



CAMBIOS EN LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA Y EL COMERCIO MUNDIAL (y II)

H. W. Windhorst

XII Conferencia Europea de Avicultura. Verona, 11/14-9-2006

En la segunda parte de este estudio se analizan los cambios en el modelo regional del comercio de carne de ave y huevos de gallina a lo largo de los años. El análisis se realiza en dos partes, una para la carne y otra para los huevos.



H.W. Windhorst

Tabla 12. Desarrollo de las exportaciones de carne de ave de los países desarrollados y en vías de desarrollo entre 1970 y 2004; cifras en 1.000 t (*)

Año	Total mundial	Países desarrollados	Países en vías de desarrollo	Participación (%) de los países en vías de desarrollo
1970	521	506	15	2,9
1975	735	691	44	6,0
1980	1.538	1.286	252	16,4
1985	1.667	1.297	370	22,2
1990	2.677	2.026	651	24,3
1995	5.759	4.381	1.378	23,9
2000	8.780	5.931	2.849	32,4
2004	9.679	6.028	3.669	37,8
Incremento (%)	1.712,2	1.091,3	24.360,0	-

(*) Base de datos de la FAO

Tabla 13. Cambios en la contribución de los diferentes tipos de carne de ave a las exportaciones globales de carne de ave entre 1970 y 2004; cifras en %

Tipo de carne de ave	1970	1980	1990	2000	2004
Pollo	92,4	87,0	82,0	78,4	75,4
Pavo	5,1	5,1	9,1	10,3	9,4
Pato	0,1	1,8	1,8	1,1	0,8
Oca	0,1	0,1	0,1	0,5	0,4
Otros (*)	2,3	6,0	7,0	0,5	0,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(*) Incluye productos envasados y procesados.

Cambios en los modelos de exportación e importación de carne

En la tabla 12 puede verse, por una parte, el destacado crecimiento de las exportaciones de carne de ave y, por otra, que la contribución de los países en vías de desarrollo a la exportación global de carne de ave ha aumentado desde solo un 2,9% en 1970 a un 37,8% en 2004. Los índices de crecimiento absoluto y relativo más altos han tenido lugar durante la última década. El volumen de exportación de los países en vías de desarrollo aumentó de 1,4 millones de toneladas –Mt– a 3,7 Mt, es decir, un 166% entre 1995 y 2004. Durante el mismo periodo de tiempo, los países desarrollados solamente pudieron aumentar sus exportaciones de 4,4 Mt a 6,0 Mt, es decir, un 38%. Es interesante comprobar qué países en vías de desarrollo se han convertido en los principales exportadores de carne de ave.

Un análisis más detallado –tabla 13– de los cambios en la contribución de los diferentes tipos de carne de ave a la exportación...

tación global permite ver que la carne de pollo tenía una participación de cerca del 92 % de las exportaciones globales de carne de ave en 1970, cifra que disminuyó hasta el 75,4 % en 2004. La carne de pavo, que había conseguido ganar participación de mercado hasta el año 2000, no pudo mantener la posición alcanzada. En cambio, los productos envasados y procesados con valor añadido fueron incrementando de forma continua su contribución al volumen total de exportación.

1970, ocho de los diez primeros países exportadores eran de Europa, siendo cuatro de ellos miembros de la Comunidad Europea —CE— y tres pertenecían al antiguo COMECON. En 2004, la concentración regional de exportaciones de carne de ave todavía era muy elevada, ya que casi un 87 % del volumen de exportación lo aportaban los diez países principales. Sin embargo, la composición de los diez primeros países era bastante diferente de la de 1970. EE.UU. y Brasil se encontraban en la primera y segunda posición, con un volumen de exportación

a EE.UU. Seis de los diez principales países eran estados miembros de la Unión Europea —UE—, con Holanda en la tercera posición. Tailandia, que en 1970 tampoco se encontraba entre los diez primeros países exportadores, ahora estaba en la quinta posición, con un volumen de exportación de 597.163 t en 2003, y en 2004, a causa de los brotes de influenza aviar, sus exportaciones disminuyeron hasta las 319.336 t. Asimismo, las cifras demuestran la importancia creciente de los países norteamericanos y sudamericanos en las exportaciones de carne de ave. El modelo espacial de los países americanos es muy diferente al europeo: mientras que tanto en Norteamérica como en Sudamérica se observa un modelo espacial más o menos monocéntrico, con un país dominante, Europa ha desarrollado un modelo más policéntrico.

