



PRIMEROS BROTES DE INFLUENZA AVIAR EN AVES DOMÉSTICAS EN ESPAÑA

EL FOCO DECLARADO EN GERONA EN UNA GRANJA DE PATOS ES ORIGEN DE OTROS SEIS SECUNDARIOS EN GRANJAS CATALANAS

D La confirmación de un foco primario de influenza aviar de alta patogenicidad H5N8 en una granja de patos en Gerona el 23 de febrero hace que España pierda el estatus de libre de esta enfermedad. Esta noticia siguió a la declaración el día 21 del caso de un ave silvestre –una cigüeña– hallada muerta en la misma provincia, en un área de riesgo próxima a humedales. El Departamento de Agricultura de la Generalitat ha confirmado el 24 de febrero que ha detectado la presencia del virus además en las 6 granjas que han recibido patos de esta explotación en los últimos 30 días.

La granja en la que se ha declarado el primer brote, con un censo aproximado de 17.800 patos, está ubicada en la provincia de Gerona –municipio de Sant Gregori–. Recría patos de engorde en seis naves con parques al aire libre, de distintas edades. La sospecha de la enfermedad surgió al detectarse un incremento anormal de mortalidad. Las muestras tomadas por los Servicios Veterinarios Oficiales de Cataluña resultaron positivas en el CRESA y el Laboratorio Central de Veterinaria de Algete –Laboratorio Nacional de Referencia–, confirmó que se trataba de una cepa de influenza aviar de alta patogenicidad subtipo H5N8.

Esta cepa es la más extendida este año por Europa y resulta muy virulenta para las aves. Se han declarado casi 1000 casos de aves silvestres contagiadas por influenza en el territorio europeo y casi 800 brotes en aves domésticas. Francia y Hungría son, con diferencia, los países con más granjas afectadas, y Alemania la que más casos ha declarado en aves silvestres. Afortunadamente, este virus no presenta riesgo para los humanos.

La granja afectada recibió patos vivos procedentes de Francia, de la región de Deux Sevres, desde el municipio de Le Pin, ubicado en zona libre frente a la enfermedad. La explotación afectada ha realizado movimientos de patos vivos a siete explotaciones nacionales con destino Cataluña en el último mes, sin que hayan encontrado movimientos de salida con destino al resto del país, Europa o a países terceros en ese plazo. Se han inmovilizado, censado, inspeccionado y tomado muestras en todas las explotaciones vinculadas epidemiológicamente y se han adoptado las medidas establecidas en el Real Decreto 445/2007, tras la confirmación de la enfermedad en la explotación:



- Inmovilización inmediata de la explotación afectada desde la sospecha, y de las explotaciones ubicadas en la zona de restricción. Unas 230 empresas situadas en los perímetros de protección han quedado inmovilizadas alrededor de los focos.
- Realización de la encuesta epidemiológica para conocer el posible origen del foco y explotaciones en riesgo por movimientos
- Sacrificio de todo el censo de la explotación afectada y la destrucción de cadáveres, pienso y otros materiales en una planta de tratamiento autorizada.

El sector avícola es consciente de la importancia de extremar las medidas de bioseguridad, porque el problema de la influenza en Europa está lejos de solucionarse. El caso cercano de Francia, con más de 250 focos en aves domésticas declarados solo en este año y más de 340 desde octubre de 2016, es ilustrativo de la dificultad y el coste que supone controlar esta enfermedad, más aún si en granjas con aves al aire libre en las que el contacto con aves silvestres no es fácilmente evitable.

El MAPAMA recuerda la necesidad de reforzar la bioseguridad en las explotaciones avícolas, especialmente las destinadas a evitar el contacto con aves silvestres, y la vigilancia pasiva tanto en explotaciones avícolas como en aves silvestres, notificando a los servicios veterinarios oficiales cualquier sospecha de enfermedad.

El seguro agrario para granjas avícolas de puesta contempla entre sus coberturas los daños derivados de la aparición de la influenza aviar. Sin embargo, una vez declarado el primer foco, no puede contratarse este riesgo en la región afectada. Así lo indica ENESA en una resolución sobre la suspensión de la contratación de determinadas garantías en Cataluña.

INCERTIDUMBRE SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR

La influenza aviar está extendida en prácticamente todos los países de Europa desde el pasado otoño. La Península Ibérica era hasta esta semana el área geográfica con menos casos, solo dos en aves silvestres en España y uno en Portugal. Por ello la demanda de productos avícolas de nuestro país está en un momento muy dinámico, al no haber prácticamente proveedores alternativos en países libres de influenza en Europa.

