



DOUX IBÉRICA PREVÉ DUPLICAR SU PRODUCCIÓN EN 3 AÑOS HASTA 100.000 t POLLO AÑO

El Grupo Doux Ibérica, perteneciente al primer productor avícola europeo Doux, prevé duplicar en dos años su producción en España hasta 100.000 toneladas de pollo anuales, tras las inversiones realizadas el año pasado en sus centros de producción de Pontevedra y Lérida.

En una entrevista concedida a Efeagro el Director general de Doux Ibérica, Pascal Minse, explicó que en 2006 la compañía afrontó un proyecto de modernización de los centros de producción con una inversión de 3,7 millones de euros para dar mayor calidad a la producción y consolidar su presencia en España.

El proyecto consistió en establecer en los dos mataderos de que dispone el grupo, en Pontevedra y Lérida, de un moderno sistema de recogida de aves en contenedores, para facilitar la labor del traslado de los pollos desde las granjas, con plenas garantías para el bienestar de los animales y una mejora de la calidad final del producto y de la seguridad para los trabajadores.

Además, en ambas instalaciones se han colocado sistemas de evisceración mecánica para adaptarse a los Paquetes de Higiene y a las nuevas normativas comunitarias, que redundarán tanto en la calidad del producto y su seguridad alimentaria, como en la productividad.

Con estas inversiones, destacó Minse, se pretende duplicar la producción actual en tres años y consolidar el proyecto empresarial que en España cuenta con todo el proceso productivo integrado de forma vertical. Según explicó, en España la producción se centra en pollos frescos y congelados enteros y despiezados, tanto blancos, como amarillos, como certificados con el sello "Galicia Calidade", y su actividad

abarca desde la crianza de reproductores, de pollos, siguiendo con la explotación de mataderos y plantas de despiepe propias, pasando por la fabricación de los piensos.

El Grupo Doux distribuye sus producciones en todo el territorio nacional, en el norte de Portugal y en Andorra, hasta el año pasado con la marca Tío Cosme, que a partir de 2007 desaparecerá, para comercializarse con la marca Alsabia, que hasta ahora se utilizaba para las producciones de platos preparados de pollo y pavo que se elaboran en la sede matriz francesa.

El Grupo francés Doux es el primer productor europeo y uno de los líderes mundiales en exportación de aves y productos derivados, con presencia en todos los segmentos del mercado de la producción avícola. Tiene presencia en España desde hace 40 años y emplea actualmente en los centros españoles de Galicia, Aragón y Cataluña a unas 490 personas.

La planta de Huesca está dedicada a la crianza de reproductores y a la producción de huevos incubables, con una capacidad de producción de 33 millones de huevos anuales y con 25 empleados. El centro de Sástago —Zaragoza— produce en las naves de puesta cerca de 20.000.000 huevos fértiles al año y tiene una capacidad de incubación de 1.200.000 pollitos semanales.

La crianza de pollos se desarrolla en Galicia, Aragón y Cataluña, teniendo la planta de Lérida una capacidad de sacrificio de 10.000 pollos por hora y despieza 50.000 pollos al día, mientras que la de Campanó —Pontevedra— sacrifica 5.000 pollos/hora y despieza 6.000 pollos al día. Ambas instalaciones disponen de plataforma logística. La elaboración de piensos se lleva a cabo en Zaragoza, con 16.000 toneladas al mes y Pontevedra con 5.000 toneladas al mes. EFEAGRO. ●

PROYECTO DE SALMONELLA EN PIENSOS IMPULSADO POR CESFAC

El pasado 1 de marzo, haciendo gala de su implicación en el impulso de actividades de I+D+i, la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales —CESFAC—, presentó al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, su primer proyecto PROFIT que lleva por título "Estimación del riesgo de contaminación por *Salmonella* en piensos destinados al porcino y a las aves: Efecto del proceso de producción."



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE FABRICANTES DE
ALIMENTOS COMPUESTOS
PARA ANIMALES

Con el objetivo de profundizar en las posibles causas de contaminación por *Salmonella* dentro del procesado de los piensos, este proyecto pretende establecer e identificar los puntos críticos en las fábricas de piensos que serán los que haya que vigilar para evitar dicha contaminación dentro del sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico —APPCC.