Posteriormente se analizará el desarrollo temporal y espacial de las importaciones de carne de pollo. En la tabla 16 puede verse que, en comparación con el desarrollo de las exportaciones de carne de ave, donde se observa un crecimiento continuado de la

Tabla 14. Cambios en la contribución de los continentes a las exportaciones totales de carne de ave entre 1970 y 2004; cifras en % (*)

Continente	1970	1990	2005
África	0,1	0,2	0,1
Asia	3,1	12,0	9,2
Europa	83,7	51,9	33,3
Norte y Centroamérica	12,7	23,2	28,6
Sudamérica	0,0	12,6	28,5
Oceanía	0,4	0,1	0,3
Total mundial	100,0	100,0	100,0

(*) Base de datos de la FAO y cálculos propios

Queda demostrado —tabla 12— que el volumen de exportación de carne de ave aumentó de 0,5 a 9,7 Mt entre 1970 y 2004. Sin embargo, este crecimiento fue muy irregular, como puede verse en la tabla 14. En 1970, Europa dominaba las exportaciones totales de carne de ave, con una participación de casi el 84 %, seguida de Norte y Centroamérica. Cabe destacar que durante las décadas siguientes Europa perdió esa posición dominante. Así, en 2004 los países europeos todavía gozaban de una posición de liderazgo, pero estaban seguidos de cerca por los países americanos. Al contrario que con la producción, los países asiáticos desempeñan una función minoritaria en las exportaciones de carne de ave. Sin embargo, no hay que olvidar que se trata de una afirmación demasiado genérica, así que hay que recurrir a un análisis más detallado de los principales países exportadores para identificar a los ganadores y a los perdedores.

En 1970, el principal país exportador de carne de ave era Holanda, con una participación de casi el 39 % del volumen global de exportación, seguido por EE.UU. y Hungría —tabla 15—. Cabe mencionar que, en

Tabla 15. Los diez países principales en términos de exportación de carne de ave en 1970 y en 2004 (*)

País	1970		País	2005	
	Exportac., miles ton.	Participación, %		Exportac., miles ton.	Participación, %
Países Bajos	201	30,6	EE. UU.	2.652	27,3
EE.UU.	65	12,5	Brasil	2.628	27,1
Hungría	62	11,9	Países Bajos	695	7,2
Dinamarca	49	9,4	Francia	650	6,7
Francia	31	6,0	Bélgica	392	4,0
Bulgaria	27	5,2	China	333	3,4
Polonia	18	3,4	Tailandia	319	3,3
China	13	2,5	Alemania	318	3,3
Alemania	7	1,3	Reino Unido	275	2,8
Italia	3	0,6	Dinamarca	152	1,6
Total 10 países (#)	476	91,4	Total 10 países (#)	8.414	86,8
Total mundial	521	100,0	Total mundial	9.697	100,0

(*) Base de datos de la FAO

tación casi idéntico. Estos dos países tenían una participación de mercado del 54,4 %. Cabe destacar que Brasil, que en 1970 no se encontraba entre los diez primeros países exportadores, en 2004 estaba en la segunda posición. En 2005, Brasil incluso superó

participación de los países en vías de desarrollo, la participación de las importaciones ha tenido una fluctuación considerable. Se llegó a un punto máximo a principios de los años 80, cuando los países en vías de desarrollo, a causa del crecimiento del consumo

per cápita, importaban más de un 50 % de la carne de ave presente en el mercado mundial. En los años siguientes, los países desarrollados mostraron mayores índices de crecimiento, pero a finales de los años 90 se alcanzó otro punto máximo. Desde entonces, la mayor parte de las importaciones de carne de ave han sido realizadas por países desarrollados, a causa, principalmente, del rápido aumento del volumen de producción de los países en vías de desarrollo, que les ha permitido asumir la demanda creciente mejor que en los años 80 —ver tablas 3 y 6.

Un análisis más detallado del desarrollo en términos de los continentes —tabla 17— muestra que, en 1970, la mayor parte la importación de carne de ave se realizaba hacia países europeos. Desde principios de los años 80, Asia alcanzó mayor participación de mercado y, sin embargo, Europa se

convirtió de nuevo en el principal continente importador. Cabe recordar que esta afirmación es muy genérica, así que habría que analizar con más detalle cada país, con el fin de especificar los cambios regionales.

Tomando como referencia los datos de la tabla 18 puede constatar que Alemania era, en 1970, el principal país importador de carne de ave. Casi el 50 % de toda la carne de ave del mercado mundial era importada por ese país, y Holanda era su principal proveedor. Cuatro de los diez primeros países importadores eran del continente asiático y uno en Centroamérica. Sin embargo, en 2004 la situación había cambiado completamente. Rusia era el principal país importador, con una participación del 12,6 %, seguida de China y Japón. Alemania estaba en quinto lugar, con una participación del 6,3 % del volumen global de importación. La concentración regional de importacio-

nes disminuyó de un 74,1 % a sólo un 62,6 % en el periodo de tiempo analizado, lo que demuestra que la carne de ave se ha convertido en una alimentación atractiva y asequible en muchos más países. Este aspecto también está documentado por una distribución todavía mayor de las importaciones.

