

# FERIAS



## RENNES: la SPACE 2006

José A. Castelló y Luis Carrasco

[jacastello@avicultura.com](mailto:jacastello@avicultura.com)

[lcarrasco@avicultura.com](mailto:lcarrasco@avicultura.com)



*Fiel a su periodicidad anual, la conocida Feria SPACE 2006 se ha celebrado en la ciudad bretona de Rennes, durante los días 12 al 15 de setiembre de este año, ambos inclusive. El lugar, el mismo de siempre, justo al lado del aeropuerto de esta ciudad bretona, a tan solo 2 horas de distancia de París, en el TGV.*

*Como siempre, ha abarcado todos los sectores ganaderos, con la avicultura en un lugar prominente —el 23 % sólo en lo que afecta a los equipamientos—, pues no en vano es una de las principales fuentes de riqueza de la Bretaña.*

*SELECCIONES AVÍCOLAS ha acudido nuevamente a esta Feria, como ha hecho en sus convocatorias anteriores, intentando resumir seguidamente lo más relevante en relación con la misma.*

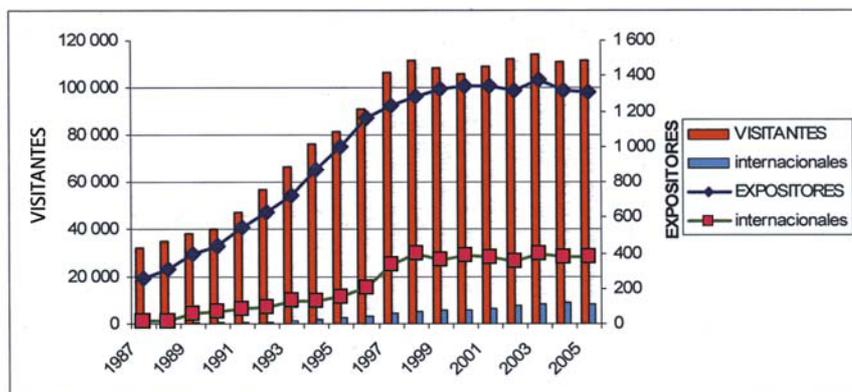


Presencia internacional principalmente de países francófonos africanos

### Algunas cifras sobre el evento

La SPACE de este año ha ocupado 11 pabellones cubiertos, con unos 55.000 m<sup>2</sup> netos de exposición, incluyendo unos 21.300 m<sup>2</sup> al aire libre.

Según los datos ofrecidos por la organización, la SPACE de este año ha contabilizado 107.147 visitantes, casi un 4 % menos que la cifra del 2005, aproximadamente similar que la de los 5 ejercicios anteriores. Ello nos indica que, al igual que en otros



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES Y DE VISITANTES DESDE LA CREACIÓN DEL SPACE



certámenes de este tipo profesional, esta Feria también parece haber tocado techo en este aspecto, una muestra seguramente de la concentración de la ganadería en un menor número de explotaciones, aunque mayores. No obstante, en justificación de esto, la Feria arguye que la coincidencia este año con unos días lluviosos, por un lado, y el retroceso de la avicultura a consecuencia de la gripe aviar pueden haber jugado en contra del número de visitantes.

En lo referente a los expositores, la SPACE indica que los presentes este año han sido 1.243, representando a unas 9.000 marcas comerciales, una cifra similar a la del año pasado. Esto, junto con la evolución experimentada por el certamen desde su inicio, en 1987, puede verse en el adjunto gráfico, aunque debiendo recalcar la precisión de las estadísticas francesas que, en otro lugar, muestran que los expositores "directos" fueron 972, aparte de otros 271 "indirectos" —representados.



Jean-Michel Lemetayer, Presidente de SPACE (izquierda) y Paul Kerdraon, Comisario General (derecha) en la presentación del evento

Más dudosa es la internacionalización del certamen pues, pese a los loables esfuerzos que hacen sus organizadores para atraer al expository al visitante extranjero, la verdad es que aun están muy lejos de lo que hemos visto en otras Ferias europeas. Este año nos han indicado la presencia de unos 9.000 visitantes extranjeros, una cifra similar que la de la muestra anterior, mientras que en el gráfico anterior también puede verse que el número de expositores no franceses también se ha estancado desde hace 8 años, representando en esta ocasión un 26 % del total de los "directos" antes mencionados.

## Sectorización

La distribución de la SPACE en diferentes pabellones, aunque tiene el inconveniente del tránsito entre ellos en días de lluvia —hecho frecuente en Bretaña, como ha ocurrido este año— ofrece la ventaja de poder concentrar en unos lugares determinados la gran variedad de empresas dedicadas a las diferentes especies o bien, según su motivación.

