



ASAMBLEA GENERAL DE LA FEDERACIÓN AVÍCOLA CATALANA (FAC)



Federació
Avícola
Catalana



Bajo la Presidencia de D. Miquel Callís, el pasado 27 de junio se celebró, en la Casa Lonja del Mar, de Barcelona, la Asamblea General Ordinaria de este año de la Federación Avícola Catalana, honrando el acto con su presencia el nuevo Conseller de Agricultura de la Generalitat de Catalunya, Sr. Jordi Williams, junto con la Directora General de Producción Agraria, Dña. Montserrat Gil.

Tras la aprobación del acta de la Asamblea del año anterior y de otros asuntos previstos en el "orden del día", como fueron el estado de cuentas y el presupuesto del próximo ejercicio, lo más destacable del acto fueron las exposiciones que se hicieron por parte del Director de la FAC, D. Josep M^a Marsal, del Vicepresidente, D. Joaquim Llaboré y del Presidente de la misma, D. Miquel Callís, así como las manifestaciones del Conseller.

Entre las diferentes actividades llevadas a cabo por la FAC en los últimos meses, comentadas por el Sr. Marsal, destacan su comparecencia ante la Comisión de Agricultura del Parlamento de Cataluña, sus relaciones institucionales con el DARP, su intervención en las reuniones mantenidas en Bruselas por la Asociación de Incubadores Europeos, así como en las convocadas en Madrid por PROPOLLO, su seguimiento de los diferentes Reglamentos y Directivas na-

cionales y de la Unión Europea en relación con la avicultura, su íntima relación con el CESAC, etc. Un hecho a resaltar especialmente ha sido la

eficaz colaboración con PROPOLLO a los efectos de intentar paliar los efectos negativos de las noticias sobre la influenza aviar mediante la campaña llevada a cabo en algunos medios de comunicación, para lo cual se ha contado con una ayuda económica de la Administración catalana.

Por su parte, el Sr. Llaboré se refirió a la situación del sector de la producción de huevos en Cataluña, reiterando sus lamentaciones de hace un año por los ruinosos precios actuales del producto a causa de la presión de la oferta, aunque destacando que ésta no proviene de Cataluña sino de otras Comunidades que han aumentado enormemente su cabaña de ponedoras. También se refirió a la proliferación de normativas que lo están atenazando y a la vacunación obligatoria contra salmonelas de todas las ponedoras, para lo cual lamentó que no se cuente con ayuda oficial.

El Sr. Callís, en su exposición, se lamentó de que todo es cada vez es más complicado, desde el punto de vista económico y el administrativo, haciendo un repaso de los principales acontecimientos por los que ha pasado el sector en el último año: la intoxicación por una salsa acompañando unos pollos precocinados salidos de un matadero de Toledo, el pasado verano—con la consabida campaña mediática que hundió los precios del producto—, la mucho más

grave campaña de los mismos medios a consecuencia de las noticias en torno a la influenza aviar —el pasado noviembre y nuevamente en febrero de este año—, la reciente noticia difundida por la BBC sobre los niveles de contaminación por salmonelas de los huevos españoles, etc. Según indicó, tanto el pollo como el huevo se han enfrentado por un conjunto de noticias que ha perjudicado a su imagen, aunque también es grave que no tengan un sello de identidad que les permita competir con otros productos más baratos —pizzas, hamburguesas, etc.— que ya llevan años en ello y que ocupan un lugar de conveniencia en los frigoríficos domésticos.

En su parlamento de clausura el Conseller se refirió a los rápidos cambios que están teniendo lugar en la sociedad, entre los cuales los referentes a la seguridad alimentaria nos afectan de forma muy directa. Según indicó, tenemos que aprender a convivir con ellos pues el consumidor cada día es más exigente, debiendo tener en cuenta, además, los cambios que se han producido en las estructuras familiares y la competencia de otros productos —a veces con mejores precios y/o presentaciones— a los que se había referido el Sr. Callís.

Otra idea planteada por el Conseller es un tema por aprobar por parte de la industria agroalimentaria catalana: el de que tendríamos que saber dar a la trazabilidad su verdadero valor comercial para que el consumidor conozca bien lo que adquiere. Para ello, dijo, "se necesitaría diseñar estrategias de comunicación a largo plazo, intentando hacer llegar al consumidor mensajes recalcando los aspectos principales de la producción avícola: su calidad, su seguridad y el bienestar de los animales". ●

UNA EMPRESA DE DERIVADOS DEL HUEVO GENERARÁ 50 EMPLEOS EN MIERES

Según una noticia de Agencia del pasado 26 de junio, la compañía Ovo Foods pondrá en marcha una factoría en el polígono de Vega de Baíña, en Mieres, dedicada a la producción de derivados del huevo para los sectores de pastelería, alimentos precocinados y cocina industrial, que supondrán una inversión de 14 millones de euros y generará 50 empleos.