Cambios en los modelos de exportación e importación de huevos de gallina

En comparación con la carne de ave, de la que, en 2004, se exportaba el 12,0 % del volumen de producción, sólo el 1,8 % de los huevos de gallina producidos llegaban al mercado mundial. A causa de la dificultad de transportar los huevos con cáscara a larga distancia, la mayoría de los huevos se comercializan entre zonas relativamente cercanas.

Como se muestra en la tabla 19, las exportaciones de huevos se incrementaron de unas 400.000 t en 1970 a cerca de 1 Mt en 2004. La participación de los países en vías de desarrollo fluctuó entre un 10,5 % y un 24,5 %, a causa, principalmente, de que en pocos años la demanda creció más rápidamente que la producción. Los datos de la tabla 20 muestran que en 1990 los países europeos contribuyeron con casi un 82 % al volumen global de exportación, y desde entonces esa cifra ha disminuido hasta un 68 % en 2004. En el mismo periodo de tiempo, las exportaciones de huevos de los países asiáticos, así como norteamericanos y centroamericanos se incrementaron. Un análisis detallado de cada país nos permitirá identificar qué países ganaron participación de mercado y qué países perdieron.

Si observamos más detenidamente la composición de los diez países principales exportadores de huevos de gallina en 1970 y en 2004, veremos que la concentración regional ha sido muy marcada durante todo el periodo de tiempo. En 1970, los Países Bajos y Bélgica contribuyeron en un 41,5 % al volumen global de exportación —tabla 21—. Durante ese año, ocho de los países principales eran europeos y dos eran asiáticos. Cabe mencionar que cuatro de los países europeos formaban parte del antiguo COMECON. En 2004, los Países Bajos y España, que

Tabla 16. Desarrollo de las importaciones de carne de ave de los países desarrollados y en vías de desarrollo entre 1970 y 2004; cifras en 1.000 t (*)

Año	Total	Países desarrollados	Países en vías de desarrollo	Participación (%) de los países en vías de desarrollo
1970	510	412	98	19,2
1975	734	477	257	35,0
1980	1.487	706	781	52,5
1985	1.610	835	775	48,1
1990	2.684	1.652	1.032	38,5
1995	5.330	3.188	2.142	40,2
2000	7.748	3.917	3.831	49,4
2005	8.877	5.515	3.362	37,9
Incremento, %	1.604,6	1.238,6	3.330,6	-

(*) Base de datos de la FAO

Tabla 17. Cambios en la participación de los continentes a las importaciones globales de carne de ave entre 1970 y 2004; cifras en % (*)

Continente	1970	1990	2004
África	1,2	4,2	6,4
Asia	13,1	38,0	31,4
Europa	66,5	36,5	49,8
URRS	12,0	10,3	-
Norte y Centroamérica	5,7	9,5	11,0
Sudamérica	0,4	0,4	0,9
Oceanía	1,2	1,0	0,5
Total mundial (&)	100,0	100,0	100,0

(*) Base de datos de la FAO y cálculos propios

(&) Las sumas no coinciden a causa del redondeo de las cifras.





**COMEDEROS
(EQUIPAMIENTO)**



CLIMATIZACIÓN

“ La solución más completa para sus instalaciones, nuevos sistemas más útiles, sencillos, atractivos seguros y duraderos.”

EXAFAN®

EXAFAN S.A. Pol. Ind. Río Gállego, Calle D • Nº10
50840. San Mateo de Gállego • Zaragoza (España)
Tel: +34 976 694 530 Fax: +34 976 690 968



CONTROL

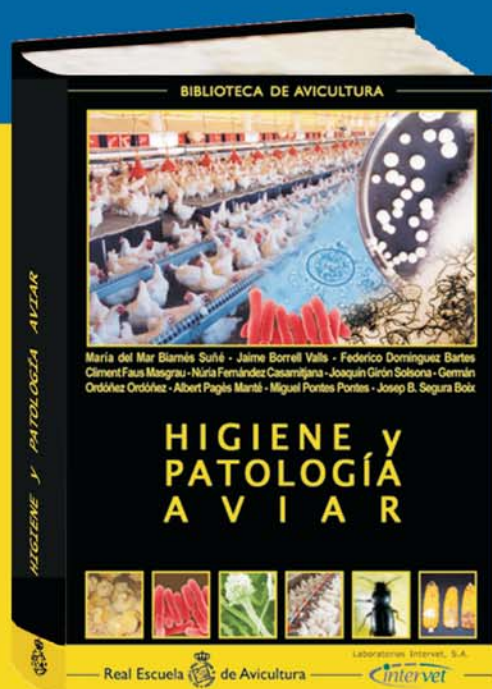


**BEBEDEROS
(EQUIPAMIENTO)**



**CONSTRUCCIÓN
DE NAVES**

LA OBRA MÁS COMPLETA SOBRE LOS COMPLEJOS ASPECTOS DE LA HIGIENE Y PATOLOGÍA AVIAR DE LAS DISTINTAS ESPECIES DE LA AVICULTURA



