunicultor percibe 1,27 €; el productor de vacuno produce por 2,3 €/kg y vende a 2,2 €, y sólo los pollos logran vender por encima de su coste de producción de 0,81 €, frente a 1,21 € que cobra en origen.

La situación, "de quiebra total", a decir del informe, se complica con la bajada generalizada de los precios en origen en el último año, salvo en el caso del pollo, que registró una subida interanual del 4 % en origen —de julio de 2006 a julio de 2007 y del 9,7% al consumidor—, según datos de UPA.

En el caso del porcino, el precio en origen del cerdo cayó un 7% y apenas varió al consumidor, mientras que el ganadero percibió por el lechón un 34% menos que en el mismo mes —julio— del año pasado.

Los productores de conejos vieron bajar su precio en origen un 13,02 % respecto a julio de 2006, mientras que para el consumidor apenas varió un 4% a la baja; el vacuno de carne bajó en origen el 4,6 % y subió al consumidor un 6% y el cordero bajó en origen el 11 % y se mantuvo estable para el consumidor.

En cualquier sector empresarial, llegado este punto de encarecimiento permanente de los costes de producción, debería pensarse en la necesidad de repercutirlos al siguiente eslabón de la cadena, en este caso a la industria, a la distribución y finalmente al consumidor. Sin embargo, insisten en que para la producción pecuaria española, que es por lo general excedentaria, esta traslación de precios es en la mayoría de las ocasiones difícil, entre otras razones porque se trata de productos muy perecederos que apenas aguantan tres días, por lo que la presión es muy fuerte.

Los ganaderos no buscan culpables, saben que la causa de la subida del precio del cereal obedece a causas internacionales pero sí que denuncian cierta especula-

ción, tanto a nivel nacional como internacional. Apuntan a que los operadores de cereal están reteniendo mercancía, provocando situaciones de "desabastecimiento", no por escasez de existencias sino por falta de disponibilidad de ellas en los mercados ya que ven una rentabilidad evidente en posponer su venta.

Esto se combina con el hecho de que desde el comienzo de esta campaña, España está vendiendo cebada a países terceros, lo que agrava aún más la situación de escasez de cereales y de incremento de precios, fruto no tanto del volumen de exportación sino de la especulación generada en torno a este hecho y a las previsiones del mercado mundial, según refleja el mercado de futuros de Chicago. EFEAGRO ●

Proyecto, en Huesca, de OVOPRODUCTOS WEKO

El pasado verano la empresa productora de huevos Ovo Productos Weko, S.L., con sede en Loporzano, Huesca, ha iniciado en la población de Grañén las obras de la fábrica de ovoproductos que absorberá la producción del gran complejo de puesta que también está instalando en la misma.

Este complejo comprende 10 naves y una población total de 2 millones de gallinas. De ellas, una nave ya ha entrado en funcionamiento y está previsto que otra lo haga dentro de este año.

Aparte de la elaboración de ovoproductos, la empresa también cuenta con construir una fábrica de piensos y se indica que, completado el proyecto, iniciará su actividad comercial en España ya que, de momento, se destina la producción a la matriz holandesa, Weko Foods Internacional, B.V. ●

(Continúa en página 666)