



Elanco, de Lilly, entrega 36.000 huevos al Banco de Alimentos de Madrid, con motivo del Día Mundial del Voluntariado de la compañía y gracias a la colaboración de todos los empleados



Los primeros 5.000 huevos, de un total de 36.000, han sido trasladados y entregados el 11 de octubre en el Banco de Alimentos de Madrid, gracias a la donación

llevada a cabo por Elanco, la división de Salud Animal de Lilly, que durante el día anterior recogió esta cantidad entre los empleados de la afiliada española, que celebraban su Día Mundial del Voluntariado. Los representantes del Banco de Alimentos de Madrid y los de Elanco y Lilly se han mostrado satisfechos del resultado de esta campaña solidaria que ha coincidido con el Día Mundial del Huevo y que servirá para que esta entidad reparta un alimento lleno de proteínas entre las familias más necesitadas de Madrid.

El vicepresidente del Banco de Alimentos de Madrid, Francisco García se ha mostrado muy agradecido por esta donación, ya que, a pesar de que el huevo es uno de los alimentos más completos para luchar contra la desnutrición por su alto contenido en proteínas, es uno de los menos donados por tratarse de un producto perecedero por ser un producto frágil y con caducidad. Pero la entrega escalonada de estas 3.000 docenas permitirá que este alimento llegue a sus destinatarios en las mejores condiciones.

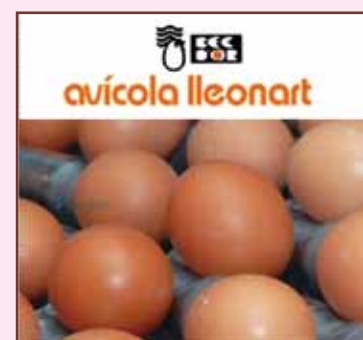
Por su parte, el director de Elanco, Juan Pascual explicó que gracias a la ayuda de los empleados de Lilly han podido llevar a cabo una nueva acción solidaria, dentro de su causa que persigue, contribuir a la erradicación del hambre en el mundo. Para ello, defendió el huevo como una solución a las necesidades de una dieta equilibrada de las muchas personas que pasan hambre en España y necesitan recurrir a la ayuda de los bancos de alimentos.

En este acto de entrega se encontraban también presentes Juan Pedro Herrera, director de Recursos Humanos, y Teresa Millán, directora de Asuntos Corporativos y RSC que coincidieron en destacar la implicación de los empleados de Lilly que responden de manera muy positiva a todas las campañas solidarias que organiza la compañía como parte de su trabajo en Acción Social dentro de su Política de Responsabilidad Social Corporativa.

Granjas Lleonart acabará a final de año la reconversión de su segunda nave de puesta

Granjas Lleonart y Subirana, dedicada a la producción y comercialización de huevos y ovo-productos, tiene previsto concluir a final de año la adaptación de su segunda nave de puesta para cumplir con la normativa de bienestar animal. La empresa catalana ya tiene adaptada la primera nave desde diciembre del año pasado. Cuando concluya 2013 habrá adaptado la mitad de su producción, para lo que ha destinado un total de 520.000 euros. Sin embargo, y como explica Ana Lleonart, se trata sólo de la reconversión de las naves ya existentes, básicamente centrada en la incorporación de las jaulas enriquecidas, es decir, que no llevarán a cabo ninguna ampliación de su parque. De hecho, a final de año contará con unas 60.000 gallinas, 40.000 menos que antes de la entrada en vigor de la Directiva.

Los trabajos en las naves tres y cuatro dependerán en parte de la concesión de ayudas y subvenciones, un tema en el que debido a la coyuntura actual "vamos muy escasos", tal y como sostienen desde la compañía, por lo que no lo contemplan a corto plazo.



Piden ante el Parlamento Europeo medidas para proteger a los avicultores españoles ante la venta de carne de pollo por debajo del coste de producción

La eurodiputada riojana Esther Herranz ha dado a conocer a la Comisión Europea el problema que afronta el sector avícola en España, que ve cómo grandes empresas de distribución venden la carne de pollo por debajo del coste de producción utilizándolo como reclamo, lo que afecta directamente a los productores, que están teniendo muchas dificultades para mantener sus granjas en funcionamiento.

Según informa el propio sector, estas grandes superficies comerciales podrían estar pactando precios a la baja y, al ser este un asunto que estaría afectando a las normas de competencia, la eurodiputada ha querido preguntar al Ejecutivo comunitario si va a tomar medidas para ayudar a los productores avícolas a superar esta situación.

Esther Herranz también ha demandado información sobre si existen casos similares en otros Estados miembros y ha recordado que en España existen en torno a 4.000 productores de carne de pollo que están sufriendo las consecuencias

del hundimiento de los precios. Entre esas consecuencias, la eurodiputada ha destacado las grandes dificultades que afrontan para mantener sus granjas ante la imposibilidad de cubrir los costes de producción.