Polígono de Vega de Baíña

Este proyecto contará con una participación del 35,71 % en su capital social de la empresa Sadim, filial de la minera HUNOSA, encargada de desarrollar sus políticas de diversificación en las cuencas mineras y que, según el Plan de Empresa 2006-2012, deberá generar en este periodo 900 empleos alternativo al sector minero.

Según informaron fuentes de Hunosa, el proyecto está promovido por empresarios vinculados a la empresa barcelonesa Induovo, líder nacional en la elaboración de ovoproductos. Este es el segundo proyecto que se aprueba en el marco del Plan de Empresa de Hunosa tras la toma de una participación por parte de Sadim en el Balneario Caldas de Oviedo, lo que eleva a más de 200 los empleos comprometidos en sectores alternativos al de la minería. EFEAGRO ●

4º CONCURSO NACIONAL DE FOTOGRAFÍA «HUEVOS PITAS» 2006

Según ha hecho público la empresa Huevos Pitas, ésta convoca el 4º Concurso Nacional de Fotografía que lleva su nombre, con un tema monográfico, el huevo. Al mismo podrán concurrir todos los fotógrafos, aficionados o profesionales residentes en territorio español con una obra no publicada, no premiada y original del autor.

El procedimiento y tamaño de la imagen serán totalmente libres —excepto transparencias— y en la fotografía debe aparecer por lo menos un huevo y estar realizada sobre soporte fotográfico. Al dorso de cada obra figurará «4º Concurso Nacional de Fotografía Huevos Pitas», un lema, el título de la obra y el e-mail del autor. En sobre aparte y cerrado deberá indicarse el lema, el título de la obra y el nombre, la dirección y el teléfono del autor. En el exterior del sobre figurará el lema del autor así como la dirección de correo electrónico por la que Huevos Pitas confirmará la recepción de las obras.

El envío de las fotos debe hacerse a:

Laura Domínguez S.L.
Publicidad
4º Concurso Nacional de Fotografía
«Huevos Pitas» 2006
Marqués de Santillana 1C
19004 Guadalajara.

Los premios instituidos son 3, el primero dotado con 900 €, el segundo con 400 € y el tercero con 200 €, aparte de un diploma en todo caso. Cada autor no podrá optar ni recibir más de un premio.

La admisión de obras será hasta el 30 de setiembre de 2005 y el fallo del Concurso tendrá lugar el 6 de octubre, informándose del mismo en la web de Huevos Pitas—www.huevospitass.es—, aunque a los ganadores y seleccionados se les informará personalmente. La entrega de Premios se hará el 3 de noviembre en la Escuela de Arte de Guadalajara y las obras presentadas se exhibirán en el mismo lugar desde entonces hasta el 20 de noviembre.

Para disponer de las bases completas del Premio o cualquier duda o consulta, dirigirse por e-mail a:

concurso.fotopitas@huevospitass.es

HUEVOS GUILLÉN AMPLÍA SU PARQUE DE PUESTA

Según una noticia de la prensa económica del país, el importante productor valenciano Huevos Guillén, S.A., de Quart de Poblet, ha adquirido el 50 % de la también productora Avícola Padrino Sierra, S.A. y del fabricante Pienso La Sagra, ambas del mismo grupo empresarial y radicadas en la población toledana de Villaluenga de la Sagra.

Con esta ampliación, Huevos Guillén, que ya contaba con alrededor de un millón y medio de gallinas en producción, aumentará su capacidad con unas 500.000 más,

aportadas por Padrino Sierra, si bien éste ya comercializaba su producción hasta la fecha a través de aquél. Cabe recordar también que Padrino Sierra dispone en su granja de unas 125.000 plazas para la cría de sus propias pollitas y que Pienso La Sagra está situada también en el mismo lugar, habiendo sido todo ello tema de un reportaje publicado en el número de mayo del 2004 en este medio.

Por su parte, Huevos Guillén ha indicado que prevé construir otra unidad productora en Murcia que le servirá para abastecer a los centros Mercadona, como proveedor que es de los mismos, una vez habiéndose desvinculado de Matines Ibérica, empresa de la que era accionista. ●

EL MUNDO A VISTA DE PÁJARO

Señoras y señores, abróchense los cinturones: estamos a punto de despegar. Les presentamos el software gratuito Google Earth, con imágenes detalladas en tres dimensiones de todo el mundo. Simplemente con un ordenador potente (cualquiera comprado en los últimos 2 años) y conexión a internet de banda ancha (ADSL) podremos dar la vuelta al mundo sin salir de casa.



