



La sede del Futurovo '07, las Aldeas Santillana

## FUTUROVO '07: EL SECTOR DEL HUEVO, ENCARANDO EL FUTURO

*Durante los días 10 y 11 del pasado mes de julio ha tenido lugar en Madrid una interesante reunión que, convocada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación –MAPA– ha tratado en profundidad de todo lo relacionado con el sector del huevo en España.*

*La reunión ha seguido así la tónica de las coloquialmente llamadas "Futurs" que el MAPA ha convocado otras ocasiones para tratar de la situación de diversos sectores agropecuarios. En el caso de la avicultura recordaremos que la única celebrada previamente fue la que tuvo lugar el año pasa-*

*do en Orense y de la cual informamos posteriormente a nuestros lectores a través de un amplio reportaje publicado en el número del pasado setiembre.*

*En el caso del "Futurovo '07" la reunión se celebró en la finca Aldeas Santillana, en las cercanías de Madrid, asistiendo a la misma unas 70 personas, todas ellas relacionadas de una forma u otra con el sector del huevo, desde representantes de la organización interprofesional del mismo –INPROVO– o de otras Asociaciones –ASCLEA y AVIALTER–, hasta directores de empresas,*

*veterinarios e ingenieros agrónomos, productores, etc., aparte, obviamente de los propios funcionarios del MAPA.*

*La inauguración del evento tuvo lugar el día 10 por la mañana, corriendo a cargo la presentación de las jornadas de D. Carlos Escribano, Director General de Ganadería quien, tras trazar un breve resumen de la situación del sector del huevo, indicó a los presentes los objetivos del mismo. Inmediatamente después se desarrollaron las dos siguientes ponencias magistrales comprendidas en el programa:*

"Perspectivas de la producción de huevos en el mercado europeo", por Mark Williams, Secretario General de la EUWEP (Unión Europea de Mayoristas de Huevos, Ovoproductos, Aves y Caza)

"Encarando el futuro", por Juan Luis Fernández, Jefe de la Unidad DG AGRI C.C., de la Comisión Europea, con sede en Bruselas.

En la tarde de la misma jornada, repartidos los asistentes en 3 grupos según las preferencias que previamente habían indicado, se centraron en discutir por separado los 3 temas siguientes:

- I. Estructura productiva y mercados del huevo y ovoproductos

- II. La demanda en el modelo europeo de producción de huevos

- III. Los retos tecnológicos y de I+D en el sector

En los tres grupos la presentación la realizaron diferentes personas del MAPA que actuaron de moderadores, respectivamente Esperanza Orellana, Juan A. Robles y Pepa Lueso. En cada uno de la sesión arrancó con las exposiciones sobre el tema realizadas, respectivamente, por Phillippe Ecomard –Egg Centre Spain, S.L.–, Ricardo Cepero –Facultad de Veterinaria de Zaragoza– y Paloma García Rebollar –ETSIA, Universidad Politécnica de Madrid–. Inmediatamente después de sus exposiciones se iniciaba la discusión del tema por parte de los asistentes, que ya se prolon-

garía a lo largo de toda la tarde finalizando con la elaboración de las correspondientes conclusiones.

La media jornada siguiente se dedicó, nuevamente en forma de reunión general, a comentar las conclusiones elaboradas por los 3 grupos, ahora con posibilidad de ser rectificadas por la totalidad de los asistentes a las Jornadas. Todo ello abarcó la casi totalidad de la mañana, la cual finalizó al leer D. Carlos Escribano el texto final que nosotros reproducimos seguidamente y que también se puede consultar en la web del MAPA.

Como únicos actos sociales de las Jornadas, la cena del día 10 y el cóctel del mediodía del día 11, ofrecido éste por la



Comunidad de Madrid. Todo ello en la misma finca, en la cual se hallaban alojados gran parte de los asistentes, algunos de los cuales tuvieron la oportunidad al finalizar el programa, de hacer un corto recorrido en helicóptero de la zona, por gentileza de Aldeas Santillana.

**CONCLUSIONES**

**A. Generales**

1. El sector del huevo y derivados está realizando un esfuerzo importante para ofrecer al consumidor un producto adaptado al modelo europeo de producción en materia de higiene, sanidad, bienestar animal, seguridad alimentaria y trazabilidad.

2. El esfuerzo realizado debe ser trasladado a los consumidores, intermedios y finales, para que sean conscientes de la calidad del producto final ofrecido por el sector español del huevo y derivados.