Información facilitada por
inprovo
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL
DEL HUEVO Y SUS PRODUCTOS



El cambio en la situación sanitaria en España afecta al comercio exterior. Mientras los envíos a países de la Unión Europea solo se restringen para las zonas definidas por las autoridades conforme a las regulaciones comunitarias, los países terceros pueden aceptar la zonificación comunitaria o no. En la práctica se traduce en que los certificados sanitarios para la exportación indiquen que el país -o la región, o determinadas zonas- están libres de influenza aviar para poder exportar.

INPROVO está en comunicación permanente con la Administración y ha solicitado que el contenido de los certificados sanitarios se

ajuste a la nueva situación epidemiológica, y se permitan los envíos desde las zonas no restringidas. Israel, Corea del Sur y Emiratos Árabes son destinos prioritarios para el huevo en cáscara español que es fundamental mantener abiertos. Sus autoridades veterinarias decidirán si aceptan las importaciones españolas a partir de ahora.

De otro lado, la amenaza de la huelga de los estibadores portuarios convocada para tres semanas a partir del próximo 6 de marzo es otro de los problemas a los que se enfrentan los exportadores, porque los huevos no pueden esperar para ser comercializados.

LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE HUEVOS EN 2016 ALCANZAN LAS 70.000 T

SU VALOR ASCIENDE A 74 MILLONES DE EUROS, EL 43% FACTURADO A PAÍSES TERCEROS

Las exportaciones de enero a diciembre de 2016 se cerraron con un buen dato: 70.000 t vendidas y una facturación de 74 millones de euros. En 2015 se exportó por valor de 105,3 millones, de los que 33 millones correspondieron a los envíos a Estados Unidos. A este destino se han facturado solo 4,5

millones el último año, lo que nos indica que el sector español ha encontrado salidas alternativas en el mercado exterior. Los destinos a los que más han aumentado en proporción los envíos han sido Mauritania -5,5 millones de euros facturados-, Hong Kong -3,3 millones- y Países Bajos -8,3 millones-.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES A LOS 10 PRINCIPALES PAÍSES (*)

	2013				2014				2015				Ene-Dic 2016			
	Valor	RK	% Total	% Inc.	Valor	RK	% Total	% Inc.	Valor	RK	% Total	% Inc.	Valor	RK	% Total	% Inc.
FR -- Francia	13.595,61	2	23,2	-16,1	11.848,97	2	20,7	-26,9	16.202,48	2	15,4	0,0	17.035,81	1	23,0	5,1
IL -- Israel	564,14	12	1,0	-94,2	1.104,43	9	1,9	-88,6	9.694,73	4	9,2	0,0	8.929,35	2	12,1	-7,9
NL -- Países Bajos	1.946,46	8	3,3	-62,2	6.786,03	4	11,8	31,8	5.147,64	6	4,9	0,0	8.339,75	3	11,3	62,0
IT -- Italia	16.652,58	1	28,5	68,0	12.684,30	1	22,1	28,0	9.912,12	3	9,4	0,0	6.346,11	4	8,6	-36,0
MR -- Mauritania	2.128,20	7	3,6	2,7	1.628,71	8	2,8	-21,4	2.072,96	9	2,0	0,0	5.454,25	5	7,4	163,1
US -- Estados Unidos	0,00	0,0	-100,0		0,00	0,0	-100,0		33.003,77	1	31,3	0,0	4.519,54	6	6,1	-86,3
PT -- Portugal	8.247,72	3	14,1	4,3	7.019,24	3	12,2	-11,2	7.904,34	5	7,5	0,0	4.287,23	7	5,8	-45,8
GB -- Reino Unido	5.384,51	4	9,2	10,8	3.141,17	6	5,5	-35,4	4.861,83	7	4,6	0,0	3.647,39	8	4,9	-25,0
HK -- China-Hong Kong	0,00	0,0	-100,0		1.007,00	10	1,8	-41,9	1.733,28	12	1,6	0,0	3.338,60	9	4,5	92,6
DE -- Alemania	2.659,68	5	4,5	-10,7	2.074,47	7	3,6	-30,3	2.977,93	8	2,8	0,0	1.401,23	10	1,9	-52,9
Subtotal	51.178,89		87,5	-45,3	47.294,32		82,5	-49,4	93.511,08		88,8	0,0	63.299,26		85,6	-32,3

La cifra de facturación de 2016, aunque es un 30% inferior a la de 2015, supone un incremento del 30% del valor de las exportaciones respecto de 2014 -un 21% si no contamos con los envíos a Estados Unidos, que se pueden considerar excepcionales-.

