

EDITORIAL

2012, UN AÑO DE CAMBIOS

Por más que, hasta cierto punto, este comentario editorial podría ser una continuación del que hacíamos el mes anterior -y que no abordamos por falta de espacio-, al estar aún a comienzos del año queremos referirnos a algunos aspectos particulares de este 2012 que creemos que harán que este ejercicio pueda constituir un hito de referencia por aquello de "un antes y un después".

Veamos ante todo el sector del huevo, posiblemente el que salta más a la vista, como consecuencia de la plena entrada en vigor de la Directiva de la UE sobre el bienestar de las gallinas que, como ha sido anunciado hasta la saciedad, ha supuesto un cambio total de las jaulas de puesta. Evaluado este cambio por INPROVO en 15 € por gallina, puede verse que el total de unos 600 millones de euros que costará la operación para los 40 millones de ponedoras existentes en el país no es algo baladí y que, en consecuencia, no serán pocos los que se quedarán en la cuneta por no poder afrontar la adaptación. En consecuencia, cabe prever un desajuste de la oferta y la demanda de huevos ya que no todos los que han realizado el cambio podrán trasladar el coste de la inversión a su producto y, por otra parte, faltará por ver el posible efecto distorsionador en el mercado nacional de una mayor oferta de huevos producidos por otros sistemas -en suelo, aviario, campero, etc.- hacia los cuales se puede inclinar una cierta parte de la producción.

Aun ignorando, en relación con este mismo tema, en que podrá quedar el posible "expediente" -usando la terminología sensacionalista aireada por la prensa que ha dado la noticia- anunciado por la Comisión Europea con el que ésta ha urgido a España y otros doce países (*) para responder sobre la situación del sector del huevo en cuanto a la adaptación a la Directiva, puede comprenderse que, en el mismo, el año 2012 representará un hito a recordar.

En el del pollo, un reciente estudio del Rabobank, una prestigiosa entidad holandesa, muy acreditada por sus informes económicos, califica a la carne de ave como "la proteína ganadora de la próxima década". Sus estimaciones se basan en que si bien en la Unión Europea -UE- sólo se espera un incremento del 1,2 % en la producción de carne de ave -pollo y pavo conjuntamente- en otros países asiáticos y latinoamericanos los aumentos previstos son mucho mayores. Solo hace falta ver las noticias que nos llegan de Brasil y el cono sur americano -y, como ejemplo, la de Argentina, que insertamos en este mismo número- para comprender hasta qué punto esta calificación es cierta.

La circunstancia coincidente de la crisis económica en que se halla sumida la UE, aunque representa un cierto grado de incertidumbre, creemos que puede favorecer a nuestra producción, cabiendo destacar a este efecto que en el

(*) Ver la noticia publicada en la página 16 de este número.

citado informe del Rabobank se estima que el incremento previsto en el consumo comunitario de pollo sea de un 0,7 % a un 1,5 %.

En otro orden de cosas, situándonos ya a un nivel técnico, el año 2012 también podrá recordarse por ser el año en que celebremos el centenario de la entidad que más ha contribuido a la expansión de la ciencia avícola en todo el mundo, la Asociación Mundial de Avicultura Científica -más conocida por su acrónimo, WPSA-. Este hecho será recordado este año en el XXIV Congreso Mundial de Avicultura que tendrá lugar el próximo agosto en Salvador de Bahía, Brasil, congratulándonos de ello por la participación que siempre ha tenido la Real Escuela de Avicultura y sus Directores -y con el primero de los cuales, Salvador Castelló Carreras, entre los fundadores- en las actividades de la entidad.

Finalmente, ya en el campo de los eventos de este tipo, destacaremos la aportación que está preparando la Real Escuela de Avicultura, en coincidencia con sus habituales Jornadas Profesionales de Avicultura: el SIAG, o Salón Internacional de la Avicultura y la Ganadería. Convocados ambos acontecimientos para celebrarse en Sevilla durante los días 8 al 11 de mayo próximo, en tanto que con las Jornadas se pretende repetir el reciente éxito con que se han ido consolidando en los últimos años, con el SIAG se apuesta por cubrir una necesidad de las empresas operando en el sector avícola, a falta de otra manifestación ferial en este campo para este año.

Una ampliación de esta noticia se expone en las secciones correspondientes de este número.



Además, abriéndose también a otras producciones ganaderas, el SIAG aspira a convertirse en la manifestación pecuaria ferial por excelencia de los años pares en España, a cuyo efecto se está trabajando activamente en colaboración con las principales asociaciones y entidades nacionales representantes de las mismas.