

## EL POLLO CERTIFICADO

Ricardo SERRANO SORO

Jornadas Prof. de Avicultura. Guadalajara, 11/15-6-2007

### Historia

Tras la crisis ocasionada por las dioxinas en 1999, la industria avícola francesa, empujada por las grandes cadenas de distribución, decide crear un pollo intermedio, entre el rústico o "label" y el broiler estándar. Un pollo que, mediante la "certificación", diese al consumidor la confianza que había perdido tras las distintas crisis avícolas.

Este pollo debería mantener un equilibrio entre productividad, rusticidad y sabor y dar respuesta a la crítica de la calle, con razón o sin ella: ¡¡ los atiborran de medicamentos!!, contra ello ... la rusticidad; ¡¡ los hacinan!!, contra ello... el bienestar animal; ¡¡ no saben cómo los de antes!!, contra ello... un pollo distinto.

### Qué es certificar

Asegurar, afirmar, aseverar, dar fe y legalizar lo que decimos que hacemos.

### Cómo certificar

Algunas empresas se han acogido a emblemas de calidad de las diferentes CCAA y así nos encontramos en la Generalitat de Cataluña la marca "Q de calidad", en el Gobierno Vasco la marca "Kalitatea", identificativa del "Eusko Label", en la Diputación de Aragón la marca "Aragón Calidad Alimentaria" o en la Xunta de Galicia la marca "Galicia Calidade", entre otras. La mayoría de estas disposiciones autonómicas coinciden, salvo algunas excepciones, en una serie de características, como

son utilizar estirpes de crecimiento lento, una alimentación con un mínimo del 70 % de cereales y sus derivados, y una edad de sacrificio no inferior a 79 días. Como se verá, este tipo de pollo es similar al "Label" francés. Sin embargo, otras empresas han optado por "ceder" el "control" de su producción a una compañía certificadora externa a la que plantean una certificación "a la carta" en el que el nivel de exigencia de las condiciones de crianza son las que establecen el nivel de competencia en el mercado.

El proceso se inicia con la redacción de un documento normativo al que llamaremos "Referencial" —duración media, 2-3 meses, al que sigue el proceso de certificación, que dura otros 2-3 meses.

### Qué se certifica

Se certifica lo que nosotros pongamos en la etiqueta o lo que nosotros podamos transmitir en nuestros argumentos para el futuro cliente.

### Qué podemos certificar

**A. En genética: un crecimiento lento —2,200 kg PV a 56 días—. Esto se consigue cruzando hembras tipo "Label" con machos cárnicos.**

**B. En alimentación: existen varias opciones según lo que se pretenda certificar:**

- Un 100 % dieta vegetal.
- El porcentaje de un determinado cereal, por ejemplo, el 50% de maíz.
- Sin harinas animales.
- Sin grasas animales.
- Sin aditivos, promotores de crecimiento o coccidiostáticos.
- Determinadas gamas de pienso.



**C. En el período de crianza:**

- Más de 56 días.
- 50-60 días, 60-70 días o más de 70 días.

**D. Aspectos del bienestar animal:**

- Determinados kg de carne por m<sup>2</sup>.
- Determinados pollos por m<sup>2</sup> en las distintas fases de la crianza, arranque, crecimiento y finalización.

**E. Un determinado peso:**

Viene dado por los dos apartados anteriores, es decir, si hemos dicho que no podemos pasar de determinados kg/m<sup>2</sup> y tiene que tener más que un número determinado de días, obviamente tendremos cómo resultado un peso máximo.

**F. En estatus sanitario:**

- Cloración de agua.
- Programa de desinfección.
- Duración del vacío sanitario.
- Normalmente no se certifica un programa de vacunación por la variabilidad de la patología.

**G. En trazabilidad:** éste es quizás el punto más importante y en el que más se incide. Desde la llegada de las reproductoras, pasando por la granja de producción, la incubadora, el destino en las granjas de cebo, el matadero, la sala de despiece, etc., de manera que partiendo de una bandeja de filetes, podamos saber que gallinas fueron las que pusieron los huevos que dieron lugar a los pollos de los que, una vez sacrificados, se han extraído las pechugas.

**Referencial**

Es el documento en el que se plasman todos los parámetros que se desea certificar.