2ª EDICIÓN

María del Mar Biarnés Suñé
Jaime Borrell Valls
Federico Domínguez Bartes
Climent Faus Masgrau
Núria Fernández Casamitjana
Joaquín Girón Solsona
Germán Ordóñez Ordóñez
Albert Pagès Manté
Miguel Pontes Pontes
Josep B. Segura Boix

CONTENIDO

1. PATOLOGÍA E HIGIENE: CONCEPTOS FUNDAMENTALES
2. CAUSAS DE LAS ENFERMEDADES
3. AGENTES VIVOS PATÓGENOS
4. SAMONELOSIS, CAMPYLOBACTERIOSIS Y PASTEURELOSIS
5. MICOPLASMOSIS, CORIZA Y COLIBACILOSIS
6. ENFERMEDADES BACTERIANAS Y MULTIFACTORIALES
7. GÉRMENES GRAMPOSITIVOS Y ESPORULADOS
8. ENFERMEDADES NEOPLÁSICAS
9. ENFERMEDADES VIRICAS CON SINTOMATOLOGÍA RESPIRATORIA
10. ENFERMEDADES VIRICAS GENERALIZADAS
11. ENFERMEDADES PARASITARIAS CAUSADAS POR PROTOZOOS
12. ENFERMEDADES PARASITARIAS CAUSADAS POR HELMINTOS
13. ENFERMEDADES PARASITARIAS CAUSADAS POR ARTRÓPODOS
14. ENFERMEDADES FÚNGICAS
15. ENFERMEDADES DEL METABOLISMO Y DE LA NUTRICIÓN
16. ENFERMEDADES POR TOXICIDAD
17. ENFERMEDADES ESPORÁDICAS
18. HERRAMIENTAS PARA EL DIAGNÓSTICO
19. DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
20. RECURSOS TERAPÉUTICOS
21. HIGIENE Y PROFILAXIS AMBIENTAL
22. PROFILAXIS VACUNAL
- ANEXO. ENFERMEDADES DE DECLARACIÓN OBLIGATORIA

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

624 páginas
72 tablas
28 figuras
32 láminas con fotos en color
Índice alfabético
Bibliografía
Formato de 150 x 210 mm
Encuadernación cosida, en cartóné

CON EL AVAL DE LA

Real Escuela  de Avicultura

(Boletín a recortar y enviar al Editor)

D/Dña	_____	NIF	_____
Empresa	_____	NIF	_____
Calle/Plaza	_____	nº	_____
D. Postal	_____	Población	_____
País	_____	Provincia	_____
Móvil:	_____	Tel:	_____
		E-mail:	_____

Deseo que me envíen _____ ejemplar/es de la obra "HIGIENE Y PATOLOGÍA AVIAR" (2ª edición), a 36 €, (IVA 4% incluido), efectuando el pago de la siguiente forma (1):

Transf. bancaria a La Caixa de Pensions, de Caldes d'Estrac. (2)
C.C.C. : Entidad **2100**, Of. **0543**, D.C. **78**, Cta. nº **0200137788**
IBAN: ES08 2100-0543-7802 00 13 7788. BIC (Banc Identifier Code -Swift-) **CAIXESBBXXX**

Tarjeta VISA nº _____ (*) a nombre de _____ y caducidad en _____

- Correo contra reembolso (3)
 Mensajero contra reembolso (3)
 Cheque nominativo adjunto

(1) Marque con una X lo que proceda.
(2) Envíe recibo de la transferencia bancaria.
(3) Sistema no válido para el extranjero.
(*) Indicar también los 3 dígitos finales de la parte trasera de la tarjeta VISA.

GASTOS DE ENVÍO:
-Contra reembolso, 6 € por correo
o 12 € por mensajero.
-Por avión, para América: 35 €
-En los restantes casos, SIN CARGO.

A..... de..... de.....
Firma: _____

Gane rapidez, haga sus pedidos por FAX:
+34 93 792 15 37
o por Internet:

www.LibreriaAgropecuaria.com

Tabla 18. Los diez primeros países importadores de carne de ave en 1970 y 2004 (*)

Países	1970		Países	2004	
	Importaciones, miles de ton.	Participación, %		Importaciones, miles de ton.	Participación, %
Alemania	254	49,8	Rusia	1.117	12,6
China	29	5,7	China	808	9,1
Suiza	25	4,9	Japón	659	7,8
Austria	14	2,7	Reino Unido	619	7,0
Reino Unido	13	2,5	Alemania	459	6,0
Checoslovaquia	12	2,4	México	200	5,2
Japón	11	2,1	Arabia Saudita	432	4,9
Arabia Saudita	7	1,4	Holanda	391	4,4
Singapur	7	1,4	Ucrania	297	3,3
Jamaica	6	1,2	Francia	208	2,3
Total 10 países (#)	378	74,1	Total 10 países	5.556	62,6
Total mundial	510	100,0	Total mundial	8.877	100,0