**B. En el ámbito de la estructura sectorial y los mercados**

1. La excelente evolución de la producción española de huevos no se ha visto acompañada por una evolución análoga en el ámbito de la comercialización. Se ha evidenciado que la particular estructura del sector —atomizada, con eslabones comerciales limitados...— pone en una clara situación de desventaja a la producción frente a la distribución en el proceso de negociación del precio. Esta situación impide la necesaria repercusión del aumento de costes en el precio de venta.

El sector debería explorar todas las posibilidades a su alcance para mejorar su posición mediante acciones colectivas en el ámbito comercial.

2. Asimismo, y a través de la organización interprofesional, el sector debe emprender actuaciones dirigidas a mejorar la interlocución con la distri-

bución y resto de clientes y establecer relaciones de colaboración y complicidad que incluyan, por ejemplo, acciones de información y/o promoción conjuntas. Para ésta y el resto de acciones, que son propias de las organizaciones interprofesionales, sería deseable una revisión del actual marco normativo relativo a las mismas, con el fin de mejorar sus posibilidades de actuación y sus recursos.

3. Se ha evidenciado la necesidad de buscar un marco más estable de relaciones intersectoriales entre los eslabones de la cadena, en particular, entre producción e industria del ovoproducto.



Parte de los asistentes al Futurovo '07, al final de las Jornadas

4. Una de las dificultades reales para la producción española es el importante incremento del precio de las materias primas para la alimentación de las aves, derivado de la disponibilidad de las mismas ligada a la política de utilización de los biocombustibles.

Las Administraciones deben ser vigilantes para evitar actuaciones especulativas en el mercado de los cereales, y favorecer todas aquellas medidas que redunden en mejorar la disponibilidad de materias primas para alimentación animal. En particular, se deberían revisar aquellas medidas legales que suponen la retirada obligatoria de superficies de cultivos para producción de cereales.

Asimismo, la industria de la alimentación animal tiene un importante reto en el campo de la búsqueda de fuentes de alimentación alternativas, en particular, a partir de los subproductos de la industria de los biocombustibles.

Por otro lado, la progresiva liberalización de los mercados debe favorecer la mayor disponibilidad de materias primas a precios más competitivos.

5. Es necesario, por parte de la Administración y el sector, mejorar la calidad y actualidad de la información estadística puesta a disposición de éste —censos, reposición, comercio exterior...— y que

permita la realización de previsiones sobre la evolución de los censos y las producciones en un corto plazo, con vistas a la toma de decisiones sectoriales. De la misma manera, resultaría muy útil recabar y poner a disposición del sector información actualizada sobre la evolución de los diferentes costes que intervienen en la producción y comercialización.

6. La legislación aplicable a la producción debe fundamentarse siempre en sólidos argumentos científicos, y en todo

caso, debe evitarse la elaboración de normas en el ámbito nacional que, por más restrictivas, sitúen a la producción española en desventaja competitiva con nuestros socios europeos.

7. El proceso de reducción de aranceles a la importación traerá aparejado un aumento de las importaciones de ovoproductos —especialmente huevo en polvo—. Ante ello, la estrategia sectorial debería incluir:

– Consolidar la posición del producto español en Europa, mejorando la estabilidad de las relaciones contractuales con los clientes del mercado comunitario.

– Abordar, apoyada en medidas de promoción e información, una estrategia

encaminada a que la industria alimentaria demande huevos y ovoproductos de origen europeo, producidos de acuerdo a los estándares de seguridad, trazabilidad, calidad, bienestar animal, etc. propios de la UE.

-Es necesario tratar de conseguir la inclusión de algunos productos del huevo como productos sensibles en la actual ronda negociadora de la OMC, en particular el huevo entero en polvo, la albúmina desecada y la yema seca.

8. El desarrollo y la consolidación de comercio intracomunitario sólo ha sido posible sobre la base de la competitividad y calidad de la producción española. El mantenimiento de unos altos niveles de calidad y sanidad de la producción resulta imprescindible para asegurar la posición lograda en el mercado europeo.

#### C. En el ámbito de las demandas del consumidor

1. Es necesario obtener indicadores objetivos de la demanda real de los consumidores. Esta labor debería incluir estudios de opinión imparciales entre los grupos de consumo, con el fin de determinar las exigencias de calidad. Por otra parte, es necesario que el consumidor obtenga, por parte del sector productor y la Administración, información veraz acerca de los sistemas de producción y los estándares de calidad europeos.