Estos referenciales tiene como base la distintas Directivas y Reglamentos de la UE, así como las leyes estatales y locales referentes a la producción, al bienestar animal, al etiquetado, etc., por ejemplo el Reglamento CEE 1538/91 o el CEE 1906/90, referentes a la comercialización de carne de ave, o la Directiva 79/112/CEE.

Este tipo de pollo "Certificado" se asemeja a los reflejados en los Reglamentos como sistema extensivo en gallinero.

Por supuesto siguen todas las reglas de las buenas prácticas en avicultura.

Los referenciales, dentro de ser un guión a seguir, hacen al que los sigue "más papista que el Papa".

**Auditorías**

Las auditorías son los actos de Certificación en sí. Es a través de ellas con lo que se da fe de que lo que ha escrito en el referencial es cierto.



Manada de reproductores para la producción de pollos certificados (Foto del autor).

Suelen tener una periodicidad semestral y abarcan todos los estamentos que están implicados en el referencial, como son:

**A. En la fábrica de pienso:**

- La inspección de fórmulas.
- La analítica de las gamas fabricadas.
- El contraste de albaranes.
- Las incompatibilidades de fabricación.

**B. En las granjas:**

- El seguimiento de un código de buenas prácticas.
- El respecto del bienestar animal.
- La entrega a tiempo de la gama adecuada de pienso y su presentación.

**C. En las incubadoras:**

• El etiquetado de los carros de granja, de los de carga de la incubadora, de las bandejas de nacimientos y finalmente de las cajas de pollitos.

• El albarán de salida: indicando el destino, la nave, la cantidad y el/los lote/s.

**D. En el matadero:**

- Comprobación de la edad del pollo.
- Seguimiento de la trazabilidad.

**E. En la sala de despiece:**

- El seguimiento de la trazabilidad.
- La comprobación del etiquetado.

**Índices Técnicos**

Se exponen en las tablas siguientes:

**Tabla 1** ÍNDICES PRODUCTIVOS DE LAS REPRODUCTORAS

Semanas de vida	Nº de huevos puestos	Nº de huevos incubables	Nacimiento medio, %	Nº de pollitos	Pienso por pollito, g
64	230	193	89	170	220

**Tabla 2** ÍNDICES PRODUCTIVOS DURANTE EL CEBO

Días de vida	Peso vivo, g	Índice conversión	Índice conversión a 2,2 Kg	Mortalidad en 1ª semana	Mortalidad total, %
61,5	2.460	2,313	2,208	1,04	2,8

**Características particulares de la producción****A. En reproducción:**

- El problema principal de la reproducción en estas estirpes —hembra label x macho cárnico— es el acoplamiento sexual. De manera que la recría del macho se hará de forma independiente pues lleva un programa de luz totalmente distinto al de la hembra —creciente—. La hembra, por el contrario, al tener que retrasarla en su madurez sexual, deberá someterse a un programa de luz decreciente.
- Hay que saber alimentar en producción mediante gamas de pienso adecuadas al consumo.
- El calor es el gran problema de estas aves.
- El comportamiento de la hembra es muy semejante al de una ponedora semi-pesada roja.

**B. En cebo:**

- Al ser un pollo más rústico que el convencional y al disminuir la densidad por metro cuadrado, en general tienen pocos problemas.
- En mi experiencia, parecen ser unos pollos más sensibles a los virus y menos sensibles a las bacterias.
- El calor es un gran problema, no por asfixia, sino porque dejan de comer.

**Ventajas e inconvenientes de esta producción****A. Ventajas:**

- Puede cubrir un nicho de mercado para un consumidor más exigente.
- Es muy agradecido en la producción

**B. Desventajas:**

- Mayor costo, provocado por un índice de conversión más alto, que obliga a adaptar los contratos de los granjeros.
- El mayor número de días de crianza y la menor densidad de pollos también obliga a contratos distintos —más caros.
- La nutrición también puede verse encarecida.
- El hacer un pollo certificado lleva consigo muchísima burocracia: etiquetas, informes, informes para trazabilidad, etc.
- Este aspecto burocrático complica bastante al sector primario.

**CONCLUSIONES**

Un pollo certificado es un producto con unas cualidades organolépticas distintas al pollo estándar que da confianza al consumidor más exigente y que abre una nueva perspectiva de negocio al sector avícola. ●