Este proyecto liderado por CESFAC, además cuenta con la colaboración de fábricas de pienso asociadas, la Universidad Autónoma de Barcelona y el Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria —CNTA—, Laboratorio del Ebro, estando dividido en cuatro hitos y finalizará en diciembre de 2009. El proyecto está en línea con el trabajo que está llevando a cabo el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación junto con las Comunidades Autónomas y en el que CESFAC también colabora. ●



Bibliografía

LOS ELEMENTOS CIENTÍFICOS DE LA GASTRONOMÍA, por Juan Amich Galí. Obra de 17 x 25 cm, en tela, con 326 páginas, de ellas 70 a color, con gráficos y fotos, Ed. EÓPRO, Barcelona. Precio, 47 €

Obra destinada a ordenar, describir y comentar de forma simple todos aquellos conceptos y bases científicas que sostienen la tradición empírica y las nuevas experiencias creativas que permiten el perfeccionamiento de la gastronomía, entendida ésta, como indica el autor, como «el hecho de alimentarse ordenadamente con placer y para el placer».

En este sentido, el autor, veterinario y nutrólogo, a lo largo de los 17 capítulos de la obra, abarca todos los complejos aspectos de la gastronomía, desde la fisiología del



gusto o la memoria sensorial, bajo el punto de vista del sujeto, hasta la naturaleza química de sabores y aromas, las condiciones de los alimentos y su transformación en la cocina, etc.

Un extracto de su índice nos hará comprender la complejidad de los puntos tratados en esta obra, que no debería faltar en la biblioteca de todo aquél que de una forma u otra se halla relacionado con la nutrición: Definición de la gastronomía y factores psicosomáticos; Mecanismos sensoriales y fisiología del gusto; Naturaleza química de sabores y aromas; Modificaciones de los alimentos; Complementos gastronómicos; Procesos de transformación de los alimentos; Condiciones físicas de los alimentos y textura; Alimentos limitantes; Toma voluntaria de alimentos; Acciones sensoriales y complementarias al gusto; El agua; Envases y vajillas; Memoria sensorial y gustativa; Edafología gastronómica; Control de calidad y pruebas sensoriales; Áreas de consumo y ergonomía; Tiempo postingesta; Comentario final sobre ciencia y ética de la gastronomía. Índice alfabético. ●

CORPORACIÓN GUISSONA GANA UN 6 % MÁS Y AUMENTA VENTAS

Corporación Alimentaria Guissona obtuvo un beneficio neto de 29 millones en 2006, lo que supone un aumento del 6 % respecto al ejercicio anterior, y unas ventas por valor de 842 millones, con un alza del 11 % y casi el doble que en el año 2000.



El «cash flow» neto —beneficios más amortizaciones— ascendió a 44 millones de €, lo que representa un incremento del

11 % que responde, como el conjunto de los resultados económicos, al aumento de las ventas de productos de alimentación a través de las tiendas y supermercados «BonÁrea», según ha informado el grupo leridano.

La compañía invirtió 40,5 millones en 2006, un 51 % más que en 2005, sobre todo en la ampliación y adquisición de nueva maquinaria en el complejo cárnico «La Closa» de Guissona —Lleida—, en la comercialización de nuevos productos, en mejoras en las fábricas de piensos de Reus —Tarragona— y Bujaraloz —Zaragoza— y en la apertura de nuevas tiendas, supermercados y gasolineras.

La producción anual de piensos compuestos se mantuvo en 1,1 millones de toneladas, mientras que las ventas de productos cárnicos y de alimentación alcanzaron los 527 millones, un 12 % más que en 2005.

Durante el año pasado, la Corporación, grupo que emplea a 2.597 personas, inauguró veinte establecimientos entre tien-

das y supermercados, hasta alcanzar una red de 312 locales, además de tres gasolineras.

La Cooperativa Agropecuaria de Guissona, que forma parte del grupo, incrementó su actividad en un 9 %, con un volumen de ventas de 184 millones y un beneficio neto de 6,1 millones, un 21 % superior al del ejercicio anterior, lo que responde sobre todo a la mejora de los precios de los animales vivos.

Las producciones ganaderas de sus socios se repartieron entre 31 millones de pollos, un total de 1,7 millones de pavos, más de 6 millones de codornices, 26 millones de docenas de huevos, casi 630.000 cerdos de engorde y 32.000 terneros.

Dicha sociedad ha efectuado un retorno cooperativo a sus socios de 16,8 millones, referidos a los excedentes de los contratos de ganado y aves, mientras que Corporación Alimentaria Guissona repartió entre sus accionistas, en su mayoría agricultores y ganaderos, un dividendo de 7 millones. EFEAGRO. ●

NUEVO CONTRATO GENERAL DE EXPLOTACIÓN

Finalizada la etapa de la PAC —Política Agraria Comunitaria— de la Agenda 2000 para el sexenio 2000–2006, se plantea el nuevo camino que seguirá la gestión de las ayudas comunitarias al sector agrario en general. El nuevo sistema ya tiene nombre, Contrato General de Explotación, y bebe de la corrección de errores pasados y del objetivo de la ventanilla



única para la gestión de ayudas. Este marco engloba las ayudas para inversiones de mejora al

sector pecuario y al agrícola, y apuesta por las filosofías en boga de sostenibilidad, trazabilidad, integración en el medio y diversificación de las actividades en las explotaciones. El sistema consiste en la contratación de asesoramiento para la realización de un diagnóstico del estado de la explotación, y la elaboración de un plan de mejora a 5 años vista. La idea es demostrar el sentido de las ayudas a la sociedad, pues la percepción actual es que el dinero se reparte a fondo perdido, y que su repercusión es nula. Existen experiencias previas con pruebas piloto realizadas el año pasado en algunas comarcas, y los resultados son muy positivos, según la Administración.