Por provincias, Valladolid, Toledo, Huesca, Cuenca y Guadalajara son con diferencia las más activas en el comercio exterior de huevos en cáscara. La situación sanitaria en

España, y los bajos precios del año 2016 -un 17% inferiores en origen a los de 2016- han sido importantes impulsores de este crecimiento.

El 57% del valor exportado se facturó a países de la UE en 2016, frente al 47% de 2015 (por el efecto de Estados Unidos) y al 79% de 2014. Las operaciones con países terceros con cada vez más determinantes para nuestro comercio exterior.



DIT95

"La desplumadora para aves DOMINION es una herramienta profesional para entornos no industriales."

Despluma hasta unos 250 pollos por hora (según modelo)

LEADER CUNILLENSE S.L.
 Paseo Cataluña, 4-bis
 43.887 NULLES (Tarragona)
 Tel (+34) 977 60 27 23
 Mov (+34) 636 02 35 10
 Fax (+34) 977 61 21 96
 mail: agroleadersl@gmail.com



DIT50



DIT35



Consulta el producto >>>





IGUALDAD ANIMAL Y LA ALIANZA OPEN WINGS INICIAN SU CAMPAÑA ANTIJAULAS EN ESPAÑA

“DEFENSORES DE LOS ANIMALES”, NUEVA ESTRATEGIA DE ATAQUE AL SECTOR

El sistema de jaulas en la producción de huevos es uno de los que más sufrimiento causa a los animales” afirma la organización activista en su nueva campaña contra la producción de huevos en jaulas. Igualdad Animal “quiere concienciar a consumidores e incidir en empresas del sector para que se comprometan a poner fin a las jaulas”.



Para ello ha lanzado una campaña apoyada en un vídeo que, según afirma la organización, “muestra las condiciones en las que viven las gallinas criadas en jaulas en España” y hace especial hincapié en las imágenes de aves muertas.

La campaña, además de buscar notoriedad por lo escabroso de las imágenes y comentarios, pretende generar empatía y colaboración ciudadana, ya que invita a participar en el “equipo Defensores Animales para acabar con este cruel sistema”. Así, “con sencillas acciones desde su propia casa, los consumidores podrán ayudar de manera decisiva a que millones de aves dejen de vivir enjauladas toda su vida.

La organización L214, miembro de la Alianza Open Wing a la que pertenece Igualdad Animal, fue responsable de la campaña desarrollada el año pasado en Francia y que ha logrado compromisos de importantes empresas de la distribución, industria y restauración alimentaria francesa de no abastecerse de huevos de gallinas en jaulas dentro de unos años.

Su objetivo son, además de los consumidores, importantes empresas, a las que envían mensajes amenazantes afirmando que si no se unían a la campaña organizarían campañas públicas en contra de la entidad en redes sociales y ante sus establecimientos. En España la campaña sin duda ya ha llegado a las principales firmas compradoras de huevos.

LA OCU DEDICA UN AMPLIO REPORTAJE AL HUEVO

DESTACA SU IMPORTANCIA NUTRICIONAL Y ACLARA LOS MITOS SOBRE EL COLESTEROL Y LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN



El artículo “El huevo, un alimento redondo” de la revista de febrero de este año destaca la importancia del huevo como alimento por su contenido en nutrientes de gran interés, explicando las recomendaciones de consumo actuales, tras superarse el mito del colesterol.

Trata además sobre la importancia de la frescura, el significado del mercado de la cáscara, y el adecuado manejo y conservación en la cocina.

Finalmente, el investigador José Luis Campo, miembro del Consejo Asesor del Instituto de Estudios del Huevo, aclara las diferencias entre los sistemas de producción y su relación con la calidad o el bienestar animal, afirmando que “ningún sistema de cría es 100% mejor que otro”.

El artículo, especialmente oportuno en un momento de debate público sobre el sistema de producción en jaulas, tras las decisiones adoptadas por muchas empresas francesas de no comercializar dentro de unos años huevos producidos en este sistema, coincide además con los ataques de los activistas veganos animalistas contra la producción comercial de huevos en nuestro país.



