SELECCIONES AVÍCOLAS

La revista avícola española leída en más países

VOLUMEN XLVIII Nº 11 NOVIEMBRE 2006

Edita:
REAL ESCUELA DE AVICULTURA

Director:
José A. Castelló Llobet
jacastello@avicultura.com

Subdirector:
Federico Castelló Fontova
fcastello@avicultura.com

Colaboradores:
Enrique García Martín;
Carlos Dapoza; Rafael Durán;
José Manuel Lozano

Publicidad

Luis Carrasco
Tel 93 792 11 37 y 678 556 144
lcarrasco@avicultura.com

Redacción y suscripciones

Real Escuela de Avicultura
Plana del Paraíso, 14
08350 Arenys de Mar. Barcelona
Tel 93 792 11 37
Fax 93 792 15 37
www.avicultura.com
suscrip@avicultura.com

Impresión: IMGESA

Depósito legal:
B. 429 - 1959. ISSN 0210 - 0541

Portada: foto principal de la portada de Elisabet Flor.

www.avicultura.com

Sumario

ALIMENTACIÓN

701 •Definición y predicción de los cambios en los requerimientos nutritivos de las aves

PRODUCCIÓN DE CARNE

709 •Aumento del beneficio gracias al suministro de trigo

MEDIO AMBIENTE

711 •Doblando casi beneficios con la dinamización de las instalaciones

ESTADÍSTICAS

714 •Cambios en la producción avícola y el comercio mundial (y II)

AVICULTURAS ALTERNATIVAS

747 •Cría de pavos diferenciados

727 La entrevista
728 Congresos
733 Ferias
737 Noticias de España
744 Noticias internacionales
746 Legislación
754 Nuevos productos
755 Clasificados
758 Índice de anunciantes
764 Mercados

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN 2006

	1 año	2 años
ESPAÑA (con IVA)	56 €	101 €
EXTRANJERO		
(correo superficie)	87 € *(103 $)*	157 € *(185 $)*
(correo aéreo)	170 € *(201 $)*	325 € *(384 $)*

NÚMEROS SUELTOS

ESPAÑA ..... 6,50 € (con IVA)
EXTRANJERO ..... 9 € (11 $)
EXTRANJERO (correo aéreo) ..... 16 € (19 $)

Para suscripciones colectivas llamar al 93 792 11 37 o suscrip@avicultura.com

La revista SELECCIONES AVÍCOLAS publica artículos originales y reproduce trabajos presentados en otros medios de comunicación. Los artículos originales deben reunir unos determinados requisitos, que se indicarán a los interesados. Los artículos no originales provienen de trabajos presentados en congresos y simposios nacionales o internacionales, de otras revistas científicas o de divulgación, o de estudios publicados por centros experimentales de todo el mundo, para lo cual cuenta con expresa autorización.

SELECCIONES AVÍCOLAS, fundada en 1959 por Federico Castelló de Plandolit, es continuación de la primera revista avícola en castellano publicada en el mundo, «Avicultura Práctica», editada en 1896 por el Prof. Salvador Castelló.

EDITORIAL

LA CARNE DE POLLO

Hallándonos ya en el último tercio del año, vemos que a lo largo del mismo, si bien hemos tocado en este comentario editorial toda suerte de temas —desde los económicos hasta la lamentablemente célebre influenza aviar—, de nuestro pollo en sí y de su consumo no nos hemos ocupado. De ahí que para dejar oír nuestra voz sobre el tema, en coincidencia con dos de los artículos que insertamos en este número —nuevamente sobre el empleo de trigo en su alimentación y sobre la ventilación de los criaderos—, creemos conveniente enfocar este comentario al mismo.

Veamos, ante todo, una puntualización sobre su importancia. Según datos recientes del MAPA, la producción de carne de ave en nuestro país — mayoritariamente pollo— supone exactamente el 10,8 % de la producción final ganadera y el 3,7 % de la producción final agraria, casi exactamente el doble que lo que representa la producción de huevos. Esto es de una importancia económica trascendental, tanto por la cuantía de las cifra como por lo que el pollo significa en la dieta de los españoles como una de las fuentes de proteína más valiosas con las que se cuenta.

En lo referente al consumo, no vamos a ahondar en el tema a causa de lo "escurridizas" que son las estadísticas, que una vez nos muestran sus cifras partiendo de la producción en kilos de peso vivo, otras en kilos canal —pero sin aclarar, para el pollo, si ésta es la tradicional o la europea—, otras incluyendo, o no, el comercio exterior y el consumo del turismo, etc. Basta saber, en líneas generales, que en España podemos estar, hoy, algo por encima de los 20 kg canal "per cápita" y año, sólo en lo que al pollo se refiere, a lo que habría que sumar al menos un 25 % más, en números redondos, por el de las otras carnes de ave...

Algunos de los aspectos que querríamos destacar hoy en torno a la evolución de este sector en los últimos años son los siguientes:

- El posicionamiento que ha ido teniendo la llamada canal europea —también denominado del pollo 65 %— en contra de la tradicional, lo que se justifica sobradamente por razones de higiene, mercado, etc.

- El fuerte aumento del despiece, que actualmente se cifra en alrededor del 40 % del total de la producción, motivado por la evolución de nuestra sociedad y los cambios en las formas de vida.

- La introducción, primero, y el tímido incremento —por el momento— que están teniendo los pollos precocinados, por estas mismas causas, y ello pese al retroceso que supuso el año pasado la contaminación accidental por salmonelas de la producción de una importante empresa.

- Las fuertes inversiones que han ido realizando una muy buena parte de las empresas con el fin de acometer estos cambios en sus productos, tanto en nuevas plantas como en la modernización de las existentes.

Y si a todo ello añadimos la interferencia que ha tenido el sector por las noticias catastrofistas de los medios de comunicación en torno a la pandemia que podía acarrear la influenza aviar, creemos que el grado la "supervivencia" que se ha demostrado —con sólo un par o tres empresas habiendo cesado su actividad el año pasado— es digno de admiración. ¿Que el consumo de pollo cayó alrededor de un 10 %, o tal vez más, según las fuentes consultadas, en los días peores de la crisis, hace ahora un año y nuevamente a principios de este ejercicio? . Ya lo sabemos, pero creemos que también es encomiable saber que al aparecer el célebre somormujo de Vitoria —véase nuestro comentario editorial del pasado agosto— nadie dejó de comer pollo en nuestro país, lo cual es prueba de la madurez de nuestra sociedad.

Una cosa hay bien clara, para finalizar: la carne de ave es actualmente, la segunda de mayor consumo en el mundo, después de la de cerdo y antes que la de bovino, con algo más de 12 kg "per cápita" y año, habiendo aumentado un 8 % sólo en lo que llevamos de este siglo. Y las perspectivas apuntan a que este crecimiento ha de continuar, de lo que hemos de ser partícipes todos, tanto en España como en todos los otros países en los que se extiende la circulación de este medio.