



**Evolución del mercado avícola en España  
Año 2007**

Semana	Fecha	Pollo (€ / kg)		Huevos color (€ / doc.)			
		Amarillo	Blanco	XL	L	M	S
6	05-feb-07	0,85	0,78	1,01	0,80	0,74	0,51
7	12-feb-07	1,05	0,88	1,01	0,80	0,74	0,51
8	19-feb-07	1,05	0,90	1,01	0,86	0,75	0,53
9	26-feb-07	0,97	0,90	1,01	0,82	0,77	0,55
10	05-mar-07	0,97	0,90	1,01	0,83	0,78	0,57
11	12-mar-07	1,02	0,90	0,98	0,80	0,75	0,55
12	19-mar-07	1,05	0,96	0,98	0,80	0,75	0,55
13	26-mar-07	1,19	1,04	0,98	0,80	0,75	0,55
14	02-abr-07	1,24	1,20	0,98	0,83	0,76	0,55
15	09-abr-07	1,24	1,20	0,98	0,83	0,76	0,55
16	16-abr-07	1,29	1,30	0,95	0,78	0,71	0,50
17	23-abr-07	1,34	1,30	0,98	0,75	0,64	0,45
<b>Media acumulada 2007</b>		<b>1,00</b>	<b>0,98</b>	<b>1,00</b>	<b>0,81</b>	<b>0,74</b>	<b>0,52</b>
<b>Media mismo periodo 2006</b>		<b>0,85</b>	<b>0,86</b>	<b>0,83</b>	<b>0,67</b>	<b>0,62</b>	<b>0,48</b>
<b>Variación 2007/2006</b>		<b>18%</b>	<b>14%</b>	<b>20%</b>	<b>21%</b>	<b>19%</b>	<b>9%</b>

-Todos los precios son de la Lonja de Bellpuig excepto el del pollo blanco, que es de la Lonja de Zaragoza.  
-El precio del pollo es por Kg de peso vivo, a pie de granja. Huevos: precio por docena.  
-Categorías de huevos: XL (> 73 g), L (63-73 g), M (53-63 g) y S (< 53 g).

Hallándonos ya casi en las postrimerías de abril al redactar este comentario, una rápida ojeada a los gráficos adjuntos nos muestra que en el último mes se han dado dos tendencias bien diferentes: firmeza en el caso del pollo y debilidad en el del huevo.

Aunque quizás deberíamos ir con cuidado al decir que el mercado actual del pollo se halla en un "buen momento" —como indicaba hace muy poco, en Zaragoza, el Presidente de PROPOLLO, D. Federico Félix— para que no se nos malinterprete pensando que ganamos el dinero a espuestas, reconocemos que, en efecto, está en una buena situación, alejados por el momento —¡Dios lo quiera!— de las alarmas mediáticas a causa de la influenza aviar que nos hundieron en el pasado. La cuestión es que en las últimas 5 semanas los precios de ambos tipos de pollos no han parado de subir, de igual forma que tampoco se detienen los crecimientos de nuestras aves, con las que cada año que pasa ganamos al menos de 1 a 2 días de tiempo en el momento de su venta.

Dicho esto, la parte negativa de los mercados avícolas de esta primavera nos viene dada por el huevo, nuevamente en la cuerda floja al haber cedido posiciones todos los tipos, a excepción del mayor. Sometido en el mercado libre en el que nos hallamos a la conocida ley de la oferta y la demanda, hay, sin embargo, unos factores que alteran la situación: en lo referente a aquella, la entrada de la producción de los tipos camperos —pequeña pero cierta— y en lo concerniente a ésta, la posibilidad de una colocación en el exterior del país —léase en una Unión Europea en la que cada vez hay más competencia.

En este contexto, actualmente se nos presenta otro factor en juego: la continua subida del precio de los piensos a causa del encarecimiento de los cereales en los mercados mundiales. Y, desde luego, aquí sí que tenemos poco a hacer, al no poder influir en el complejo panorama político existente en el mundo.

Consulte estos precios actualizados semanalmente en: [www.avicultura.com/mercados/](http://www.avicultura.com/mercados/)

