

# LA EUWEP solicita a la Comisión que defienda al sector del huevo europeo

Información facilitada por INPROVO



En relación con la apertura de negociaciones del acuerdo TTIP –“EU-USA Transatlantic Trade and Investment Partnership Negotiations”–, la Asociación europea de comercializadores de huevos y ovoproductos –EUWEP–, de la que INPROVO es socia, ha recordado a la Comisión las regulaciones comunitarias que afectan a los costes de producción del huevo y que no se aplican en EE. UU. El estudio realizado por la Universidad de Wageningen sobre la “Competitividad del sector del huevo en la UE” muestra que en 2012, el 15% del coste de producción de 1 k de huevo en cáscara se debe a las cargas legislativas en materia de bienestar y sanidad animal, seguridad alimentaria y medio ambiente.

Los productores de huevos de la UE no deben sufrir una competencia desleal de EE.UU. por sus menores costes regulatorios. En EE.UU. un 95% de las gallinas están en jaulas convencionales a una densidad calculada para maximizar el rendimiento. Además las exportaciones de productos de la UE a EE.UU. son mínimas por barreras legislativas y sanitarias –protección contra sabotajes, terrorismo, etc.– que impiden el libre comercio.

INPROVO ha enviado la carta al MAGRAMA por la importancia que estas negociaciones tienen para el sector. •

## Cinco usos de las cáscaras de huevo

**Fertilizante.** Las cáscaras son de carbonato de calcio y contienen otros nutrientes para las plantas que hacen de ellas un fertilizante natural. Se trituran las cáscaras y se espolvorean en la tierra o se mezclan con ella y las plantas lo agradecerán.

**Limpiador de restos de café o té.** Las tazas viejas con restos de manchas de café o té se pueden limpiar con algunas cáscaras molidas y puestas en la taza con agua tibia. Se deja reposar durante la noche, y la cáscara de huevo absorberá la mancha.

**Como semillero.** Las cáscaras de huevo son un buen fertilizante y eso nos servirá para emplearlas como semillero: se llena la cáscara de huevo con tierra y la semilla, y se puede plantar directamente en el suelo o en una maceta. Al desarrollarse la planta la cáscara se rompe y proporciona la plántula un montón de nutrientes.

**Para hacer tiza.** Puede fabricarse tiza casera con cáscaras de huevo, harina y agua. Una receta muy simple que puede prepararse con los niños puede encontrarse en este enlace: <http://suite101.com/article/eggshellsidewalkchalk-a549>

**Repelente de caracoles y babosas.** El verano es tiempo de estos molestos animales de jardín. Si se quiere ahuyentarlos solo hay que aplastar las cáscaras y espolvorearlas por jardines y caminos. Las babosas no atraviesan la barrera de cáscaras.

Es tiempo de buscar nuevos usos y reciclar: comencemos por algo tan sencillo como las cáscaras de huevo. •

## MAGRAMA: aumenta el consumo de huevos

Acabado de recibir el avance de datos provisionales del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente – MAGRAMA – sobre “La alimentación mes a mes”, del pasado abril, vemos en él que el consumo medio de huevos en los hogares ha aumentado ligeramente, aunque algo menos que el consumo de todos los alimentos.

En lo concerniente al huevo, el consumo de huevos en los hogares ha pasado de 33.714 miles de kilos en abril del 2012 a 34.644 miles en el mismo mes de este año, lo que representa un aumento del 2,8 %. Pero aun más ha aumentado en valor, un 5 %, lo que en principio parecería sorprendente teniendo en cuenta los precios que se pagaron al productor en la primavera de un año y otro, si no tuviéramos en cuenta que los precios a que hace referencia el MAGRAMA son los que paga el consumidor, conocidos a través de la encuesta regular realizada en una muestra de 12.000 hogares de toda la geografía española.

En cuanto al consumo de huevos *per cápita*, se indica que el del pasado abril fue de 0,75 kg, lo que corresponde a 8,3 kg al año. Pero recuérdese que éste solo es el de los hogares en el llamado “huevo-cáscara”, a lo que habría que sumar el de la restauración y los ovoproductos.

Anotaremos también que el consumo de todos los alimentos, ha aumentado en el citado mes en un 6,1 %, prácticamente igual que el gasto medio en los hogares, lo que el citado medio atribuye a “la estabilidad de los precios medios”.

Otro dato ilustrativo de las tendencias en el consumo es lo que se indica acerca de los lugares de compra de todos los alimentos que, en los productos frescos, sube fuertemente en los hipermercados, algo menos en los supermercados y las tiendas de descuento y baja significativamente en las tiendas tradicionales. •