2. El consumidor debe tener, con la información adecuada, la oportunidad de elegir el producto que responda a sus necesidades. Esta información debe gestionarse de forma que se consiga una verdadera educación para el consumo, independiente de corrientes de opinión e intereses comerciales.

3. El modelo europeo de producción exige unos condicionantes en cuanto a seguridad alimentaria, bienestar animal, trazabilidad y medio ambiente que conlleva un incremento en los costes de producción, pero que tiene como contrapartida un producto con posibilidades de diferenciación y de mayor valor intrínseco. En la medida que se pueda transmitir al consumidor

el valor cualitativo del producto este modelo será competitivo en un marco globalizado. La responsabilidad de concienciar al consumidor sobre las ventajas de este modelo recae en las Administraciones y organizaciones representativas del sector productor.

4. Parece oportuno gestionar ante la UE la ampliación de la lista de temas y productos que, respecto a este sector, pueden ser objeto de acciones de información y promoción en el mercado interior, en el marco del Reglamento 1071/2005, restringido en la actualidad al etiquetado de los huevos de mesa.

#### D. En el ámbito de la trazabilidad

1. El sector productor español, en colaboración con la Administración, ha realizado un importante esfuerzo en implantar un sistema integral de trazabilidad. El sector no solo entendió este esfuerzo como una obligación, sino como una oportunidad de mejora. El sistema de trazabilidad es una herramienta para garantizar la seguridad del producto, y debe permitir diferenciar los productos de calidad acordes con el modelo europeo de producción frente a terceros países.

#### E. En el ámbito de la higiene, la sanidad animal y la seguridad alimentaria

1. Debería mejorar la disponibilidad de productos orientados para la prevención y el tratamiento, en el caso de necesidad, de las enfermedades de las aves, a favor de su salud y bienestar.

2. Deben adoptarse medidas adecuadas para que se establezcan tolerancias a nivel europeo para productos utilizados la alimentación animal, potencialmente presentes en piensos animales y productos alimenticios derivados de los mismos, originados por trazas tecnológicamente inevitables.

3. El sector está realizando un gran esfuerzo para la reducción de los problemas sanitarios, principalmente en los relacionados con la salud pública. Se está logrando un importante progreso en la situación sanitaria de la

cabaña avícola, y se debe continuar en esa línea. Se demanda, no obstante, un mayor apoyo y coordinación tanto a nivel interadministrativo como con el sector productor, en aplicación de la legislación europea.

4. Es necesario incidir en la reducción de riesgos derivados de la manipulación, conservación y transporte de alimentos en relación con la aparición de zoonosis de origen alimentario. En este aspecto, se deberá realizar un esfuerzo formativo e informativo.

#### F. En el ámbito medioambiental

1. En el ámbito de los subproductos animales no destinados al consumo humano, el sector debe mantener una posición activa que permita transmitir a nivel europeo las dificultades de aplicación del actual marco normativo, en relación con la futura modificación del reglamento de subproductos.

2. Por otra parte, se deben habilitar desde la Administración los mecanismos adecuados para invertir en la valorización de aquellos subproductos de escaso o nulo valor comercial, así como en aquellas tecnologías que permitan un aprovechamiento energético de dichos subproductos.

3. El sector demanda una aplicación homogénea de la normativa vigente en materia de subproductos, con la posibilidad de aplicar, en su caso, las excepciones contempladas en dicho marco legal.

4. Por otra parte, en lo relativo a la gestión de la gallinaza en explotaciones, sería conveniente reconocer la validez de figuras equivalentes al gestor de deyecciones que permitan una gestión segura de los mismos, sostenible y técnicamente viable.

#### G. En el ámbito del bienestar animal

1. El sector demanda una moratoria en la aplicación de la obligatoriedad en la adopción de las jaulas acondicionadas hasta el 1 de enero de 2017. Las razones de esta necesidad son las siguientes:





- Se ha producido un retraso en el preceptivo informe de la Comisión al Consejo que ha prolongado la incertidumbre del sector hacia el desarrollo de la norma.

- Actualmente existe una imposibilidad técnica y económica para adoptar las jaulas acondicionadas a 1 de enero de 2012.