(*) Base de datos de la FAO y cálculos propios

Tabla 19. Desarrollo de las exportaciones de huevos en países desarrollados y en vías de desarrollo entre 1970 y 2004; cifras en 1.000 t (*)

Año	Total mundial	Países desarrollados	Países en vías de desarrollo	Participación (%) de los países en vías de desarrollo
1970	404	344	60	14,7
1975	533	477	56	10,5
1980	744	660	84	11,3
1985	757	612	145	19,2
1990	830	730	100	12,0
1995	801	665	136	17,0
2000	942	711	231	24,5
2004	1.038	788	250	24,1
Incremento, %	156,9	129,1	316,7	—

(*) Base de datos de la FAO

Tabla 20. Cambios en la contribución de los continentes a las exportaciones globales de huevos de gallina entre 1970 y 2004; cifras en % (*)

Continentes	1970	1990	2004
África	1,0	0,2	1,1
Asia	14,1	11,2	22,2
Europa	79,7	81,6	67,8
URSS	—	1,4	—
Norte y Centroamérica	4,4	4,8	7,8
Sudamérica	0,1	0,7	0,8
Oceanía	0,7	0,1	0,2
Total mundial, % (#)	100,0	100,0	100,0

(*) Base de datos de la FAO y cálculos propios

#) Las sumas no coinciden a causa del redondeo de las cifras

estaban en primera y segunda posición, respectivamente, contribuyeron en un 35,4 % al volumen global de exportación, seguidos de China. Muchos países que en 1970 no se encontraban entre los primeros puestos llegaron en 2004 a tener importantes posiciones. Cabe remarcar, sobre todo, el caso de España, EE.UU., Malasia e India. La composición de los principales países muestra el papel dominante que tienen Europa y Asia en el comercio de huevos de gallina.

A pesar de la demanda creciente, la participación de los países en vías de desarrollo a las importaciones globales de huevos de gallina ha fluctuado entre un 24 % y un 35 % en el periodo de tiempo analizado —tabla 22—. Esto demuestra, por una parte, el volumen de producción creciente en muchos países en vías de desarrollo, y, por otra, que la mayoría de huevos consumidos provienen de la producción nacional.

Si comparamos las tablas 20 y 23 veremos que el comercio de huevos es un fenómeno considerable entre los países europeos, así como entre los asiáticos. Sin embargo, África se ha convertido en un mercado más atractivo durante la última década. También es interesante ver que los países sudamericanos ya no tienen un papel demasiado importante en el comercio de huevos. Los países norteamericanos y centroamericanos comercializan con huevos, básicamente, entre los tres miembros de la NAFTA.

Un análisis más detallado de los principales países importadores de huevos en 1970 y 2004 - tabla 24 - muestra que la concentración regional disminuyó desde casi un 81 % hasta un 73 %. Es bastante obvio que un número creciente de países importan huevos con cáscara. Alemania ha sido el principal país importador de huevos durante más de tres décadas. En 1970, casi un tercio de todos los huevos con cáscara comercializados se importaban a ese país. Aunque la participación disminuyó hasta un 25,2 % en 2004, Alemania todavía era, con creces, el principal país importador. Asimismo, se espera que el volumen de importación crezca rápidamente a partir de 2012, si no se altera la prohibición alemana de jaulas convencionales y enriquecidas —Windhorst, 2004—. El papel dominante que han ejercido los países europeos

Tabla 21. Los diez países principales exportadores de huevos de gallina en 1970 y 2004 (*)

Países	1970		Países	2004	
	Exportac., toneladas	Participación, %		Exportac., toneladas	Participación, %
Bélgica/Luxemburgo	88.088	21,8	Holanda	265.288	25,5
Holanda	79.682	19,7	España	103.257	9,9
China	33.531	8,3	China	86.534	8,3
Bulgaria	27.514	6,8	Bélgica	77.993	7,5
Hungría	22.828	5,7	EE.UU.	72.018	6,9
Polonia	22.391	5,5	Alemania	63.044	6,1
Rumanía	17.333	4,3	Malasia	54.596	5,3
Finlandia	16.793	4,2	India	48.582	4,7
Líbano	14.604	3,6	Francia	39.241	3,8
Alemania	11.178	2,8	Bielorrusia	31.196	3,0
Total 10 países	339.942	82,7	Total 10 países	841.749	81,0
Total mundial	403.618	100,0	Total mundial	1.038.442	100,0

(*) Base de datos de la FAO

Tabla 22. Desarrollo de las importaciones de huevos de países desarrollados y en vías de desarrollo entre 1970 y 2004; cifras en 1.000 t (*)

Año	Total mundial	Países desarrollados	Países en vías de desarrollo	% de los países en vías de desarrollo
1970	398	303	95	23,9
1975	523	373	150	28,7
1980	733	484	249	34,0
1985	775	603	272	35,1
1990	815	614	201	24,7
1995	769	533	236	30,7
2000	908	624	284	31,3
2004	998	704	294	29,5
Incremento, %	150,8	123,3	209,5	—

