

NUEVOS PRODUCTOS



Nuevo dispositivo de telecontrol AMS 51

Xuitec ha diseñado y desarrollado un nuevo producto de telecontrol muy operativo y compacto y fácil de utilizar.

El AMS 51 incorpora la experiencia de más de cuatro años.

Todos los materiales cumplen con la nueva normas RoHs de la no utilización de determinados sustancias peligrosas en los componentes electrónicos que entró en vigor el 1 de Julio del 2006.

El dispositivo ofrece un amplio abanico de posibilidades.

Ofrece las siguientes características:

4 entradas digitales para alarmas o eventos.

Opcionalmente incorpora un entrada para centralita de alarma.

3 relés de salida para controlar contactos de 220V 4 amp.

Una salida para el control de aparatos con sistema X10

Un sensor interno de temperatura con rango de 0 °C a 60 °C.

Opcionalmente batería recargable de 12V 700 mA.

Aplicación: Control de naves avícolas, porcinas, almacenes, oficinas, riego, Control de depósitos.



Es un producto de:

Xuitec

C/ Julián Besteiro, 5
19004 Guadalajara
Tel 690825456
e-mail info@xuitec.com

En esta Sección de **NUEVOS PRODUCTOS** se publicarán todas aquellas noticias que, en la categoría de verdaderas "Novedades Comerciales", fabricadas por las empresas – o bien representadas por distribuidores de firmas extranjeras – reúnan las siguientes características:

- tratarse de un único «Nuevo Producto» de la empresa, no de varios «Nuevos Productos» (en tal caso, pueden publicarse en 2 números diferentes de la revista)
- constituir una novedad comercial en materia de equipos, medicamentos, productos farmacológicos o biológicos, etc.
- haber sido presentada en el mercado nacional como máximo 3 meses antes del cierre de cada número,
- tener una extensión máxima de 160 palabras, incluyendo en ello el nombre y la dirección completa de la empresa,
- ir acompañada de un único elemento gráfico, preferentemente una foto del producto y, en su defecto, el logotipo de la empresa.

Por tanto, no entrarán en esta Sección de Nuevos Productos;

- aquellas notas de prensa dando a conocer distintos productos lanzados al mercado simultáneamente.
- los comunicados que sobrepasen la longitud indicada, a menos que se extracten debidamente.