

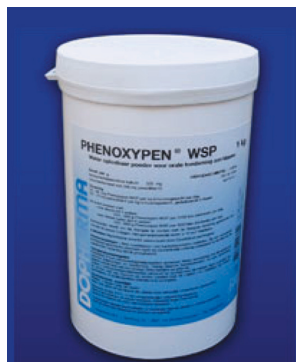
NUEVOS PRODUCTOS



PH IBÉRICA – ALBIO FERM presenta AVIPEN de DOPHARMA

AVIPEN es una penicilina de espectro reducido para prevenir la enteritis necrótica en avicultura de carne. Es la única penicilina disponible en agua de bebida y aprobada en 17 países miembros de la UE.

La enteritis necrótica causada por cepas susceptibles de *Clostridium perfringens* es un importante problema para la avicultura. Sus síntomas son: falta de apetito, diarrea y un elevado índice de mortalidad en aves jóvenes (de 2 a 5 semanas de edad).



AVIPEN es un ácido penicilánico que previene la mortalidad a nivel de grupo por enteritis necrótica en avicultura de carne. Posee un espectro reducido que no propiciará la selección de cepas resistentes. Este producto contiene 325

mg/g de fenoximetilpenicilina potásica y se administra al agua de bebida.

Destaca su inmediata aplicación por su elevada solubilidad y con una absorción rápida, alcanzando los niveles terapéuticos en plasma a las 2 horas tras su administración.

Periodo de retirada: 2 días. No debe usarse en gallinas ponedoras cuyos huevos se utilizan para el consumo humano.

Para más información:

PH Ibérica S.A. – Albio Ferm S.L.

Tel.: 937 291 764

Fax: 937 292 358

phiberica@phiberica.com ●

En esta Sección de **NUEVOS PRODUCTOS** se publicarán todas aquellas noticias que, en la categoría de verdaderas "Novedades Comerciales", fabricadas por las empresas – o bien representadas por distribuidores de firmas extranjeras – reúnan las siguientes características:

- tratarse de un único «Nuevo Producto» de la empresa, no de varios «Nuevos Productos» (en tal caso, pueden publicarse en 2 números diferentes de la revista)
- constituir una novedad comercial en materia de equipos, medicamentos, productos farmacológicos o biológicos, etc.
- haber sido presentada en el mercado nacional como máximo 3 meses antes del cierre de cada número,
- tener una extensión máxima de 160 palabras, incluyendo en ello el nombre y la dirección completa de la empresa,
- ir acompañada de un único elemento gráfico, preferentemente una foto del producto y, en su defecto, el logotipo de la empresa.

Por tanto, no entrarán en esta Sección de Nuevos Productos;

- aquellas notas de prensa dando a conocer distintos productos lanzados al mercado simultáneamente.
- los comunicados que sobrepasen la longitud indicada, a menos que se extraigan debidamente.