(*) Base de datos de la FAO

Tabla 23. Cambios en la participación de los continentes a las importaciones globales de huevos de gallina entre 1970 y 2004; cifras en % (*)

Continentes	1970	1990	2004
África	0,8	1,5	4,1
Asia	21,1	20,9	24,4
Europa	62,8	72,0	62,9
URSS	8,3	0,5	—
Norte y Centroamérica	6,5	4,4	7,8
Sudamérica	0,2	0,6	0,7
Oceanía	0,2	0,1	0,1
Total mundial, % (#)	100,0	100,0	100,0

(*) Base de datos de la FAO y cálculos propios

(#) Las sumas no coinciden a causa del redondeo de las cifras

en el comercio de huevos está documentado por el hecho de que, tanto en 1970 como en 2004, siete de los diez países principales pertenecían a este continente. El impacto que tendrá en el comercio de huevos la total implementación de la Directiva 74/UE/1999, que prohíbe las jaulas convencionales a partir de 2012 y obliga a instalar jaulas enriquecidas en las nuevas instalaciones desde 2003, todavía es una cuestión pendiente. Sin embargo, puede esperarse que la UE deje de ser una región con excedente de huevos a partir de 2012 (ver Windhorst, 2001, y Wolfram y col., 2002).

Los resultados principales de la segunda parte de este análisis pueden resumirse de la manera siguiente:

- El volumen de comercio de los productos avícolas se ha incrementado de forma paralela al rápido crecimiento de la producción global de carne de ave y huevos.

- Mientras que cerca de un 12 % de la carne de ave producida llegó al mercado mundial en 2004, menos de un 2 % de los huevos de gallina fueron exportados y, por consiguiente, importados. La mayor parte de los huevos producidos permanecieron en los mercados nacionales.

- La concentración regional de las exportaciones de carne de ave está muy acusada. En 2004, los diez países principales contribuyeron con casi un 87 % al volumen global de exportación; de estos diez, EE.UU. y Brasil representaban casi un 54 %.

- La concentración regional de las importaciones de carne de ave está mucho menos marcada. Los diez países principales tenían una participación del 62,6 %. Ninguno de estos países se encontraba en una posición dominante.

- La concentración regional de las exportaciones y las importaciones de huevos también es muy evidente. En 2004, los diez países principales contribuyeron en un 81 % al volumen global de exportación y tuvieron una participación del 73 % en el volumen de importación. Holanda era el principal país





Tabla 24. Los diez países principales importadores de huevos de gallina en 1970 y 2004 (*)

1970			2004		
Países	Importaciones, toneladas	Participación, %	Países	Importaciones, toneladas	Participación, %
Alemania	126.823	31,9	Alemania	251.293	25,2
Hong Kong	44.610	11,2	China	91.619	9,2
URRS	33.461	8,4	Países Bajos	79.583	8,0
Francia	24.800	6,2	Francia	71.002	7,1
Suiza	24.301	6,1	Canadá	52.233	5,2
Austria	18.937	4,8	Bélgica	47.387	4,7
EE.UU.	13.814	3,5	Singapur	47.044	4,7
Países Bajos	13.243	3,3	Reino Unido	37.277	3,7
Reino Unido	11.342	2,9	Suiza	27.084	2,7
Italia	10.014	2,5	Dinamarca	23.587	2,4
Total 10 países	321.345	80,8	Total 10 países	728.109	72,9
Total mundial	397.615	100,0	Total mundial	998.123	100,0

(*) Base de datos de la FAO

exportador de huevos y Alemania el principal país importador.

- En comparación con la carne de ave y los huevos, en los que el volumen de producción de los países en vías de desarrollo superó al de los países desarrollados en los años 90, su contribución al volumen de exportación de esos productos todavía es mucho más reducida que la de los países desarrollados.

- Los países en vías de desarrollo han conseguido mayor participación de mercado durante los últimos 35 años, pero el cambio regional de los países desarrollados a los países en vías de desarrollo no ha sido tan acusado como el de la producción de carne de ave y huevos.

Discusión

Este estudio podría mostrar la gran dinámica de la industria avícola mundial durante los últimos 35 años. El importante aumento del volumen de producción a lo largo de los años, sin embargo, ha sido muy irregular desde una perspectiva espacial. En los años 90, los países en vías de desarrollo superaron el volumen de producción de carne de ave y huevos de los países desarrollados. Los países asiáticos y sudamericanos, particularmente China y Brasil, como nuevos centros de producción,

han sido los más favorecidos, y los países europeos y norteamericanos los más perjudicados. El hecho de que los países en vías de desarrollo contribuyeran en casi un 67 % a la producción global de huevos en 2005 está causado, básicamente, al papel dominante de China, ya que ese país tuvo una participación del 41,1 % del volumen de producción global.

