

LOS SECTORES PIDEN A LA UE MÁS DISPONIBILIDAD DE MATERIAS PARA ALIMENTACIÓN ANIMAL



Información facilitada por INPROVO

El COPA-COGECA escribió el mes pasado al comisario europeo de Salud y Política de Consumidores, John Dalli y al comisario de Agricultura, Dacian Cioloș, solicitando medidas que mejoren el aprovisionamiento de materias primas para alimentación animal en la UE para:

- Agilizar la aprobación de uso de las proteínas animales procesadas
- Facilitar la introducción de variedades vegetales mejoradas y no aplicar indebidamente las normas sobre OGM cuando no es posible diferenciar el producto final de las variedades convencionales.
- Agilizar la autorización de nuevos OGM (los retrasos cuestan unos 900 M€ cada 6 meses)

No introducir el factor de Cambio de Uso Indirecto de Suelo -ILUC- en la norma sobre biodiesel, para no poner en peligro la disponibilidad de los subproductos de éste,



que requeriría otros 12,6 M de ha adicionales de cultivo de soja para abastecer la demanda.

Por otro lado, las organizaciones europeas de los sectores del cereal -COCERAL- y de la alimentación animal -FEFAC- manifestaron a la Comisión su preocupación por los problemas financieros de la ganadería europea por los altos precios del pienso. Para aliviar la situación propusieron importar con urgencia CGF -"Corn Gluten Feed"- y DDGS -"Dried Distillers

Grain and Solubles"- de América. Ello requiere aplicar la cláusula de salvaguardia -procedimiento legal aplicable en caso de grave distorsión del mercado- para aprobar el uso en la UE del maíz OGM MIR162.

Sin embargo, la Comisión ha manifestado que los Estados Miembros no consideran necesarias aplicar unas medidas excepcionales en este momento, ante lo cual ambas organizaciones -COCERAL y FEFAC- han insistido por carta a la misma sobre la necesidad de adoptar esta decisión para aliviar las dificultades del sector. ●

La EUWEP solicita a la Comisión que explique su política de importaciones

En una carta dirigida al Comisario de Comercio el pasado 8 de agosto, la EUWEP expone la incoherencia de las políticas comunitarias de bienestar - que promueven normas que incrementan los costes - y de comercio - que permiten la importación de huevos de países terceros que no las cumplen. La situación no responde en absoluto a los deseos de los ciudadanos de la UE de mejorar el bienestar animal y se vuelve contra la producción comunitaria.

EUWEP cita en su carta los datos preliminares de costes de producción que la Universidad de Wageningen ha recogido de varios países de la UE y de terceros países y pide a la Comisión una respuesta clara sobre la política de la UE ante la evidente dificultad para que en la OMC se incluya el bienestar animal en las negociaciones.

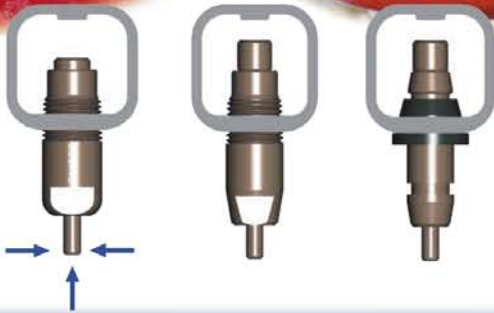
Además, señala los riesgos para la industria de ovoproductos por el aumento de costes de producción, que afecta especialmente a los fabricantes de huevo en polvo.

EUWEP pide al Comisario explicaciones en relación a la política de importaciones de huevos y ovoproductos de terceros países, así como que defina las medidas que la UE piensa adoptar, por ejemplo, en la futura estrategia de Bienestar Animal, para que los esfuerzos del sector no se vean socavados por el acceso a la UE de quienes no aplican normas recíprocas. ●





Al servicio de la avicultura española desde hace más de 30 años



- **BEBEDEROS** para CUALQUIER ESPECIE AVÍCOLA
- **TRATAMIENTO de AGUA**
 - **ASELADEROS**
 - **PULVERIZACIÓN ALTA y BAJA PRESIÓN**



LUBING IBÉRICA S.A.
Pol. Industrial BAYAS Parc. Nido R-40
09200 MIRANDA DE EBRO (Burgos)
Tfno. 947 33 10 40 / 41 - FAX 947 33 02 68
Email: info@lubing.es



PRODUCCIÓN DE HUEVOS

Las ayudas a la promoción del huevo preocupan al sector

La Comisión Europea está revisando su política de promoción agroalimentaria y el sector del huevo reclama hace tiempo cambios en las líneas de ayuda para poder realizar campañas de comunicación sobre el huevo con financiación comunitaria sin las limitaciones actuales.

La EEPTA ha recordado en una carta a los responsables de promoción de la DG AGRI que el sector necesita de promoción genérica, sin priorizar unos sistemas respecto de otros, siempre que sean acordes con las normas comunitarias. Asimismo, resalta la necesidad de explicar a la sociedad las condiciones de producción del huevo en la UE, frente a las de países terceros, y que el sector debe promocionar las ventajas del huevo como alimento muy nutritivo y la importancia de sus componentes en el marco de una dieta equilibrada para mantener la salud y la calidad de vida.

Otros aspectos relevantes de la información sobre el huevo que podrían incluirse en las campañas son la seguridad alimentaria en la producción, el manejo adecuado en la cocina, la importancia del huevo como ingrediente en otros alimentos, o su relación valor nutricional/precio.●

inglés
francés
italiano
español

agroword
la palabra exacta

Adapta y traduce:

- Catálogos
- Manuales
- Folletos
- Notas de prensa
- Textos técnicos y científicos
- Páginas web

Consultar tarifas en:
www.agroWORD.net

Más información: Tel +34 93 792 11 37 - info@agroword.net