De esta forma, este año, en lo que a especies ganaderas se refiere, teníamos por un lado la concentración separada de los equipos relacionados con la avicultura —incluyendo la cunicultura—, el ganado porcino y el bovino y, por otro, de la alimentación animal, la sanidad, la manutención y el transporte, el medio ambiente y los efluentes, etc. En lo que a la avicultura se refiere, el pabellón correspondiente acogió a 87 expositores, de los cuales 12 eran nuevos.

Al igual que en otros certámenes y en sus propias convocatorias anteriores, en la SPACE de este año también coincidieron varias jornadas técnicas y conferencias organizadas por distintas entidades. En lo referente a nuestro sector mencionaremos la celebración de una jornada dedicada a la patología aviar y concretamente a las salmonelosis e la influenza. Sobre esta última, la Profesora Jeanne Brugere-Picoux

de l'École Nationale Vétérinaire d'Alfort ofreció a los asistentes a la Jornada una interesante charla sobre "las preguntas que todos nos hacemos sobre la influenza aviar" tratando sobre los vectores de transmisión y la propagación de la enfermedad. Posteriormente el profesor Moncef Bouzouaia Responsable Técnico y marketing de avicultura para Ceva en el Magreb, explicó sobre las medidas a tomar bajo una situación de crisis frente a esta patología en esta región.

## El "INNOVSPACE"

Uno de los aspectos más positivos de esta feria, al menos para nosotros, es la mención de los productos más novedosos bajo el epígrafe del "InnovSpace", con lo cual se destaca la participación de las empresas comerciales que los exhiben, agrupados con la calificación \*\*, para los que realmente eran nuevos productos y/o servicios, o \* para las adaptaciones innovadoras de unos productos ya existentes. Mencionados todos estos productos en un catálogo separado del general de la feria y con una identificación muy clara, su búsqueda en la misma, según el interés de los visitantes era muy fácil.

En el campo de la avicultura los productos destacados en el "InnovSpace" de este año fueron los siguientes:

El "Detector de huevos", de la multinacional Big Dutchman, un sensor que muestra el número de huevos depositados en diferentes lugares de la cinta de recogida de las baterías de puesta "enriquecidas", frente a la zona del nido. Este sensor detecta el peso de los huevos depositados en varios lugares mediante una célula muy precisa, que es transmitido a un ordenador, el cual la va comparando con una curva de la edad de las gallinas. Luego, en fun-



Visitantes procedentes del ITG y del Gobierno de Navarra que visitaron Space para conocer y buscar posibles mejoras que reduzcan el impacto ambiental de la actividad ganadera industrial



ción o bien del número o del peso de los huevos que se haya pre-definido, la cinta avanza un trecho, 1,20 m, dejando vacío el espacio frente al nido y repitiéndose el proceso.



El calefactor "Sol'Airis", de la empresa francesa Systel, una campana a gas, de infrarrojos, de combustión progresiva desde 20 hasta 1.400 mbar, comandado por un servomotor pilotado por el ordenador de la calefacción. Gracias a ello, su potencia calorífica aumenta o disminuye de forma progresiva, consiguiéndose un interesante ahorro de gas.

Un cobertizo para parques, de la firma francesa Le Bihan, sobre el cual ya informamos detenidamente en la sección de "Aviculturas Alternativas" del número anterior.

El desinfectante MS DI-O-CLEAN, de la empresa holandesa Schippers, para limpiar los circuitos de agua de bebida. Se trata de un producto constituido por 2 componentes en polvo para diluir en una cierta cantidad de agua, quedando una solución del 0,3 % de  $\text{ClO}_2$ , sin cloro u otros subproductos, que garantiza una produc-

ción de este producto, segura y económica, durante 3 horas.

El aparato "Agri'H<sub>2</sub>O 1000", de la empresa francesa FAF, que, pese a su pequeño tamaño —40 x 45 cm— permite tratar y purificar bacteriológicamente toda el agua de bebida de la granja. Funciona con electricidad y sirve para tratar hasta 1 m<sup>3</sup>/hora, sin ayuda de productos químicos por un procedimiento patentado de electroperoxidación.



El Abanico Colorimétrico DSM para broilers que, a imitación de lo que se ha estado haciendo durante muchos años para evaluar el grado de pigmentación de la yema del huevo —con el clásico Abanico Roche, ahora DSM—, ahora se ha hecho extensivo, aunque con una escala específica de 8 tonos de amarillos —más o menos intensos— para la piel de los pollos. Esto, que hasta la fecha ha supuesto un problema al no existir ninguna escala indicativa de la tonalidad, ahora será posible medirlo con este abanico, tomando siempre la lectura en el mismo lugar de la pechuga.