En la tabla 25 se presentan los cambios en la contribución de los países en vías de desarrollo a la producción global de carne de ave y huevos de gallina a lo largo del periodo de tiempo analizado con China y sin China. Puede verse fácilmente que la contribución de los países en vías de desarrollo sin China a la producción de huevos se vio incrementada solamente hasta 1990, y que desde entonces se ha mantenido alrededor del 27 % o incluso ha disminuido. Está bastante claro que recientemente la producción de huevos de los países desarrollados está creciendo, al menos tan rápidamente como la de los países en vías de desarrollo. La contribución de China a la producción de carne de ave fue bastante más reducida, o incluso disminuyó, entre 2000 y 2005. Sin embargo, la participación de los países en vías de desarrollo ha disminuido de forma continuada, a causa, principalmente, al rápido crecimiento de la producción en Brasil y en varios países del sudeste asiático. Así, puede esperarse que la participación de los países en vías de desarrollo, incluso si se excluye a China, no dejará de crecer.

En comparación con Brasil, que dispone de una reserva casi ilimitada de componentes para la producción alimenticia, sobre

Tabla 25. Cambios en la contribución de los países en vías de desarrollo y China a la producción global de huevos de gallina y carne de ave entre 1970 y 2005; cifras en % (*)

Huevos de gallina			
Años	Total países en vías de desarrollo	China	Países en vías de desarrollo sin China
1970	23,9	7,8	16,1
1980	31,5	8,9	22,6
1990	46,1	18,6	27,5
2000	64,7	37,6	27,1
2005	67,6	41,1	26,5
Carne de ave			
Años	Total países en vías de desarrollo	China	Países en vías de desarrollo sin China
1970	25,7	6,4	19,3
1980	30,7	6,4	24,3
1990	37,1	9,1	28,0
2000	52,7	18,6	34,1
2005	54,7	18,1	36,6

(*) Base de datos de la FAO y cálculos propios



todo de soja, China podría tener problemas para mantener sus altos índices de crecimiento en el futuro, a causa de una escasez de reservas alimenticias. Las consecuencias podrían ser unos índices de crecimiento más lentos o un aumento de las importaciones de componentes alimenticios respecto a los productos avícolas. Un incremento de las importaciones de componentes alimenticios derivaría en un aumento del precio de mercado mundial de la soja y el maíz, y, por tanto, en un aumento de los costes productivos mundiales. Durante una época se produjo una dinámica similar en el mercado mundial del acero. Un aumento de las importaciones derivaría en un aumento de los precios de mercado mundiales de la carne de ave y favorecería a los criadores y los procesadores en las regiones con excedente, sobre todo en Norteamérica y Sudamérica, así como en Europa.

Sin embargo, la importante dinámica de la avicultura podría derivar en un estancamiento repentino si no puede evitarse la difusión espacial del virus de la influenza aviar. Los brotes en Europa y África

acaecidos durante los primeros meses de 2006 resultaron en una disminución del consumo de carne de ave y huevos. De acuerdo a las estimaciones de la FAO, la crisis por la influenza aviar podría desembocar fácilmente en una disminución de unos 3 MT, en 2006, del consumo mundial de carne de ave. Eso tendría un impacto considerable en la evolución de los precios de mercado mundiales y podría causar problemas financieros importantes a los procesadores que dependen en gran medida de la exportación.

No hay que olvidar otro impacto de la posible difusión del virus de la influenza aviar, y es que la erradicación de un gran número de cabañas avícolas en los países en vías de desarrollo, sobre todo en África, podría empeorar fácilmente la reserva de comida, ya limitada, y derivar en una hambruna en varios países sub-saharianos. Si se producen nuevos brotes, la participación de los países en vías de desarrollo a la producción de carne de ave y huevos se verá sin duda reducida, ya que, en la mayoría de casos, no disponen del conoci-

miento ni de los recursos financieros para prevenir una mayor difusión de esa enfermedad tan contagiosa.

Bibliografía

Base de datos de la FAO: www.fao.org

Windhorst, H.-W. (2001), Enriched layer cages and open markets for agricultural products – is there a chance for the European egg industry? *Zootecnica* 23(8): 21-34

Windhorst, H.-W. (2004) Will Germany actually ban cages in 2004? *Zootecnica* 26(4): 18-29

Windhorst, H.-W. (2005) Changing regional patterns of turkey production and turkey meat trade. En: Turkey production: prospects on future developments (Hafez, H., Ed.). Berlín, Alemania: Mensch und Buch Verlag, p. 25-41

Wolffram, R. y col. (2002) Impacts of stricter legal standards in the EU for keeping laying hens in battery cages. *World's Poultry Science Journal* 58: 365-370. ●

ARGENTINA: CRECIMIENTO DE LA AVICULTURA

Rivalizando con su potente ganadería vacuna, la avicultura argentina ha crecido hasta tal punto en los últimos años que ahora está buscando mercados de exportación.