OPINIÓN

INFLUENZA AVIAR Y MERCADO AVÍCOLA MUNDIAL



María del Mar Fernández Poza
Directora ASEPRHU

La influenza aviar se extiende por el mundo con efectos devastadores en la avicultura y el comercio y amenaza a las empresas avícolas españolas, que dependen del mercado exterior.

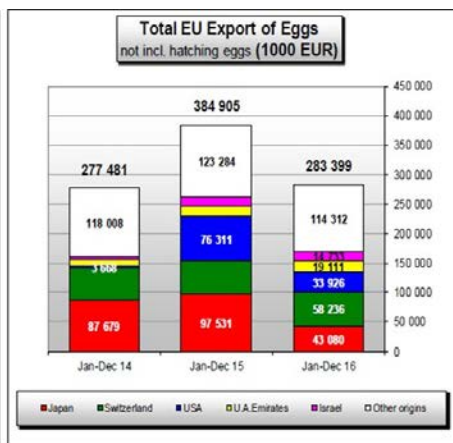
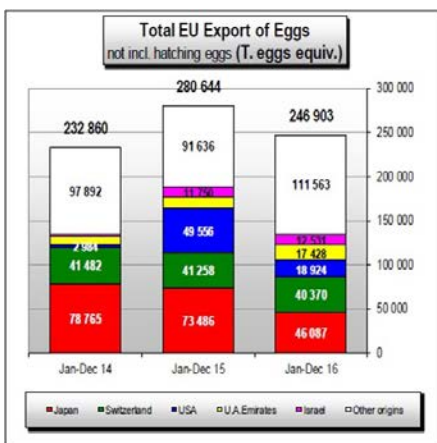
La UE no tiene el papel protector de sus miembros que le correspondería en sus relaciones comerciales. Hay compromisos internacionales sobre sanidad animal y comercio que deben defenderse ante los incumplimientos injustificados de muchos países que imponen barreras comerciales, no sanitarias.

Si bien los acuerdos sobre importaciones los negocia la UE, cada Estado miembro cierra acuerdos sanitarios bilaterales con países terceros para exportar productos ganaderos, y resuelve los conflictos derivados de su cumplimiento. Entre otros, intentar que se acepte la regionalización y mantener las exportaciones tras declararse brotes de influenza en granjas.

Estados Unidos negocia con Corea del Sur la regionalización para mantener sus exportaciones avícolas. España también. Parece obligado revisar la curiosa política comercial exterior comunitaria si queremos ganar peso e influencia en el comercio mundial y reducir el impacto futuro de eventos sanitarios tan imprevistos como frecuentes.

EL SECTOR DEL HUEVO EN LA UNIÓN EUROPEA

BAJADA DE LOS PRECIOS Y EXPORTACIONES EN 2016 Y ESTABILIDAD EN LA PRODUCCIÓN EN 2017



La producción de huevos en la UE, según los datos aportados en el grupo de previsiones muestra una cierta estabilidad en este año –solo un 0,6% más respecto de 2016–. Los precios estuvieron durante todo el año muy por debajo de la media de los últimos 4 años, según los datos facilitados por los Estados Miembros a la Comisión. Comparados con los precios de otros países, resultaron similares a los de Brasil, pero muy superiores a los de India y Estados Unidos. El mercado de este país se ha visto afectado por una fuerte sobreproducción tras la escasez de 2015, que ha bajado los precios a niveles desconocidos hace años. La apertura del mercado de Corea del Sur ha supuesto un cierto respiro en las primeras semanas de 2017.

En el comercio exterior comunitario al cierre de 2016 destaca la reducción de las importaciones

–casi un 15%–, que alcanzan unas 16.500 toneladas, y el cambio de los orígenes de los huevos y ovoproductos. El primer importador es Ucrania, con casi la mitad del volumen importado –8.000 t–, seguido de Estados Unidos –3.400 t– y Argentina –1.800 t–. El valor de los ovoproductos importados alcanza los 29,5 millones de euros y más de la mitad corresponden a productos procedentes de EE.UU., de valor añadido.

Las exportaciones en 2016 se aproximaron a las 247.000 t. –un 12% inferiores a las de 2015–. Japón y Suiza son los principales destinos, seguidos a distancia por Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos e Israel.

En 2016 China y Singapur siguen siendo los principales importadores mundiales, y los principales exportadores, Turquía, la Unión Europea y Estados Unidos.