Los puntos que más pueden preocupar a los futuros perceptores son si la adquisición del compromiso es obligatorio, si el contrato es vinculante, quién debe realizar el asesoramiento y quien va a pagarlo. Por lo que se refiere a las dos primeras cuestiones, el compromiso no es obligatorio pero es una condición necesaria para poder percibir la mayoría de las ayudas a inversiones de mejora, y el contrato no es vinculante para ninguna de las partes. Desafortunadamente, las dos últimas preguntas aún no tienen respuesta pues las altas instancias aún no han publicado —a 14 de marzo— todas las órdenes relativas al desarrollo de la normativa. Si hemos de hacer caso de las pruebas piloto podemos señalar que el asesoramiento ha sido financiado en un 80% por la Administración, y que los proveedores del mismo podrían ser una una ADS —Asociación de Defensa Sanitaria—, una ADV —Asociación de Defensa Vegetal—, cooperativas o sindicatos, pero aún no está concretado.

Un hecho que es realmente preocupante es que, al menos en Cataluña, el segundo periodo para la adquisición del compromiso es el mes de mayo, y mucha de la normativa sigue en el aire. Esperemos que la desidia administrativa no nos haga perder el ejercicio de ayudas del año vigente. ●

DESMANTELADO UN CRIADERO ILEGAL DE GALLOS DE PELEA EN BARCELONA

El pasado 13 de marzo los Mossos d'Esquadra han desmantelado en la Zona Franca de Barcelona un criadero de gallos de pelea, donde, además, solían celebrarse combates ilegales. El propietario de la finca, donde fueron recuperados 417 de estos animales, ha sido detenido y uno de los encargados denunciado, acusados de un delito de maltrato grave a animales domésticos.



El origen de la investigación policial partió de una llamada de un testigo que había presenciado una pelea en un descampado situado en el paseo de la Zona Franca. Llegada una patrulla al lugar, cuando se estaba celebrando todavía una de estas peleas, se identificó a 6 personas francesas, denunciándose las por maltrato de animales. En el coche de uno ellos, se localizaron en el maletero los cadáveres de cinco gallos.

Días más tarde, otra patrulla identificó a los ocupantes de un vehículo con matrícula francesa, que resultaron ser dos de los que habían sido denunciados por la pelea ilegal anterior. Se encontraban frente a lo que parecía ser un solar vallado y con algún tipo de taller o instalación en su interior, sospechándose de que allí podía haber un

criadero de gallos de pelea, lo que finalmente resultó cierto. Al inspeccionarse las instalaciones, se identificó a 3 personas, todas ellas dominicanas, que aseguraron eran los responsables de cuidar a los animales, deteniéndose más tarde al propietario de la finca, un español.

El precio de cada ave de este tipo ronda los 120 euros y durante las peleas se alcanzan apuestas de hasta 2.000 euros

Cada uno de los 417 gallos contaba con su propia jaula, dado el carácter agresivo con que los criadores los adiestraban. Se les arrancaban las plumas del cuello y se les afilaba los espolones, culminando el entrenamiento con peleas que se celebraban en una pequeña pista circular. Algunos de los animales decomisados presentaban lesiones graves y pérdida de ojos como consecuencia de las peleas en las que participaban. ●

NUEVA FÁBRICA DE PIENSOS BAILÓN, EN LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA

El pasado 27 de febrero el Consejero de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón, Gonzalo Arguilé, inauguró la fábrica de piensos de Granja Bailón S.L., en el municipio de La Almunia de Doña Godina, de Zaragoza.



La empresa Bailón se dedica a la producción de huevos, con una parte importante de la misma dedicada a la exportación. El esfuerzo inversor que ha realizado ha sido vital en su crecimiento, representando la modernización de sus instalaciones el 14% del gasto total ejecutado por el sector avícola en Aragón entre los años 2000 y 2006.

