



**Evolución del mercado avícola en España
Año 2007**

Semana	Fecha	Pollo (€ / kg)		Huevos color (€ / doc.)			
		Amarillo	Blanco	XL	L	M	S
10	05-mar-07	0,97	0,90	1,01	0,83	0,78	0,57
11	12-mar-07	1,02	0,90	0,98	0,80	0,75	0,55
12	19-mar-07	1,05	0,96	0,98	0,80	0,75	0,55
13	26-mar-07	1,19	1,04	0,98	0,80	0,75	0,55
14	02-abr-07	1,24	1,20	0,98	0,83	0,76	0,55
15	09-abr-07	1,24	1,20	0,98	0,83	0,76	0,55
16	16-abr-07	1,29	1,30	0,95	0,78	0,71	0,50
17	23-abr-07	1,34	1,30	0,98	0,75	0,64	0,45
18	30-abr-07	1,34	1,30	0,98	0,75	0,64	0,45
19	07-may-07	1,34	1,30	0,99	0,70	0,59	0,40
20	14-may-07	1,34	1,30	1,00	0,65	0,54	0,39
21	21-may-07	1,34	1,24	1,00	0,65	0,54	0,39
Media acumulada 2007		1,06	1,03	1,00	0,78	0,71	0,50
Media mismo periodo 2006		0,88	0,87	0,84	0,66	0,61	0,47

Variación 2007/2006 21% 19% 19% 18% 15% 7%

-Todos los precios son de la Lonja de Bellpuig excepto el del pollo blanco, que es de la Lonja de Zaragoza.
-El precio del pollo es por Kg de peso vivo, a pie de granja. Huevos: precio por docena.
-Categorías de huevos: XL (> 73 g), L (63-73 g), M (53-63 g) y S (< 53 g).

Resumiendo el último mes en lo referente a los mercados avícolas —desde la penúltima semana de abril—, podemos ver que éstos han sido casi una repetición del período anterior, resaltando la firmeza en el caso del pollo y la debilidad en el del huevo.

Dicho esto, nos queda por hacer observar que las cotizaciones del pollo se han situado en unos niveles excelentes desde comienzos de abril, como respuesta a la buena demanda por parte del consumo, siendo el único nubarrón que enturbia este panorama la ligera caída que ha habido en el tipo blanco en la penúltima semana de mayo. En consecuencia, las medias de este año se hallan alrededor de un 20 % por encima de las que hubo en el mismo período del 2006.

En el caso el huevo la situación es bien diferente, por haber mejorado, pero muy poco, el precio del tipo mayor, pero cayendo bastante más los de los tres restantes. Pero aun así, también en este caso los precios medios son netamente superiores que los del mismo período del 2006, aunque lo interesante sería comparar la evolución de la media ponderada de todas las categorías, considerando la producción porcentual de cada una de ellas —ejercicio que tal vez hagamos en otro momento—. Al redactar estas líneas, predomina una sensación de incertidumbre debido a la pesadez que se nota en el mercado exterior.

El último comentario que querríamos hacer se refiere al incremento de precio de los piensos, como respuesta al que han tenido las materias primas, en buena parte, a su vez, originada por las causas que ya indicamos en nuestro editorial de este mes. Tomando solo dos materias como indicadores, el maíz y la soja, podemos ver que la media de sus precios, en puerto de Barcelona, de todo lo que llevamos de este año —hasta la semana 20— han sido de 178,85 y 219,40 €/ton, respectivamente, contra 142,80 y 193,20 en el año pasado, lo que representa nada menos que unos incrementos del orden de un 25 % para aquél y de un 13,5 % para ésta. Sin embargo, lo malo es que esto aún no se ha acabado y, al menos en el caso del maíz, las perspectivas son más bien negras en base a lo antes comentado.

Consulte estos precios actualizados semanalmente en: www.avicultura.com/mercados/