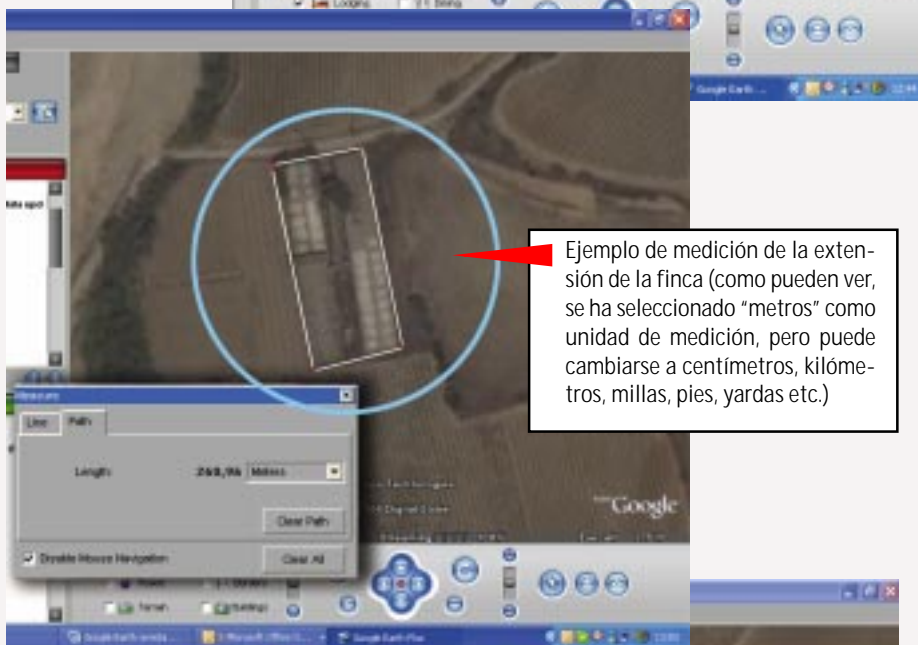
Este atlas, actual y gratuito, proporciona imágenes captadas por satélite de cualquier ciudad o continente. Así que, además de hacer turismo de forma gratuita, consultar mapas callejeros o de carreteras, podremos situar, en nuestro caso, nuestra granja, y, si nos pica la curiosidad, ¡incluso la del vecino! Y no sólo esto, ya que Google Earth tiene muchas utilidades prácticas para el avicultor o el técnico, como calcular distancias (para saber, por ejemplo, si nuestra explotación cumple con los metros exigidos por la normativa respecto a núcleos habitados) o las hectáreas totales de una finca, localizar puntos individuales (por ejemplo, para visualizar en la pantalla la ubicación de nuestra granja), buscar explotaciones o terrenos disponibles en cualquier zona, etc. Todo esto, sin necesidad de moverse del despacho (aunque cabe decir que las imágenes no son a tiempo real, sino que se actualizan de vez en cuando).

Otro inconveniente que debemos atribuirle es la poca definición de ciertas imágenes, sobre todo de zonas rurales, problema que poco a poco van solventando, pero que, de momento, puede hacer que veamos la imagen solicitada con oscuridad y poca definición.

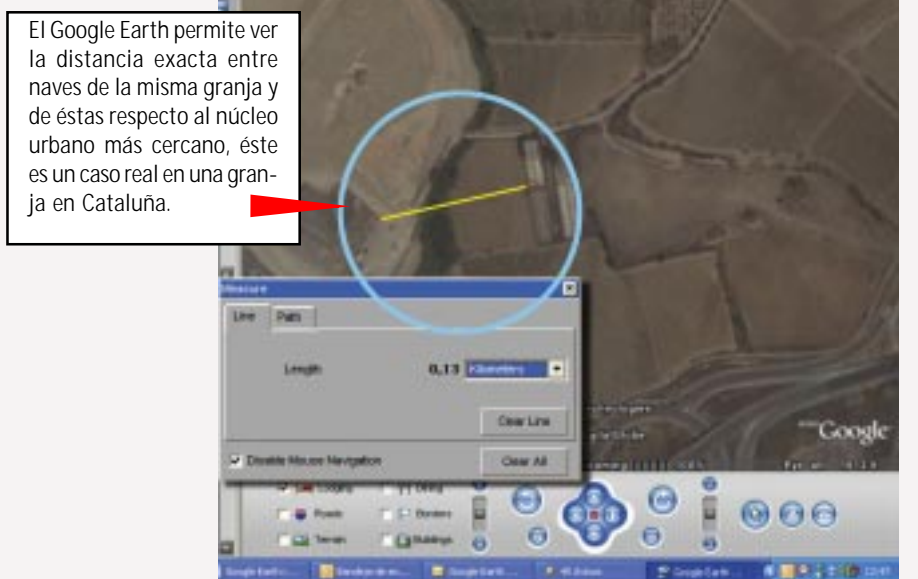
En definitiva, se trata de un programa con infinidad de utilidades que les recomendamos comprobar: les aseguramos que no les dejará indiferentes. ¡Bienvenidos al futuro! ●



Ejemplo de localización de una finca www.earth.google.com



Ejemplo de medición de la extensión de la finca (como pueden ver, se ha seleccionado "metros" como unidad de medición, pero puede cambiarse a centímetros, kilómetros, millas, pies, yardas etc.)



El Google Earth permite ver la distancia exacta entre naves de la misma granja y de éstas respecto al núcleo urbano más cercano, éste es un caso real en una granja en Cataluña.