El Departamento de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón, en su objetivo de generar empleo y riqueza económica en el medio rural, ha subvencionado a Granjas Bailón para sus proyectos en la modernización y mejoras tecnológicas del centro de clasificación de huevos, con una ayuda de 296.000 € en los últimos 6 años. ●

La Mesa Gallega de Avicultura de Carne fija un plan de trabajo que incluye la propuesta de Unions de abrir ayudas ligadas a la bioseguridad

El sindicato propone implantar en Galicia un contrato tipo específico para la Comunidad, así como un observatorio de precios que ofrezca índices de referencia.

La creación de la Mesa Gallega de Avicultura de Carne constituye un hecho histórico para el sector avícola de la Comunidad, pues se trata de la primera ocasión en que productores, industrias y Administración se juntan para establecer un plan de trabajo conjunto. En la reunión de la Mesa se fijaron los objetivos del órgano, entre los que figuran las principales propuestas de Unions Agrarias. El sindicato abogó en la Mesa por implantar en Galicia un contrato tipo específico para la comunidad, sugirió la creación de un observatorio de precios y defendió asimismo la necesidad de abrir una línea de ayudas ligada a cuestiones de bioseguridad y medioambiente, de forma que las explotaciones avícolas se puedan adaptar al Real Decreto de Ordenación Avícola de septiembre del 2005.

La Mesa de Avicultura se reunirá de nuevo en un mes para concretar el plan de trabajo esbozado en la primera reunión. Uno de los primeros objetivos pasa por la elaboración de un contrato tipo que regule las relaciones entre avicultores gallegos y compañías avícolas. A nivel estatal, la Interprofesional Avícola —PROPOLLO— apro-

bó recientemente, tras años de reivindicaciones de los productores, el primer contrato tipo con el que contará el sector.

La implantación del contrato tipo a nivel estatal, que se hará efectiva en cuanto salga la correspondiente orden ministerial en el Boletín Oficial del Estado, constituye una oportunidad para aplicar en Galicia un contrato que se adapte a la especificidad del sector en la comunidad.

Unions Agrarias propuso también en la Mesa de la Avicultura que la aplicación del Real Decreto de Ordenación Avícola, de septiembre del 2005, vaya ligado a determinadas ayudas que permitan la adapta-

ción de las explotaciones a los requerimientos de bioseguridad y de medidas higiénico-sanitarias que incluye el mismo. El sindicato también le trasladó a la Administración la necesidad de buscar salidas para el estiércol producido por las granjas.

Otra de las propuestas del sindicato pasa por implantar un observatorio de precios, en el que la información recabada sirva de base para determinar precios que sirvan de referencia para avicultores e industrias, de forma que el sector logre mayor estabilidad.

Para más información:
Javier López, Tel 679 959 863 ●

Grupo Doux introduce este mes nueva marca Alsabia canales gran distribución

La nueva marca del grupo Doux, especializado en carne de ave y platos elaborados, para el mercado español, Alsabia, comenzará a comercializarse en los lineales de las grandes superficies durante el mes de marzo, según informó hoy la compañía en un comunicado.

La introducción de la nueva marca se hará con la implantación de las gamas de pavo y empanados al mercado en los centros de Carrefour y el Grupo Alcampo, Dia, Eroski y Ahorramas.

Además, esta implantación en clientes de gran distribución se apoyará en la estrategia de cambio de marca en el canal tradicional que ya está completamente desarrollada y donde, desde este mes, todos los productos de la empresa Doux en este canal

también incorporan la marca Alsabia. El director de marketing del grupo para España y Portugal, José Martín Rantica, aseguró que «la implantación de la marca está siendo muy satisfactoria, cumpliendo el calendario previsto en el plan estratégico de la compañía para el mercado español». La oferta de productos Alsabia comprende en el canal tradicional a pollo fresco entero y despiece y a pollo de Galicia certificado por Galiciacalidad, y en el canal librespervicio ofrece pavo en Slice Pack, empanados, asados y a la parrilla y charcutería.

Continuando con la estrategia de innovación en producto y «packaging», la compañía prevé a corto plazo nuevos lanzamientos en la gama de productos frescos en formato «slice pack». EFEAGRO. ●

CONGRESOS

(Viene de página 243)



Conscientes de ello, Alltech ha realizado importantes avances en "Nutrigenómica". Nueva palabra que puede definirse como el estudio conjunto de la genética y la nutrición, combinando los últimos conocimientos que se tienen sobre el genoma responsable de la eficiencia energética de los alimentos con un nuevo enfoque de lesta última.

El uso de fuentes de selenio orgánico, la creación de plantas combinadas de biocombustible y materias primas que permitan obtener fibra de alta proteína de los cereales destinados a combustibles, las nuevas tecnologías de DNA micromatiz que permiten evaluar la expresión simultánea de miles de genes en un solo experimento, etc. fueron algunas de las soluciones que Alltech, en colaboración con su agente para España, PROBASA, expuso en esta jornada. ●