- No existe un sistema de incentivación adecuado que compense el coste de la aplicación de este sistema hasta su completa obligatoriedad, y por el momento el mercado no asume tampoco esta diferencia de costes.

El sector está comprometido con el cumplimiento de la normativa vigente en bienestar animal y considera adecuado estudiar la adopción de una Guía de Buenas Prácticas en esta materia.

H. En el ámbito de las producciones diferenciadas

1. El sector considera que los huevos diferenciados por su sistema de producción pueden ser una alternativa interesante para los consumidores y para los propios productores, y que es esperable un crecimiento de este mercado. Existen problemas a resolver ligados a las limitaciones derivadas de ciertas interpretaciones de la normativa sobre bienestar y a la pequeña dimensión de estas explotaciones, tales como la gestión de residuos, o el sacrificio de las gallinas de desvieje. Se precisa apoyo para impulsar el movimiento asociativo para la comercialización conjunta, así como la profesionalización de los pequeños avicultores.

I. En el ámbito de los retos tecnológicos y de I+D

1. El futuro del sector está condicionado por una serie de retos en materia de sanidad animal, exigencias de bienestar, protección del medio ambiente, gestión de residuos y subproductos, seguridad alimentaria, así como por el conocimiento de los mercados y las demandas del consu-

midor. La investigación deberá proporcionar la información y tecnología adecuadas para hacer frente a estos retos.

2. Se constata la existencia de grupos de investigación en nuestro país en relación con todas estas líneas, tanto por parte de centros públicos como de la empresa privada. No obstante, no son suficientes para cubrir las necesidades y demandas del sector.

3. Es necesario incrementar la comunicación tanto de las necesidades del sector a los investigadores como de los trabajos y resultados de investigación al sector. En este sentido se propone la creación de un inventario de grupos de investigación, líneas de trabajo y resultados obtenidos que pueda ser consultado por todos los interesados en estas materias. Asimismo, se estima conveniente establecer un cauce para transferir de manera regular al sector los resultados de investigación y recoger sus inquietudes.

4. A la hora de distribuir los fondos públicos destinados a la investigación debe tenerse en cuenta la importancia relativa del sector. Además, a la hora de seleccionar los proyectos de investigación que van a ser objeto de financiación pública, es necesario tener en consideración el valor estratégico de los mismos para el sector, su aplicación práctica y no sólo su excelencia científica.

Y se proponen las siguientes líneas prioritarias de investigación:

1. La valorización de los subproductos y residuos derivados de la actividad tanto primaria como de la industria de transformación. En este sentido se deben potenciar las investigaciones relacionadas con el tratamiento de cadáveres, la gestión de la gallinaza y los usos alternativos de los huevos y su cáscara.

2. La innovación en materia de instalaciones ganaderas, y específicamente en la aplicación de energías alternativas en las instalaciones

de avicultura de puesta que permitan un ahorro energético con el consecuente beneficio medio-ambiental. Asimismo debe promoverse la investigación en líneas sobre la mejor gestión medioambiental en toda la cadena, tendentes a la obtención de Mejores Técnicas Disponibles (MTD).

3. El desarrollo de productos estimulantes de la inmunidad de las aves y con acción probiótica o prebiótica. Por otra parte hay que seguir investigando en la calidad, seguridad, eficacia y períodos de supresión de los productos actualmente existentes en el mercado.

4. La reducción de costes de producción, en particular en el ámbito de la utilización de materias primas y productos alternativos para la alimentación de aves.

5. En materia de enfermedades zoonóticas deben evaluarse los distintos sistemas de limpieza y desinfección de las instalaciones, complementando esta actuación con el desarrollo de nuevas estrategias de control. En cualquier caso, debe tenerse en cuenta la relación coste/eficacia de las medidas.

6. En el ámbito de los huevos y sus derivados se constata el interés de investigar en nuevos productos adaptados a las necesidades de los consumidores y clientes. Asimismo debe avanzarse en la tecnología necesaria para conservar las características organolépticas del producto a lo largo de todo el proceso de producción hasta el consumo final.

7. El sector considera de interés estratégico las investigaciones de mercado que permitan conocer hábitos de compra de los consumidores y demandas de nuevos productos. Teniendo en cuenta la preocupación del consumidor por los aspectos relacionados con la salud y la nutrición, deberá abordarse la investigación que permita avalar científicamente las alegaciones nutricionales y de propiedades saludables, tal como exige la legislación actual.