Desde el 2002 hasta 2005 la producción de carne de ave en Argentina ha crecido en un 51 %, lo que ha permitido a este país convertirse en el 5º exportador mundial y en el 6º lugar en el "ranking" de los productores. Todo ello se ha conseguido gracias al aumento que ha habido en el consumo local de pollo y al aumento de competitividad brindada por la debilidad del peso, que ha favorecido las exportaciones.

El año pasado la producción de carne de ave ha alcanzado el millón de toneladas, el tope al que no se había llegado nunca desde que comenzaron a llevarse unas estadísticas de confianza, en 1980. Pero en el primer trimestre del 2006 ya ha llegado a 266.000 toneladas, un 20 % más que en el mismo período del año pasado.

Al mismo tiempo, el consumo de pollo en el país se ha incrementado en casi un 20 % gracias a una mejora de la situación económica, a los bajos precios del mismo y a los comparativamente altos precios de la famosa carne de vacuno argentina. El consumo de carne de ave —casi todo pollo— está situado ahora en 26 kg *per cápita* y año, aún muy por debajo de los 64 kg de carne de vacuno que se consumen en el país. ●

RETROCESO DE LOS EXCEDENTES FRANCESES DE HUEVOS

En el primer semestre de este año los intercambios internacionales de Francia de huevos en cáscara se han caracterizado por una sensible elevación del valor de las compras y una fuerte baja del de las ventas, lo que ha significado un déficit comercial por valor de 9,7 millones de euros, contrastando con el excedente de 4,2 millones que había al final del 2005.

En lo que respecta a la progresión de las compras en el exterior, el 67 % de las mismas han procedido de España, seguida de los Países Bajos.

La situación en cuanto a los ovoproductos es diferente, por haber mejorado las ventas en comparación con las compras, quedando un saldo de 17,3 millones de euros —contra 14 millones a fin del 2005—. Esta mejora resulta de una importante progresión de las exportaciones, el 50 % en tonelaje equivalente a huevos en cáscara y el 26 % en valor. ●

¿TIENE LAS PAREDES COMO UN COLADOR?



Bayer responde ☎ 900 101 582

Solfac[®]

Baycidal[®]



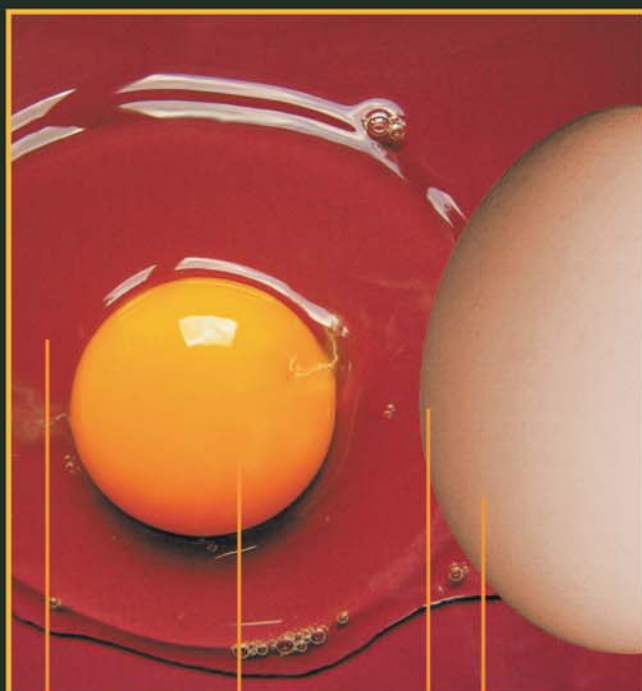
Bayer HealthCare

Science for a better life

SALGARD

(Reg. CAT 20.831)

Protector de la calidad interna y externa del huevo



● Control
efectivo de
Salmonellas

● Revaloriza
la energía del
pienso

● Reduce el
microbismo
intestinal y
cloacal

● Mejora la
asimilación del
calcio (cáscara)

Mantenimiento aves Salmonella negativas: 2Kg/Tm

Stress, traslados, pollitas...: 4Kg/Tm

Prevalencia de enterobacterias (cloaca/
heces): 8Kg/Tm (2-3 semanas)



Amplia información disponible
Nutrición y Terapéutica
Veterinaria, S.L.*



C. Creueta, 2 - 08349 Cabrera de Mar - Barcelona
Tel. 93 759 3972/606 444 656
Email: nitvet@hotmail.com

* Inscrito en el Directorio de Establecimientos e Intermediarios para
productos de alimentación animal (según D 177/2000)

Servicio de Comunicación



- Planes de comunicación
- Traducción y revisión
 - Revistas
 - Notas de prensa
 - Newsletters
 - Internet
 - Publicidad
- Maquetación, impresión y distribución
- Seguimiento y fidelización del cliente

www.avicultura.com

