



DOUX IBÉRICA: ACUERDOS DE EXCLUSIVIDAD EN 3 PROVINCIAS

Según la prensa económica del país, la empresa francesa Doux, operando en España como Doux Ibérica, S.A., ha firmado acuerdos con distribuidores de Málaga, Valencia y Zaragoza para la venta en estas provincias de sus productos frescos y elaborados con la marca "Alsabia", registrada por el grupo galo para el mercado español.

Doux Ibérica ya opera con distribuidores exclusivos desde hace 30 años pero en el caso que nos ocupa se trata de los primeros acuerdos en exclusividad para unas provincias determinadas, lo que tiene por fin "dotar al grupo de una mayor agilidad y capacidad de penetración en los mercados locales". Este es el objetivo que se han planteado también para llegar a acuerdos similares en otras zonas del país. ●

El CReSA estrena nueva web corporativa

La Fundación Centre de Recerca en Sanitat Animal –CReSA– es una fundación privada creada por iniciativa de la UAB y el IRTA. Sus objetivos generales son la investigación y el desarrollo tecnológico, los estudios y la enseñanza en el ámbito de sanidad animal, en colaboración con la UAB, el IRTA, otras instituciones y el sector privado.

Con el fin de proporcionar mayor información sobre el Centro, sus actividades y los servicios que ofrece, el CReSA ha rediseñado su web corporativa y ha creado nuevas secciones y contenidos de interés para el sector y la sociedad en general.

La nueva web se estructura, entre otras, en 5 secciones principales:

- **Novedades:** recoge las noticias de actualidad y un histórico de noticias publicadas con anterioridad.

- **Conoce el CReSA:** proporciona datos sobre el centro y su estructura –historia, estructura y organización, personal, cifras generales, cómo llegar– y permite recorrer el centro a través de una visita virtual.

- **Investigación y desarrollo:** ofrece información sobre las actividades de cada una de las Unidades de investigación, así como una breve descripción de los proyectos en marcha.

- **Actividades y publicaciones:** muestra las publicaciones, seminarios, tesis y trabajos de investigación realizados por los investigadores del CReSA, así como las memorias de actividad anuales publicadas desde su creación.

- **Servicios a empresas:** expone el catálogo de servicios que el CReSA ofrece a empresas e instituciones, la oferta tecnológica disponible en el mismo, así como el procedimiento para formalizar colaboraciones.

Cuenta además con información sobre ofertas de trabajo en el CReSA, un buzón de sugerencias y enlaces a otras páginas de interés relacionadas con la Sanidad Animal.

Esta nueva herramienta del CReSA pretende ofrecer una imagen más dinámica y moderna y ser una herramienta práctica y útil que permita realizar una búsqueda rápida de la información.

Visítenos en: www.cresa.cat ●

I CONGRESO INTERNACIONAL DE LA MAQUINARIA AGROPECUARIA

Durante los días 30 de junio al 1 de julio tuvo lugar, en Barcelona, el I Congreso Internacional de la Maquinaria Agropecuaria –AGRAGEX–, entidad que agrupa a las empresas fabricantes y exportadoras de tales equipos, entre los que se incluyen los propios del sector avícola.



En la apertura del mismo, el Presidente de AGRAGEX, Pedro Rifá, después de las presentaciones, como introducción, procedió a expresar unas ideas que sirvieron como referencia para centrar los debates. Según indicó, se pretendía analizar la situación de la agricultura y la ganadería en los países africanos, especialmente los del centro-oeste, viendo de que manera la mecanización y el riego podrían ayudar en su desarrollo, para lo que se necesitaba conocer el punto de vista de los representantes de estos países presentes en el Congreso, así como de diferentes especialistas invitados.

A este respecto, el Sr. Rifá, estableció como referencias los problemas relativos a la desertización, la formación profesional, la asistencia técnica, la forma en la que podían llegar las ayudas, como los microcréditos, así como diferentes temas de actualidad. También se habló de la injusticia en la competencia pues a estos países se les deja producir para comer, pero lo que viene de fuera es más barato, con lo que les es difícil competir. Para eliminar esta competencia se plantea la eliminación de las ayudas a los países desarrollados para que todos puedan competir en igualdad de condiciones.

(Continúa en página 530)