Herranz ha señalado que, según se ha publicado en España, los datos del Ministerio de Agricultura indican que los precios mínimos de venta de un kilo de pollo al consumo deben oscilar entre los 2,40 y los 2,70 €. Frente a estas cifras, los precios del pollo se situaban antes del pasado verano a 1,99 € por kilo, prácticamente en casi todos los grandes grupos de distribución.

La eurodiputada ha indicado que, "teniendo en cuenta que los productores avícolas cifran el coste de producción en torno a los 2,50 €, está claro que la venta de la carne por debajo a estos precios tan bajos repercute directamente en la viabilidad de las explotaciones" ¹. **Fuente EUROCARNE.**

¹ Ver las dos noticias al respecto publicadas en los números de agosto y septiembre pasado de SELECCIONES AVÍCOLAS.

Pollos Planes entra en Cataluña y abre tiendas en Badalona y Barcelona



El pasado mes de octubre la empresa valenciana Pollos Planes ha abierto dos nuevas tiendas en Badalona y en Barcelona, en una expansión que supone su entrada en Cataluña y alcanzar los 133 establecimientos.

A comienzos del mes abrió la tienda de Badalona, situada en el barrio de la Salud y con una superficie de 140 m², y a finales de mes lo hizo la de Barcelona, con una superficie de 100 m², dando empleo a tres personas por establecimiento.

Pollos Planes tiene presencia en las tres provincias de la Comunidad Valenciana y emplea a unas 500 personas. Sirve derivados de pollo, hamburguesas, platos precocinados, huevos y carne de conejo. Las nuevas tiendas sirven, además de pollo, huevos, conejo, procesados de pollo, caldo, "nuggets" y hasta siete tipos de hamburguesas diferentes.

La actividad del grupo, radicado en Massamagrell, fue iniciada por Luis Planes, que se dedicaba a la distribución mayorista de pollos, y actualmente está dirigido por la tercera generación de la familia.

Hace unos treinta años abrió sus primeras tiendas en Valencia, Sagunto y Moncada y comenzó un proceso de expansión que apuesta por la diversificación, como es el caso de la apertura de diversos restaurantes en Valencia cuya materia prima es la carne de pollo.

En el 2012 Pollos Planes registró una facturación de 41 millones de euros. EFEAGRO. •

Guadavi firma un acuerdo con Avinatur para suministrar canales a Mercadona



La cooperativa sevillana Guadalquivir Avícola –Guadavi– ha firmado un acuerdo con Avinatur, que desde el pasado mes de julio es el interproveedor de pollo de Mercadona. A partir de ahora, Guadavi suministrará también canales y despieces, ya que Avinatur tenía el problema de que no posee instalaciones para el sacrificio. Guadavi, por su parte, cuenta con sala de despiece y envasado en Lucena –Córdoba–, aunque tenga su sede social en la capital sevillana.

Guadavi produce semanalmente 100.000 pollos, lo que supone el 12% de la cuota del sector en Andalucía. Su sala de despiece en Lucena es de reciente creación, ya que se inauguró a finales del año pasado, después de haber acometido una importante inversión de 2,5 millones de euros para transformar el antiguo matadero. •

La COAG advierte sobre los "peligros" del acuerdo entre la UE y terceros países



La organización agraria COAG ha advertido sobre los "peligros" de los acuerdos de libre comercio con terceros países –como con EEUU– para el modelo agrario europeo, "referente en materia de seguridad y calidad alimentaria, bienestar animal y respeto al medio ambiente".

Según ha detallado COAG en un comunicado, así se lo ha trasladado en un encuentro con el secretario de Estado de Comercio, Jaime García Legaz, al que han explicado los peligros que, a su juicio, puede suponer el Acuerdo Transatlántico sobre Co-

mercio e Inversiones –ATCI– entre la UE y EEUU.

A este respecto, la COAG ha citado la, en su opinión, laxa legislación norteamericana sobre cultivos transgénicos, "carne hormonada", productos clonados y una normativa higiénico-sanitaria, a su criterio "muy alejada de los estrictos estándares de calidad y seguridad europeos, sometidos a negociación durante el proceso abierto".

También ha mostrado su preocupación por los resultados de la Cumbre de la Organización Mundial del Comercio –OMC– de Bali, del 6 al 9 de diciembre próximo.

Respecto al posible acuerdo con Mercosur, la COAG ha trasladado la preocupación de los productores de carne de pollo, vacuno de carne, porcino y leche, cítricos, frutas y aceite de oliva, así como su negativa influencia en producción y precios. Según la organización agraria, "tanto en el caso de Marruecos como Mercosur, el secretario de Estado ha puntualizado que trabajan para garantizar la reciprocidad en las normativas laborales, sociales y medioambientales". EFEAGRO •