



Evolución del mercado avícola en España
Año 2006

Semana	Fecha	Pollo (€ / kg)		Huevos color (€ / doc.)			
		Amarillo	Blanco	XL	L	M	S
45	06-nov-06	1,12	1,12	1,01	0,78	0,72	0,51
46	13-nov-06	1,12	1,12	1,01	0,80	0,74	0,51
47	20-nov-06	1,07	1,15	1,01	0,80	0,74	0,51
48	27-nov-06	0,97	1,15	1,01	0,80	0,74	0,51
49	04-dic-06	0,93	1,15	1,01	0,80	0,74	0,51
50	11-dic-06	0,93	1,15	1,01	0,80	0,74	0,51
51	18-dic-06	0,98	1,15	1,01	0,80	0,74	0,51
52	25-dic-06						
Media acumulada 2006		1,02	1,02	0,93	0,67	0,61	0,44
Media mismo periodo 2005		0,89	0,92	0,81	0,58	0,50	0,36
Variación 2006/2005		15%	11%	15%	16%	22%	22%

Fuente: Revista SELECCIONES AVÍCOLAS
www.avicultura.com/SA/

-Todos los precios son de la Lonja de Bellpuig excepto el del pollo blanco, que es de la Lonja de Zaragoza.
-El precio del pollo es por Kg de peso vivo, a pie de granja. Huevos: precio por docena.
-Categorías de huevos: XL (> 73 g), L (63-73 g), M (53-63 g) y S (< 53 g).

Llegados casi a fin de año en el momento de escribir este comentario —aunque el suscriptor la reciba ya en enero—, veamos el comportamiento de los mercados avícolas en el último período y su evolución en el transcurso del 2006.

En lo referente al pollo, el aspecto a destacar es la flojedad del mercado del tipo amarillo, que ya había comenzado a reducir sus precios a finales de noviembre y ha permanecido "en la cuerda floja" a lo largo de las 3 primeras semanas de diciembre. Lo curioso es que, mientras tanto, el tipo blanco, prioritario en la mayor parte de España, salvo en Cataluña y el Norte, ha tenido una oferta equilibrada con la demanda, lo que le ha permitido mantener sus precios, significativamente superiores que los del anterior.

Al finalizar casi el año, vemos que éste podrá cerrarse con un balance positivo para ambos tipos y ello pese a la "débâcle" de la pasada primavera por causa de las noticias en torno a la influenza aviar.

En el mercado del huevo, sin novedad digna de comentar pues los precios no se han movido ni un ápice desde el pasado noviembre, como enseguida puede verse en el gráfico adjunto. De hecho, las ventas de huevos en el exterior —léanse a nuestros socios de la Unión Europea— siguen a buen ritmo, cabiendo esperar en que los empresarios de este sector hayan aprendido la lección de no lanzarse a unas reposiciones excesivas que luego sólo pueden ser absorbidas por la demanda con costosas concesiones en los precios.

El balance del año en este sector, como puede verse al pie de la tabla adjunta, positivo en relación con el 2005 e incluso al 2004, cuando en éste ya se había iniciado la más larga crisis —si no nos falla la memoria— por la que ha pasado la avicultura de puesta española.