El Regulador de Ventilación "Ekotonic, de la empresa francesa Tuffigo, una nueva gama de controladores para el ajuste de los ventiladores y la calefacción de los gallineros. Aporta una pantalla táctil de 6 LED, con 5 claves de fácil empleo por el usuario.

El Programa de gestión "Avistar 2", también de Tuffigo, con 3 grandes innovaciones: un cálculo automático del mínimo de renovación de aire, una programación de la curva de iluminación —en lux— y una orden de drenaje automático de los bebederos de tetina.



La tolva "Laica", de la firma belga Roxell, desarrollada exclusivamente para ponedoras comerciales sobre yacija y reproductoras. Con una circunferencia de 116 cm, tiene un diseño especial para evitar que las aves escarben en el pienso, con lo que se evita prácticamente el desperdicio de éste, siendo adaptable incluso a jaulas enriquecidas.



Representante de Ecofeutre con el nido para palomas

Un nido para palomas, de la firma francesa Ecofeutre, cuya descripción figura en la sección de "Aviculturas Alternativas" de este número.

El Robot de distribución de paja o viruta DUSSAU, un sistema de distribución de cama para las naves, ya presentado el año anterior en SPACE —ver el número de noviembre de 2005—, pero modificado ahora para evitar que el tractor entre en de la



nave, lo que se realiza a través de una tubería elástica y de un motor que expulsa el material a presión. Esto representa una importante ventaja sanitaria ya que puede utilizarse incluso con animales dentro de la nave. Asimismo, permite inyectar productos para tratar la viruta o paja (fungicidas, bactericidas o virucidas).

### Otros productos de interés

Aparte de todos estos productos que la feria había querido destacar, en nuestra visita a la misma también observamos otros productos de interés. Entre ellos podemos destacar los siguientes:

Los equipos de incubación de la firma **Pas Reform**, que expone por primera vez en SPACE debido al interés de la empresa holandesa por el mercado francés, donde ha entrado con fuerza y que, por motivos de espacio, no tuvimos ocasión de mencionar en nuestro reportaje sobre la VIV, de Utrecht —publicado en el pasado número de Julio—. La empresa, especializada en automatización para salas de incubación, ha presentado numerosas novedades como son:



Bouke Hamminga, Bussiness Development Manager de Pas Reform (izquierda) junto a Pierre Joris, representante francés de la marca

—El **Smart Center**, un sistema de software integrado que incluye un programa de incubación, análisis de resultados de la planta, registro de la ventana de nacimientos, sistema de mantenimiento, módulo de trazabilidad, sistema de alarmas y control a distancia vía PDA y acceso remoto vía Web.

—El **Smart Portal**, un acceso de Internet para clientes, con consultores que resuelven problemas vía Web, Intranet con forum de preguntas y respuestas, una figura "Consultant" técnico para dar respuestas a todas las dudas de incubación, una librería de artículos técnicos y un módulo para recambios en línea.

—El **Smart Basket**: una nueva cesta de nacimientos con mayor altura para los pollitos más grandes, con menos agujeros en la base y una mayor ventilación horizontal.

El **SEeMAx**, un sistema de miraje automático que permite identificar los huevos sucios y los rotos, con micro roturas o agujeros, así como con problemas de color y forma, adaptable a cualquier tipo de clasificadora electrónica y que se sitúa junto a la mesa de miraje, sin ninguna

modificación en los planes de trabajo existentes, reemplazando por completo al operador. El sistema permite el uso de cámaras necesarias para la visualización de la totalidad de la superficie del huevo bajo diferentes ángulos, no teniendo ninguna pieza mecánica de desgaste, por lo que evita un mantenimiento específico. La eliminación de los huevos examinados se realiza a partir de la misma clasificadora o a través de un sistema de la misma empresa, el preliminar'AIR.

El programa **Rhodimet Team Up**, de la empresa **ADISSEO**, un servicio de formulación para fábricas de piensos, teniendo en cuenta las necesidades específicas en aminoácidos y posteriormente contrastar los resultados obtenidos. Esta multinacio-



José Iraburu, Director de Olmix Ibérica

nal francesa va más allá en sus propuestas de formulación, ya que utiliza una técnica de dosificación NIR, evaluando el contenido en aminoácidos digestibles y la energía metabolizable de las materias primas.

La **Amadeita** un producto a base de arcilla y aceites esenciales extraídos de las algas marinas, con una elevada capacidad de fijación de micotoxinas y, además, de forma muy sólida, utilizando la "nanotecnología". Desarrollado por la empresa **Olmix**, se trata de un proyecto **Eureka**, en colaboración con el Centro de Experimentación para la Valorización de las Algas y la Universidad francesa de Mulhouse, con la idea de recuperar las algas que quedan sobre las playas bretonas cuando la marea baja y convertirlas en algo productivo, utilizándose en los piensos como excipiente. ●